

Destapando
un
mejor
futuro

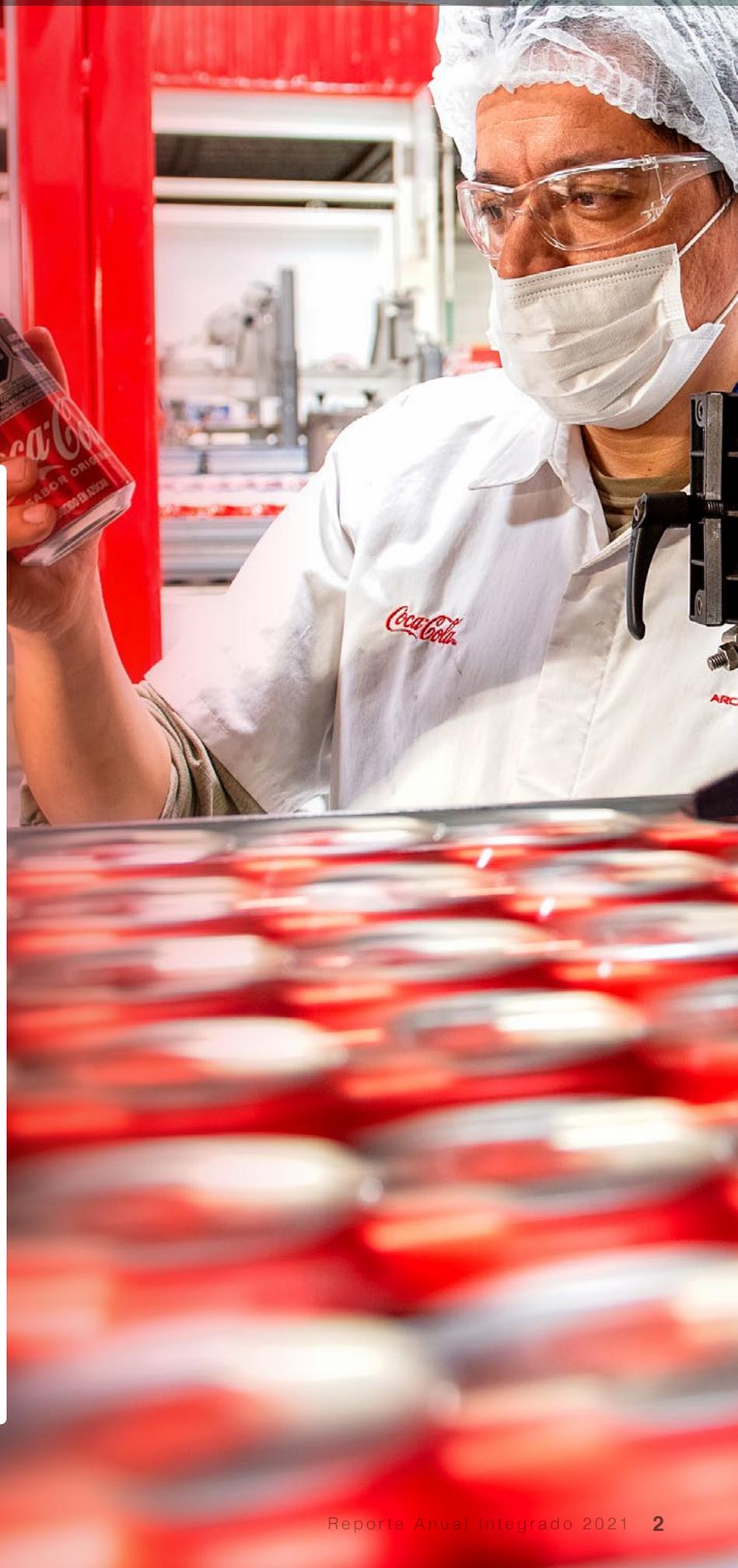


REPORTE
ANUAL
INTEGRADO 2021



ÍNDICE

- 3 CÓMO LEER EL REPORTE
- 4 DATOS FINANCIEROS RELEVANTES
- 5 MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO Y DEL DIRECTOR GENERAL**
- 13 SOMOS ARCA CONTINENTAL**
 - PRESENCIA
 - DIVISIONES OPERATIVAS
 - NUESTRA CULTURA
 - CADENA DE VALOR
- 19 ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE RIESGOS**
 - ESTRATEGIA
 - SOSTENIBILIDAD
 - GESTIÓN DE RIESGOS
- 26 PARA SERVIR AL CONSUMIDOR**
 - BIENESTAR DEL CONSUMIDOR
 - CLIENTES
 - PROVEEDORES
- 41 CUIDAR AL PLANETA**
 - GESTIÓN AMBIENTAL
 - GESTIÓN HÍDRICA
 - ENERGIA Y EMISIONES
 - EMPAQUE Y RESIDUOS
- 55 DESARROLLAR A LAS PERSONAS**
 - COLABORADORES
 - COMUNIDADES
- 74 Y GENERAR VALOR COMPARTIDO**
 - DESEMPEÑO ECONÓMICO
 - DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ECONÓMICO
- 82 CON ÉTICA Y TRANSPARENCIA**
 - ÉTICA Y CUMPLIMIENTO
 - GOBIERNO CORPORATIVO
- 95 ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**



Cómo leer el reporte

(GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5)

El Reporte Integrado de Arca Continental es la principal herramienta de comunicación del desempeño y logros de la empresa, correspondiente al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021¹. Se publica anualmente e incluye los avances ejecutados acorde a la estrategia de desarrollo y generación de valor social, ambiental y económico, tanto a mediano como a largo plazo. Integra eventos y datos consolidados sobre todos los países y operaciones de la empresa, excepto cuando se especifique un alcance más acotado².

Nos enfocamos en comunicar el desempeño respecto de los temas determinados como importantes en nuestro último estudio de materialidad³ bajo los lineamientos definidos por *Global Reporting Initiative* (GRI) y los Estándares del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB). Por otro lado, incluimos nuestra respuesta a las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), así como la información de referencia para responder el *Corporate Sustainability Assessment* (CSA) de *S&P Global*.

En línea con nuestro principio de transparencia, este informe fue sometido a la verificación externa por un tercero independiente. El alcance de esta revisión se presenta en la carta de verificación, que se comunica como anexo del reporte.

1.1 Cumplimiento con los principales marcos de referencia internacionales

Este reporte es de carácter técnico y da respuesta a las diferentes metodologías, índices y compromisos de la empresa:

- **Estándares del Global Reporting Initiative (GRI)**, la metodología más usada en comunicación del desempeño extrafinanciero o ASG⁴.
- **Estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** para los sectores de Bebidas No Alcohólicas y de Alimentos Procesados⁵ en respuesta a los requerimientos de información de los inversionistas sobre los temas que podrían afectar la estabilidad financiera de la compañía.
- **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)**, que propone recomendaciones para informar al público inversionista sobre la gestión de los riesgos y oportunidades vinculados al cambio climático.
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, hoja de ruta global propuesta por las Naciones Unidas para abordar los grandes desafíos de la sociedad.

- **Pacto Global de las Naciones Unidas**, que propone el cumplimiento empresarial de sus 10 principios para garantizar la sostenibilidad de las operaciones.
- Incorporación de la información solicitada por el **Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P Global**, evaluación anual de las prácticas de sostenibilidad de las empresas, se enfoca en criterios específicos de la industria que pueden ser financieramente significativos.
- Preparación de la información financiera de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

1.2 Cómo identificar los contenidos

- **En la portada de cada capítulo** se encuentra la referencia a los ODS que impactamos a través de nuestras actividades.
- **Al inicio de cada sección** se encuentran códigos que hacen referencia a los contenidos de los estándares GRI, a las métricas de SASB y a las recomendaciones detalladas de TCFD.
- **Como parte de los anexos del reporte** que estarán disponibles en el sitio web www.arcacontal.com incluimos un índice específico para cada marco de reporte ASG al que respondemos: GRI, SASB, TCFD, ODS y Pacto Mundial.

¹ No ha habido ninguna re-expresión de la información con respecto al periodo anterior.

² El alcance para los resultados de la gestión ASG incluyen a todas las operaciones a menos que se indique lo contrario. El detalle de las entidades incluidas en el alcance de la información se encuentra en los Estados Financieros Consolidados.

³ Nos encontramos en proceso de actualización de nuestro análisis de materialidad, cuyos resultados se verán reflejados en nuestro siguiente Reporte Anual Integrado.

⁴ ASG: Ambiental, Social y de Gobernanza.

⁵ Se referenció al sector de Carnes, Aves y Lácteos como respuesta a las actividades de Tonicorp.

Datos Financieros Relevantes

Cifras en millones de pesos, excepto volumen y datos por acción.

Cifras Destacadas	2021	2020	Cambio%
Volumen Total de Ventas MCU (Millones de Cajas Unidad)	2,279.7	2,154.8	5.8%
Ventas Netas	183,366	169,314	8.3%
Margen Bruto	45.4%	45.3%	10pb
Utilidad de Operación	25,361	21,472	18.1%
Margen de Operación	13.8%	12.7%	110 pb
Flujo Operativo (EBITDA)	35,406	32,147	10.1%
Margen Flujo Operativo (EBITDA)	19.3%	19.0%	30 pb
Utilidad Neta	12,282	10,276	19.5%
Activos Totales	258,027	245,974	4.9%
Efectivo	32,117	27,336	17.5%
Deuda Total	51,074	50,577	1.0%
Capital Contable Mayoritario	120,377	116,854	3.0%
Inversión en Activos Fijos	7,176	6,723	6.7%

Datos por acción	2021	2020	Cambio%
Utilidad Neta por Acción	6.96	5.82	19.6%
Valor en Libros	68.23	66.23	3.0%
Dividendos Pagados	5.54	4.92	12.6%
Acciones promedio en circulación (miles)	1,764,283	1,764,283	



MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO Y DEL DIRECTOR GENERAL

GRI (2-2, 2-3, 2-4, 2-22)



A nuestros accionistas:

Priorizando el cuidado a la salud de colaboradores, clientes y proveedores para enfrentar una pandemia que sigue afectando al mundo, en 2021 aceleramos el desarrollo de capacidades para asegurar un mejor futuro, con el respaldo de un equipo de trabajo que superó el desempeño del año previo a la emergencia sanitaria, y que sobresalió en los mercados que atiende por su solidaridad y compromiso comunitario, así como por las diferentes acciones para apoyar la reactivación económica en favor de los más necesitados.

Gracias al profesionalismo de más de 62 mil colaboradores en 5 países, implementamos robustas estrategias orientadas a garantizar tanto la continuidad de las operaciones ante la incertidumbre y restricciones a la movilidad, como el desarrollo de iniciativas de largo plazo que perfeccionaron la ejecución comercial, impulsaron la excelencia operacional e integraron más la sostenibilidad a la estrategia del negocio.

+10.1%

EBITDA 2021

**C.P. JORGE HUMBERTO
SANTOS REYNA**

Presidente del Consejo de Administración

**LIC. ARTURO
GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ**

Director General

La disciplina administrativa de la empresa, la continua búsqueda por mejorar la atención al cliente y la determinación a crear valor compartido en cada punto de venta, nos permitieron capitalizar las oportunidades de crecimiento rentable derivadas de la recuperación económica de los mercados, alcanzando un volumen de ventas de 2,279.7 millones de cajas unidad (MCU) en términos consolidados, lo que representa un crecimiento del 5.8% respecto a 2020, y del 1.8% respecto a 2019.

En 2021, Arca Continental siguió siendo congruente con su compromiso en favor del bienestar integral de la sociedad, apoyando a las autoridades nacionales de salud en sus esfuerzos de vacunación a la población, donando millones de litros de bebidas para hidratación y apoyo financiero para ayuda logística e insumos médicos.

En un contexto desafiante, aplicamos medidas para modernizar y optimizar la atención a los clientes del Canal Tradicional a través de soluciones tecnológicas y capacitación, que les permitieran reactivarse de manera segura, preservando fuentes de empleo y su vital función en el abasto de alimentos y bebidas para la población en los momentos de mayor restricción a la movilidad.

Entre estas soluciones destaca la plataforma AC Digital, que extendimos a todos los países que atiende la empresa en Latinoamérica, para desarrollar a más de 365 mil clientes, cerca del 50% del universo del canal tradicional que atendemos. Hoy en día, más del 8% de los pedidos que recibimos en México son a través de esta plataforma que integra los negocios de bebidas y botanas. Además, la plataforma de pedidos Mycoke.com en Arca Continental Coca-Cola Southwest Beverages (AC-CCSWB) tuvo un importante incremento de clientes y transacciones.

En ese mismo sentido, continuamos la expansión de Yomp! en Sudamérica, permitiendo a clientes mejorar su competitividad con terminales punto de venta y nuevas capacidades digitales, así como del modelo de venta directa al hogar, que ahora llega a más de 20 ciudades en México y se prueba en Perú y Ecuador.



CONTINUAMOS EXPANDIENDO SOLUCIONES TECNOLÓGICAS Y DIGITALES PARA APOYAR EL CRECIMIENTO DEL CANAL TRADICIONAL Y MODELOS DE SERVICIO DIRECTO AL CONSUMIDOR.

Gracias a estas y otras iniciativas, incluyendo una estrategia de precios enfocada en la rentabilidad del negocio, pero sensible al contexto socioeconómico, a nivel consolidado alcanzamos ventas por 183,366 millones de pesos, 8.3% más que 2020.

El resultado anterior combinado con una sana gestión financiera impulsó en 10.1% el flujo operativo (EBITDA), alcanzando los 35,406 millones de pesos, y un margen de 19.3%, que representa una mejora de 30 puntos base con respecto al año anterior.

La Utilidad de Operación acumulada en el año alcanzó 25,361 millones de pesos, que representa un Margen Operativo de 13.8%, mientras la Utilidad Neta Consolidada alcanzó los 12,282 millones de pesos, 19.5% más que en 2020.

Los gastos de administración y venta alcanzaron 57,536 millones de pesos acumulados en 2021, un aumento de 5.7% y un 31.4% respecto a las ventas, como resultado del incremento en el gasto por la reapertura de todos los canales y el incremento de volúmenes.

Con un enfoque alineado a la recuperación de las ventas sin perder de vista la liquidez de la compañía, incrementamos en 6.7% la inversión en activos fijos dirigida principalmente a la renovación de capacidades de producción, distribución y ejecución, para alcanzar en el año 7,176 millones de pesos.



2,279.7 MCU

EL VOLUMEN DE VENTAS
EN 2021 FUE 5.8%
SUPERIOR A 2020 Y 1.8%
MAYOR A 2019, ANTES
DE LA PANDEMIA.



JUNTO CON LOS COLABORADORES, DONAMOS MÁS DE 260 TONELADAS DE ALIMENTO PARA MÁS DE 40,000 FAMILIAS.

En materia de sostenibilidad, nuestra determinación para seguir desarrollándonos como un agente de cambio positivo en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo nos permitió revalidar nuestra posición dentro de índices internacionales como el Dow Jones Sustainability Indices y el FTSE4Good de la Bolsa de Valores de Londres, entre otros.

voluntariado, se donaron más de 260 toneladas de alimento para más de 40,000 familias, y más de 7,500 personas de la cadena de valor fueron beneficiadas con obsequios navideños.

El buen desempeño de la empresa y su sólido compromiso con la sostenibilidad fueron también reconocidos por los inversionistas con la exitosa colocación de certificados bursátiles para proyectos sostenibles por 4,650 millones de pesos, emitidos en mayo de 2021, que registraron una sobredemanda de 4.3 veces. Estos fondos serán destinados a iniciativas que promuevan la transición a una economía baja en carbono y que cumplan con los Principios de Bonos Verdes (GBP), en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Por último, cerramos un año más de creación de valor con la celebración del 20 aniversario de cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores, protagonizando el tradicional timbrazo en el balcón del piso de remates, desde donde reiteramos la determinación de la empresa a continuar aplicando las mejores prácticas de gobierno corporativo.

REVALIDAMOS
NUESTRA POSICIÓN
DENTRO DE ÍNDICES
INTERNACIONALES
DE SOSTENIBILIDAD,
COMO EL DOW JONES
SUSTAINABILITY
INDICES Y EL
FTSE4GOOD.

En cuanto a indicadores ambientales, alcanzamos un promedio global de 26% de uso de resina reciclada en nuestros empaques de PET, mientras que en eficiencia en el uso de agua, se pasó de 1.548 litros de agua por litro de bebida a 1.515 al cierre de 2021, en términos consolidados, una mejora de 5.72% desde 2019. Y por último en eficiencia energética, pasamos de 0.265 Mega Joules por litro de bebida a 0.247, una mejora de 6.79% respecto al 2019.

Con el objetivo de contribuir al desarrollo integral de las comunidades a través del programa de donativos, nuestro equipo de trabajo destinó más de 100 millones de pesos en favor de distintas organizaciones con propósito social. Adicionalmente, gracias a la participación de los colaboradores en los programas institucionales de

MÉXICO

En México, la suma de una ejecución de excelencia en el punto de venta con la reapertura de los diferentes canales de distribución, más una estructura precio-empaque con aumentos en línea con la inflación y conservando opciones de asequibilidad para los consumidores, resultaron en ventas por 78,642 millones de pesos, un 12.1% mayores que en 2020, y un flujo operativo de 19,252 millones de pesos, 14.3% mayor que el año pasado.

En términos de volumen, Arca Continental México rebasó las mil millones de cajas unidad de bebidas, logrando 1,063 MCU dentro del territorio y sin incluir garrafón, es decir, un 4.6% más que en 2020, destacando la recuperación de las categorías de agua personal y bebidas no carbonatadas con un incremento de 14.5% en el año, combinado con un 2.6% en refrescos.

La consolidación de la relación con algunos de nuestros principales socios comerciales y cuentas clave en el Canal Moderno contribuyó de manera destacada a la recuperación del volumen, con un crecimiento del 4.9% en este segmento en 2021.

El canal Directo al Hogar continuó creciendo en cobertura con más de 338 mil clientes nuevos y su expansión a más 20 ciudades de México, representando un incremento en ventas del 11% con respecto al año anterior.

A nivel nacional participamos en el lanzamiento de Costa Coffee, siendo el primer embotellador en México en manejar la marca, apoyando los esfuerzos de diversificación en el portafolio que realiza la Compañía Coca-Cola a nivel mundial.

También fuimos protagonistas en el lanzamiento de la nueva fórmula de Coca-Cola sin Azúcar, la cual tuvo una excelente aceptación por el mercado, creciendo 12.7% en volumen de ventas y alcanzando una cobertura histórica del 80%.

En México, Arca Continental fue reconocida por décimo octavo año consecutivo como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (CEMEFI), por la gestión ética y desempeño sostenible en los ámbitos económico, social y ambiental de sus operaciones, así como por sus programas de bienestar a la comunidad.

FUIMOS EL PRIMER
EMBOTELLADOR
EN MÉXICO EN
COMERCIALIZAR Y
DISTRIBUIR LA MARCA
COSTA COFFEE.



12.7%

AUMENTO EN VOLUMEN DE COCA-COLA
SIN AZÚCAR, CON NUEVA FÓRMULA.



AC-CCSWB ES LA PRIMERA OPERACIÓN DE ARCA CONTINENTAL EN ALCANZAR UN PROMEDIO DE MÁS DE 50% DE CONTENIDO RECICLADO EN BOTELLAS DE PET.



ESTADOS UNIDOS

Los ingresos anuales en Estados Unidos alcanzaron los 69,323 millones de pesos, un incremento de 4.4%, así como un incremento en el flujo operativo de 4.6%, para un monto de 9,250 millones de pesos.

Gracias a diferentes iniciativas comerciales para robustecer la arquitectura precio-empaque, complementadas con una disciplina operativa para mantener eficiente el gasto, los márgenes de operación del negocio de bebidas fueron expandidos en 50 puntos base, a pesar de un contexto laboral retador.

Continuamos mejorando la experiencia de los clientes con la expansión de capacidades digitales, lo que sigue siendo un pilar clave para aumentar su lealtad y satisfacción. En 2021, las ventas a través de la plataforma Mycoke.com se incrementaron un 62%, se registraron más de 7,600 nuevos clientes y se lograron 250 mil órdenes más que el año anterior.

Introducimos al mercado una nueva botella de 390.3 mililitros para bebidas carbonatadas expandiendo la diversificación de opciones para atraer nuevos consumidores y mejorar la estructura de precios del portafolio de productos. Esta presentación está hecha de PET 100% reciclado, liderando también los esfuerzos del sistema Coca-Cola en este país hacia un #MundoSinResiduos.

Asimismo, con este lanzamiento, Estados Unidos se convirtió en la primera operación del grupo en alcanzar un promedio de más de 50% de uso de PET reciclado en sus empaques.

De igual forma, como parte de las iniciativas de economía circular, somos la primer embotelladora del Sistema Coca-Cola en Estados Unidos en desplegar un programa piloto de introducción de envase de vidrio retornable en ese país, en El Paso, Texas, enfocado en restaurantes.

SUDAMÉRICA

En otro año de grandes retos, Sudamérica enfrentó severas restricciones de movilidad al inicio del año, lo que derivó en un entorno macroeconómico adverso.

Ante esta situación, reforzamos las iniciativas enfocadas en la asequibilidad del portafolio y el trabajo conjunto con los clientes para incrementar su tráfico de consumidores, con seguridad y atendiendo las recomendaciones sanitarias, lo que nos permitió alcanzar un crecimiento en Volumen de 14%, con 552.7 MCU en la región, con Ventas Netas por 35,402 millones de pesos, un 8.1% superior al 2020, mientras el EBITDA se incrementó 6.9%, a 6,903 millones de pesos.

Argentina registró un mayor crecimiento de volumen, con 15.8%, lo que sumado a una sólida disciplina administrativa, fruto del plan marcado al inicio del año, logró una expansión de 230 puntos base de margen de Flujo Operativo.

En Perú y Ecuador, desplegamos “Pedido Sugerido”, proyecto de analítica avanzada que ha permitido asegurar la disponibilidad del portafolio de productos, incrementando las ventas y reduciendo la falta de inventarios en punto de venta, siendo clave en la recuperación de volumen en tiempos de pandemia.



EN VOLUMEN DE VENTAS
EN SUDAMÉRICA.



EN ECUADOR,
TONICORP
CONTINUÓ
IMPULSANDO LA
INNOVACIÓN EN
SU PORTAFOLIO DE
LÁCTEOS DE ALTO
VALOR AGREGADO,
CON FOCO EN
EL DESARROLLO
DE PRODUCTOS
ASEQUIBLES.

En Ecuador reafirmamos nuestro compromiso con la creación de un entorno de trabajo inclusivo, y con un enfoque en la equidad de género y empoderamiento, al recibir dos reconocimientos: el Premio Violeta a las Buenas Prácticas Empresariales otorgado por el Gobierno Nacional; y el otorgado por el Women Economic Forum como una de las “Compañías Icónicas Creando un Mejor Mundo para Todos”.

En Perú y Argentina llevamos a cabo iniciativas para crear espacios donde se pueda reciclar el plástico. En Perú, lanzamos un programa para convertir los establecimientos del canal tradicional en puntos de concientización, instalando contenedores y capacitando a los clientes participantes; mientras que en Argentina, colocamos módulos de reciclado en escuelas y se reacondicionaron estaciones de separación de residuos en Salta e Iguazú.

En los tres países, Arca Continental fue un actor clave en las acciones para promover la recuperación económica y la creación de empleos, a través de iniciativas en favor de los pequeños comercios del Canal Tradicional, que incluyeron capacitación, asesoría, infraestructura, imagen y tecnología para impulsar su competitividad.



ALIMENTOS Y BOTANAS

En los negocios de Alimentos y Botanas, las operaciones enfocaron sus estrategias en incrementar la cobertura de clientes, la optimización de los recursos y en mejorar las capacidades de ejecución en el mercado, logrando así una recuperación en el volumen de ventas.

En México, Bokados desarrolló un sistema de detección de clientes del negocio de bebidas que no tenían presencia del portafolio de botanas. Con este sistema y otras iniciativas, se implementaron nuevos modelos de servicio, que lograron atraer más de 21,000 nuevos clientes.

Inalecsa, en Ecuador, concretó la incorporación de Carlisnacks, con la intención de fortalecer el portafolio de productos de botanas dulces y saladas en ese país.

En Estados Unidos, Wise fortaleció la estructura del negocio para lograr eficiencias de gastos operativos y de portafolio de productos, al mismo tiempo que continuó la expansión de Deep River en tiendas de clubes de precio y on-premise.





DESTAPANDO UN MEJOR FUTURO

Saber liderar el cambio y superar entornos desafiantes nos permitió capitalizar las ventajas competitivas desarrolladas en los últimos años, consolidándonos como un equipo de trabajo ágil y comprometido con la construcción de un mejor futuro.

Gracias al apoyo y guía del Consejo de Administración, orientado a la visión de proteger al colaborador, apoyar a la comunidad y cuidar la inversión de los accionistas, logramos resultados superiores a lo esperado, generando valor de manera integral para todos nuestros grupos de interés.

Reconocemos a la Compañía Coca-Cola por su continuo trabajo en equipo y confianza, así como a los colaboradores por su profesionalismo y compromiso para cuidarse y cuidar a sus familias, clientes y consumidores.

Durante 2021, refrendamos nuestro liderazgo al alcanzar resultados positivos en un entorno desafiante, demostrando la capacidad de adaptación de nuestros equipos de trabajo y la voluntad de siempre buscar oportunidades de mejora e innovación, para impulsar el bienestar social y la creación de valor compartido.

El 2022 nos volverá a poner a prueba con nuevos retos, ante los que reiteramos el compromiso con la excelencia, la inversión estratégica en el mercado, la evolución digital de los procesos y la integración de la sostenibilidad en todas las áreas del negocio.

Todo esto como base para construir un mejor futuro, conjuntamente con clientes, proveedores, colaboradores, consumidores y comunidades.

C.P. Jorge Humberto Santos Reyna
Presidente del Consejo de Administración

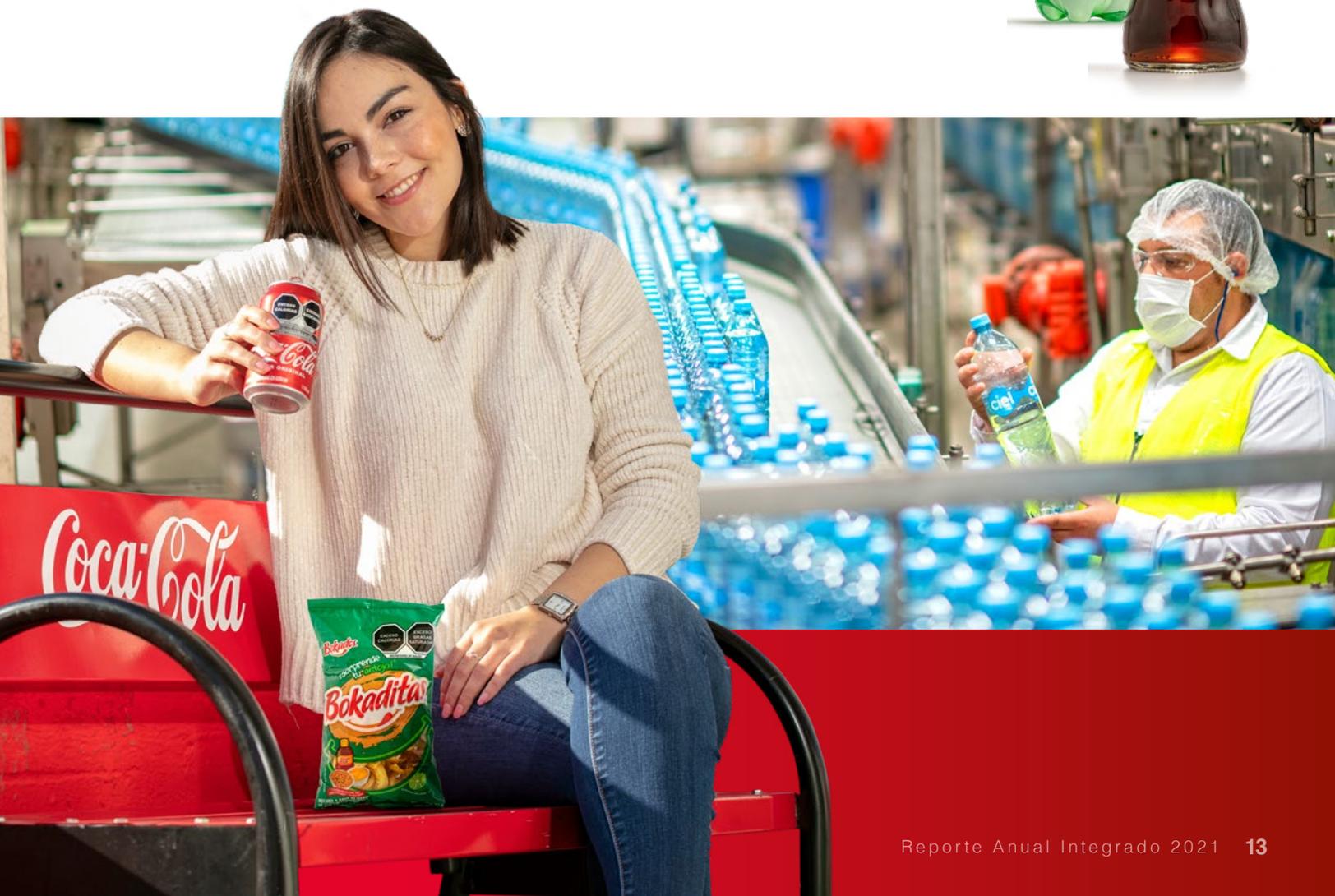
Lic. Arturo Gutiérrez Hernández
Director General

SOMOS ARCA CONTINENTAL

(GRI 2-1, 2-6) (SASB FB-NB-000.A, FB-NB-000.B)

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de la Compañía Coca-Cola, así como de botanas dulces y saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa y Carlisnacks en Ecuador, y Wise y Deep River en los Estados Unidos de América. Las oficinas corporativas de la organización se encuentran en la ciudad de Monterrey, en el estado de Nuevo León, México.

Con una destacada trayectoria de más de 96 años, Arca Continental es uno de los embotelladores de productos Coca-Cola más importantes del mundo. La empresa atiende a una población de más de 125 millones de personas en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC".



Presencia

(SASB FB-MP-000.A) (SASB FB-PF-000.B) (SASB FB-NB-000.A) (SASB FB-NB-000.B)



ESTADOS UNIDOS ¹

8 CENTROS DE PRODUCCIÓN
63 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN
9K COLABORADORES
768 MCU



MÉXICO ²

22 CENTROS DE PRODUCCIÓN
153 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN
37K COLABORADORES
1,678 MCU



ECUADOR ³

6 CENTROS DE PRODUCCIÓN
56 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN
9K COLABORADORES
138 MCU



PERÚ

6 CENTROS DE PRODUCCIÓN
65 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN
5K COLABORADORES
281 MCU



ARGENTINA

3 CENTROS DE PRODUCCIÓN
24 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN
2K COLABORADORES
134 MCU



¹ Alcance: Arca Continental Coca-Cola Southwest Beverages y Wise

² Alcance: Bebidas México y Bokados

³ Alcance: Bebidas Ecuador, Tonicorp, Inalecsa y Carlisnacks

Divisiones Operativas

Operamos en 3 divisiones operativas,
ordenadas según su presencia territorial:



Arca Continental México

cuenta con un total 22 centros de producción
y 153 centros de distribución.

- a) El negocio de bebidas se organiza en 4 zonas: noreste, norte, pacífico y occidente; con presencia en 14 estados de la República Mexicana: Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila, San Luis Potosí, Aguascalientes, Zacatecas, Chihuahua, Durango, Sonora, Baja California, Baja California Sur, Sinaloa, Jalisco y Colima.
- b) Adicionalmente, participa en la industria de botanas dulces y saladas a través de la marca Bokados, con 3 plantas de producción y 39 centros de distribución.
- c) También produce y comercializa Agua Mineral Topo Chico, y distribuye lácteos de la marca Santa Clara, y Costa Coffee propiedad del sistema embotellador de Coca-Cola en México.





Arca Continental Coca-Cola Southwest Beverages

opera 8 plantas embotelladoras y 63 centros de distribución.

- a) Produce, comercializa y distribuye bebidas de las marcas de la Compañía Coca-Cola en el estado de Texas y parte de Nuevo México, Oklahoma y Arkansas.
- b) En Estados Unidos operamos también las marcas de botanas Wise y Deep River, con 1 planta de producción y 32 centros de distribución.



Arca Continental Sudamérica

opera 15 centros de producción y 145 centros de distribución. Produce, comercializa y distribuye bebidas de las marcas propiedad de la Compañía Coca-Cola en la región norte de Argentina, todo el territorio de Ecuador y de Perú.

- a. Adicionalmente, Arca Continental Ecuador lidera el segmento de lácteos de alto valor agregado en ese país a través de Tonicorp, empresa propiedad de Arca Continental y la Compañía Coca-Cola.
- b. Arca Continental Ecuador participa también en el negocio de botanas dulces y saladas con las marcas de Industrias Alimenticias Ecuatorianas S.A. (INALECSA): negocio de botanas y repostería que cuenta con dos plantas y 17 centros de distribución en Ecuador, así como Carlisnacks.



Nuestra cultura

(GRI 2-23)

VISIÓN

SER LÍDERES EN TODAS LAS OCASIONES DE CONSUMO DE BEBIDAS Y ALIMENTOS EN LOS MERCADOS DONDE PARTICIPAMOS, DE FORMA RENTABLE Y SOSTENIBLE.

MISIÓN

GENERAR EL MÁXIMO VALOR PARA NUESTROS CLIENTES, COLABORADORES, COMUNIDADES Y ACCIONISTAS; SATISFACIENDO EN TODO MOMENTO Y CON EXCELENCIA LAS EXPECTATIVAS DE NUESTROS CONSUMIDORES.

VALORES

- Orientación al Cliente y vocación de servicio
- Integridad sustentada en respeto y justicia
- Desarrollo integral del capital humano
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social

Cadena de valor

(GRI 2-6)

Estamos convencidos de que la manera correcta de conducir un negocio consiste en generar valor compartido para todos nuestros grupos de interés, comenzando por los integrantes de la cadena de valor de la empresa.

Transformar diferentes materias primas en productos de la más alta calidad y seguridad requiere la participación de los siguientes elementos:



ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE RIESGOS

Estrategia

(GRI 2-14, 2-23, 2-24, 3-1, 3-2)

La estrategia de negocio de Arca Continental se fundamenta en los ejes de trabajo descritos a continuación, que nos permiten alinear nuestras actividades impactando positivamente a nuestros grupos de interés, con un claro enfoque en el cliente y el consumidor como el origen y destino del valor compartido.

1. Servir con excelencia en el punto de venta

La ejecución comercial de excelencia en el mercado es el sello de Arca Continental. Buscamos ser el mejor socio comercial de nuestros clientes, a través de una atención eficiente y enfocada en potenciar la calidad de los productos para generar rentabilidad para todos.

2. Estar cada vez más cerca del consumidor

La cercanía con los consumidores ha permitido fortalecer su lealtad hacia los productos que comercializamos. Esta relación se basa en la escucha y constante adaptación del portafolio para satisfacer las cambiantes tendencias de consumo.

3. Capitalizar las nuevas tecnologías

Aceleramos la agenda de innovación digital y empleamos herramientas de analítica avanzada, asegurando la continua evolución del negocio.

4. Mantener disciplina administrativa

Buscamos constantemente ahorros y eficiencias que nos permitan seguir generando valor al negocio. Somos disciplinados en el gasto para asegurar las inversiones más rentables que impulsen el crecimiento y sostenibilidad de la empresa en el largo plazo.

5. Promover la competitividad del canal tradicional

El objetivo de ser los mejores socios comerciales de los clientes se ve reflejado en el impulso a su desarrollo mediante herramientas de digitalización, cursos, y apoyos en su infraestructura. Queremos que sean más competitivos para crecer juntos.

6. Impulsar el crecimiento de todos los negocios de Arca Continental

Conocemos el alto potencial de crecimiento de todos los negocios de Arca Continental. Apostamos por seguir mejorando nuestras operaciones y resultados en la diversificación de oportunidades, invirtiendo en negocios y geografías donde podemos maximizar la generación de valor.

7. Contar con un equipo humano de alto desempeño

El desarrollo de los colaboradores es una prioridad que fortalece a la empresa y nos permite construir una cultura de trabajo que fomente la motivación y el desempeño, además de atraer al mejor talento.

8. Cuidar el entorno y a la comunidad

Como parte de nuestros principios, impulsamos la creación de valor para las comunidades en donde operamos y con las que nos relacionamos, procurando un impacto positivo en el medio ambiente.

9. Tener una gestión preventiva de riesgos

Integramos un proceso de identificación, medición y gestión de riesgos clave para la operación desde una perspectiva preventiva para asegurar la continuidad del negocio.

Estos ejes de trabajo integran tres factores transversales a todas las geografías y líneas de negocio de la empresa, como son **la sostenibilidad, la digitalización y la gestión integral de los riesgos.**

Sostenibilidad

(GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-18, 2-29, 3-1, 3-2)

La sostenibilidad como estrategia de negocio está presente en la visión y misión empresarial de Arca Continental. Para nosotros, la sostenibilidad es una forma de trabajo, incorporada en cómo pensamos y cómo actuamos. Por ello, la integramos en la estrategia global de la compañía a través de cuatro pilares que se muestran a continuación.

COMPORTAMIENTO ÉTICO, TRANSPARENCIA Y SÓLIDO GOBIERNO CORPORATIVO



ALIANZAS Y ASOCIACIONES

Nuestras acciones de sostenibilidad están totalmente alineadas a los objetivos del negocio, con lo que buscamos que Arca Continental sea una empresa rentable, permanente, amigable con el medio ambiente y que se desarrolle en armonía con la sociedad que nos rodea.

Para gestionar la sostenibilidad contamos con el compromiso de los más altos niveles de la organización, iniciando con el Consejo de Administración, que a través de su Comité de Capital Humano y Sostenibilidad, guía y supervisa a la empresa respecto al logro de sus metas globales y consolidadas.

El Comité de Capital Humano y Sostenibilidad es el principal responsable de la gestión de los impactos Ambientales y Sociales de Arca Continental a nivel del Consejo de Administración.

Las directrices del Comité son ejecutadas por un Comité Directivo de Sostenibilidad, en el que participan los Directores Ejecutivos en el despliegue de estrategias y el logro de objetivos específicos, bajo la coordinación de la Dirección Ejecutiva de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad.

En 2021 ampliamos la estructura del Comité de Sostenibilidad, fortaleciendo la gobernanza de estos temas en todos los niveles de la organización, con la implementación de Comités de sostenibilidad por país.



Materialidad

Como lo hemos hecho de manera periódica en la última década, en 2021 iniciamos el proceso para actualizar y priorizar los temas materiales de la empresa desde una doble perspectiva¹: el impacto a los grupos de interés y la generación de valor compartido. Estos temas definirán las prioridades en toda la organización y de forma específica por país y equipo de trabajo. Para esta actualización, seguimos el proceso señalado en la siguiente figura:



Para este estudio consideramos la agenda política y social, las expectativas de grupos de interés, los objetivos de negocio, el impacto financiero y la gestión de riesgos. Como consecuencia priorizaremos un listado de temas agrupados en los siguientes pilares:

1. Gestión eficiente del agua
2. Circularidad de empaques y gestión de residuos
3. Cambio climático y uso de energía
4. Gestión ambiental
5. Adaptación digital
6. Ética y gobierno corporativo
7. Abastecimiento sostenible
8. Desarrollo de cadena de valor
9. Relación con consumidores
10. Portafolio de productos
11. Desarrollo de comunidades
12. Prácticas laborales

¹ Para la identificación de temas materiales se consideraron las perspectivas de generación de impacto para nuestros grupos de interés y de creación de valor en nuestro negocio. Consideramos y evaluamos los temas materiales propuestos por marcos de referencia internacional como SASB, GRI, CSA, entre otros.

Gestión de riesgos

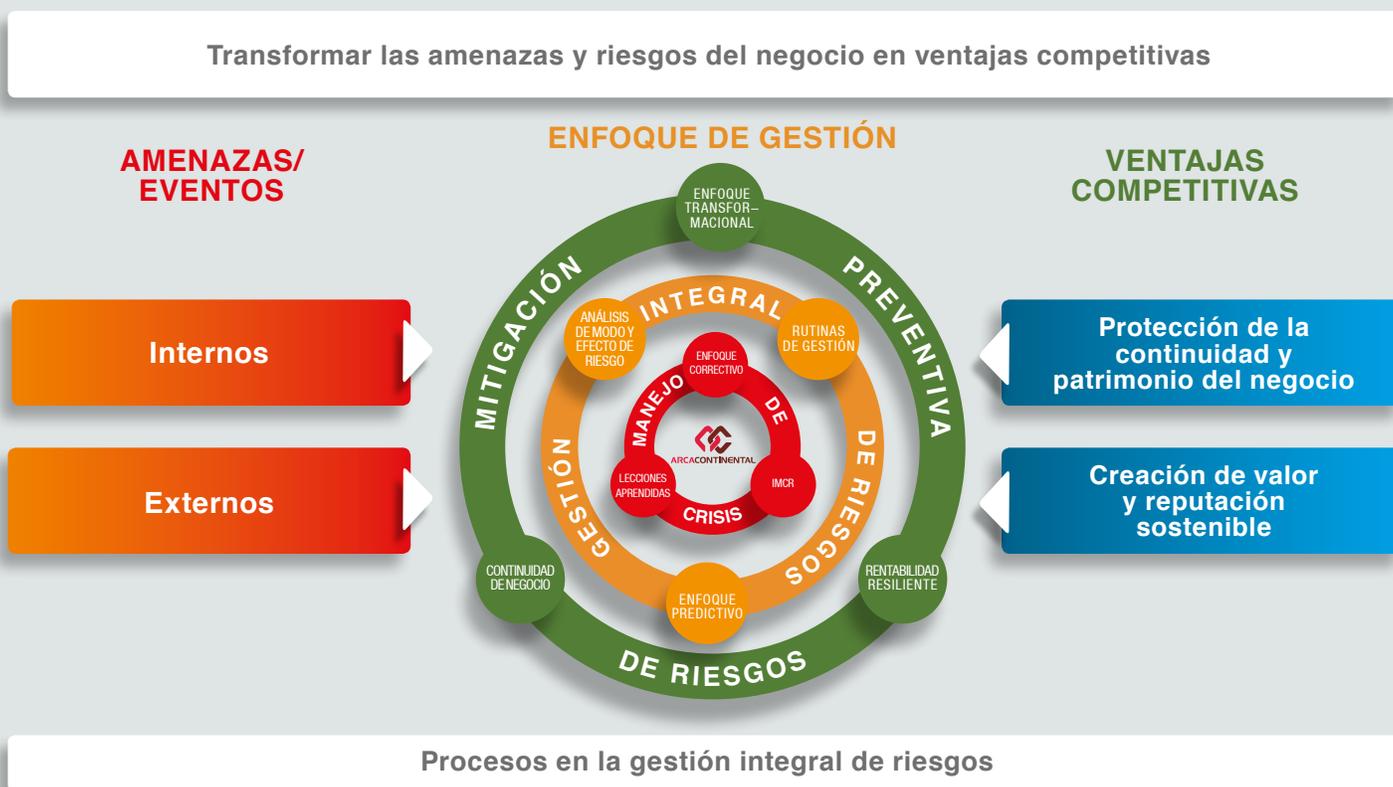
(GRI 2-12, 2-13, 2-25, 2-26) (GDR-C)

El proceso de gestión de riesgos se desprende del liderazgo y supervisión del Consejo de Administración, por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, la Dirección General y la Coordinación de Comités de Riesgos.

La Coordinación de Comités de Riesgos procura que todos los posibles riesgos críticos que pudieran presentarse estén atendidos por sus respectivos comités. Entre los riesgos que se identifican y gestionan están los relacionados con prácticas en las operaciones, sistemas de gestión ambiental, seguridad industrial y personal, imagen y reputación corporativa, seguros y fianzas, seguridad de la

información, financieros y fiscales, auditorías para proveedores, cumplimiento regulatorio y resolución de crisis y gestión de eventualidades.

El modelo estratégico de resiliencia basado en ISO 31000², busca asegurar la continuidad del negocio mediante mejores planes de gestión de riesgos y de crisis desde una perspectiva y operación más predictiva y menos reactiva. A través de este modelo, transformamos las amenazas del negocio en oportunidades para crear una ventaja competitiva de creación de valor. Este modelo se explica en la siguiente imagen:



Con este modelo elevamos la importancia de la gestión preventiva de riesgos, el fortalecimiento de la reputación, y el impulso de un desempeño sostenible, lo que en su conjunto nos posibilita a atender proactivamente las expectativas de los grupos de interés.

² ISO 31000 es el estándar internacional que ayuda a las organizaciones a analizar y evaluar sus riesgos.

Identificación y gestión de riesgos

Los Comités de Riesgos —en reuniones periódicas— identifican, evalúan, gestionan y discuten los riesgos identificados para preparar un plan de mitigación de los más críticos y revisar escenarios y protocolos de acción.

Este proceso consta de los siguientes pasos:

- 1. Identificar** los modos de riesgo que afectan de forma global al negocio.
- 2. Realizar** una evaluación de la severidad del modo de riesgo.
- 3. Evaluar** por sitio la frecuencia de ocurrencia y los controles para prevenir el riesgo.
- 4. Establecer** el mapa de riesgos.
- 5. Priorizar** los riesgos según el RPN (Risk Priority Number³) para cada modo de riesgo.
- 6. Ejecutar** planes de mitigación que se evalúan y modifican, buscando la mejora continua.

Riesgos hídricos

Nuestro análisis de riesgos muestra que el agua es un tema prioritario que podría impactar significativamente a nuestras operaciones. Entre los riesgos hídricos más significativos, observamos los posicionamientos y posiciones por parte de las comunidades vecinas y ONGs ambientales, así como cualquier modificación del marco jurídico del agua, su falta de disponibilidad y la calidad de los efluentes generados.

Periódicamente realizamos una Evaluación de Vulnerabilidad de la Fuente (SVA por sus siglas en inglés) por instalación. La evaluación se enfoca en monitorear el ciclo del agua y la interacción de los centros de producción con otros actores importantes que comparten cuerpos de agua aledaños a los lugares donde operamos. Así también, analizamos los principales riesgos ambientales y sociales para determinar la cantidad de agua que se puede aprovechar de manera sostenible en cada microcuenca. Como resultado del análisis, Arca Continental, en colaboración con la Compañía Coca-Cola y un experto independiente, desarrollamos un Plan de Protección de Fuentes de Agua (SWPP por sus siglas en inglés) que todo centro de producción debe cumplir rigurosamente.

³ El número de prioridad de riesgo (RPN, por sus siglas en inglés), es una evaluación numérica del riesgo asignado a un proceso, o pasos en un proceso, como parte del análisis de modos y efectos de falla, en el que un equipo asigna a cada modo de falla valores numéricos que cuantifican la probabilidad de ocurrencia, probabilidad de detección y severidad del impacto.

Riesgos y oportunidades de cambio climático

(GRI 201- 2)

(EST-A, EST-B, EST-C, GDR-A, GDR-B)

Gracias al trabajo conjunto de diferentes áreas de la organización, identificamos diversos riesgos y oportunidades asociados al cambio climático alineados con la categorización sugerida por el TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures).

Tomando en cuenta el análisis de exposición a riesgos físicos, llevamos a cabo una estrategia de adaptación al cambio climático, la cual incluye lineamientos a seguir ante los posibles escenarios de los efectos del cambio climático.

En esta estrategia incluimos métodos adaptativos para la optimización operativa de nuestras plantas. De igual manera, ante la amenaza de desastres naturales extremos en las regiones en las que tenemos presencia, desarrollamos planes y estrategias de respuesta para brindar asistencia a las comunidades vecinas afectadas.

Tenemos una planificación financiera que integra los riesgos y oportunidades climáticos y ambientales. Las afectaciones de cualquier evento relacionado están alineadas con los compromisos estratégicos en materia climática, para asegurar su cumplimiento.





Riesgos de empaques y residuos

Al igual que la identificación de riesgos climáticos y de disponibilidad del recurso hídrico, realizamos un ejercicio para identificar y monitorear los riesgos relacionados con el manejo y reciclaje de nuestros empaques y residuos.

La inadecuada recolección de insumos plásticos podría comprometer el cumplimiento de nuestro objetivo de contar con al menos un 50% de material reciclado en nuestros empaques para 2030. Ya que, en caso de que tengamos un acopio insuficiente de plásticos, no se podrá obtener resina PET reciclada, insumo clave para cumplir nuestro objetivo.

Por otro lado, las restricciones e impuestos al plástico representan un riesgo moderado para nuestra operación, puesto que tenemos un modelo operativo que nos permite asegurar un porcentaje de PET reciclado mínimo del 10% en empaques para cada una de nuestras plantas productivas, buscando de forma permanente expandir el porcentaje para alcanzar los objetivos conjuntos con The Coca-Cola Company de Un Mundo Sin Residuos. Esto nos pone un paso adelante de las regulaciones gubernamentales en materia de plástico.

⁸ Los riesgos emergentes son aquellos que surgieron recientemente o están tomando relevancia de forma acelerada por un contexto actual disruptivo.

Riesgos emergentes

Analizamos los cambios ambientales, sociales, tecnológicos y políticos que enfrentamos con la finalidad de identificar y gestionar posibles riesgos emergentes⁸.

Estos riesgos cuentan con las siguientes características:

- i) Pueden tener impactos significativos en el largo plazo.
- ii) Tienen el potencial de crear interrupciones en el modelo de negocio.
- iii) Están fuera del marco de acción de la empresa.

Entre los principales riesgos emergentes se encuentran:

Ciberseguridad

Las amenazas cibernéticas como los ataques de *ransomware* se han vuelto críticas para empresas con uso intensivo de tecnologías de la información como Arca Continental.

El robo de datos podría comprometer la seguridad de la información propia y de terceros.

Ante ello, realizamos inversiones relevantes para fortalecer nuestro modelo de ciberseguridad, incrementar nuestra capacidad de monitoreo, detectar anomalías e incrementar nuestra capacidad de prevención, reacción y recuperación en caso de algún incidente.

Disponibilidad de Insumos

Como parte de los efectos adversos del cambio climático, observamos una tendencia incremental de estrés y escasez hídrica. Esta situación trae consigo posibles afectaciones a la capacidad de producción y resiliencia operativa de nuestros proveedores de insumos clave.

La escasez de insumos clave podría traer consigo un aumento generalizado de precios.

Por ello, analizamos el impacto que podría tener el cambio climático en los insumos clave para fortalecer la resiliencia de la cadena de suministro al definir análisis de impacto y planes de colaboración con los proveedores.

Buscamos un mejor futuro junto a nuestra cadena de valor. Realizamos esfuerzos compartidos con proveedores locales, en marcos de trabajo éticos y sostenibles, impulsando el desarrollo de los territorios donde operamos, mientras garantizamos materias primas de la más alta calidad, que satisfagan las necesidades de clientes y consumidores.

Nos mantenemos cercanos a los clientes, aprovechando las ventajas de la digitalización para, junto con ellos, ser más competitivos, generando dinámicas de valor compartido y una mejor atención al consumidor.

Todo esto nos permite ofrecer un amplio portafolio de opciones, alineado a las tendencias y necesidades de los consumidores, a quienes escuchamos atentamente, para satisfacer sus diferentes y dinámicos estilos de vida y ocasiones de consumo.

PARA SERVIR AL CONSUMIDOR

- BIENESTAR DEL CONSUMIDOR
- CLIENTES
- PROVEEDORES



Bienestar del consumidor

La satisfacción de los consumidores es clave para el éxito de Arca Continental. Escuchamos sus necesidades y nos adaptamos a sus gustos para mantenernos en su preferencia. Este aprendizaje nos ha permitido seguir evolucionando el portafolio, ofreciendo opciones para cada ocasión de consumo y cada estilo de vida.

1. Portafolio
2. Huella calórica
3. Marketing responsable
4. Calidad del producto

Portafolio

(GRI 2-6)

Contamos con un amplio portafolio de productos de la más alta calidad que buscan satisfacer los gustos y necesidades de los consumidores. Nuestra oferta se adapta constantemente a las preferencias de consumo en cada país, permitiéndonos contar con productos diferenciados en ciertas regiones.³

Contamos con más de 60 marcas en las siguientes categorías de bebidas:

- Bebidas carbonatadas y no carbonatadas
- Bebidas hidratantes e isotónicas
- Tés y cafés listos para beber
- Jugos de frutas
- Bebidas a base de semillas
- Aguas saborizadas
- Agua mineral
- Leche blanca y saborizada
- Yogurth comestible y para beber
- Bebidas con alcohol listas para beber

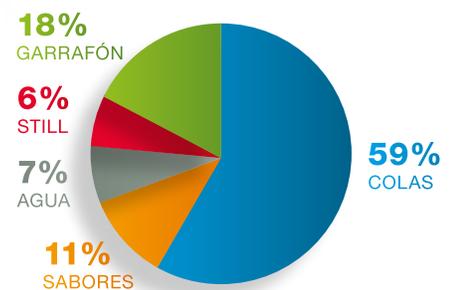
Conscientes de que amplios sectores de los consumidores se preocupan cada vez más por el contenido calórico de sus alimentos y bebidas, seguimos ampliando nuestra oferta de productos bajos o sin calorías, a través de diferentes acciones:

- Reducir el azúcar añadida de todo el portafolio.
- Ofrecer opciones de empaque más pequeñas, para permitir a los consumidores controlar el consumo de azúcar añadida.
- Ofrecer un portafolio de bebidas con beneficios nutricionales y de hidratación.
- Brindar a los consumidores la información que necesitan para tomar decisiones informadas.

³ Más detalle del portafolio de productos se puede encontrar en el siguiente enlace: <https://www.coca-colamexico.com.mx/marcas>.



Mezcla de Productos por Segmento



NUEVOS LANZAMIENTOS

Optimizamos la oferta de productos y presentaciones, permitiéndonos mantener los niveles de calidad que conocen los consumidores y disminuyendo el impacto negativo en el ambiente con empaques diseñados para la reusabilidad o el reciclaje. Además, buscamos acercarnos a más personas con los lanzamientos de productos bajos o sin calorías e innovando con nuevos sabores.

Con relación a empaques, durante el 2021 realizamos los siguientes lanzamientos:

**BIPACK DE
FRESCA Y
COCA-COLA.**

**EMPAQUE
FAMILIAR
FUZE TEA
JUMBO.**

**VARIACIÓN DE
12-PACK A 3-PACK
ADES FRUTAL
MANGO.**

**BOTELLA
UNIVERSAL
RETORNABLE
PARA LAS
MARCAS DE
SABORES Y
VALLE FRUT.**



**EMPAQUE
NANO PARA
COCA-COLA.**



**NUEVA PRESENTACIÓN
PARA TOPO CHICO.**

**PRESENTACIÓN DE
20% MÁS EN AGUA
PURIFICADA CIEL DE
1 LITRO.**



**COCA-COLA DE
235 ML.**



Huella calórica

(GRI 416-1, FP6, FP7)

(SASB FB-NB-260a.1, FB-NB-260a.2.)

Constantemente adaptamos el portafolio a las tendencias de consumo para ofrecer los productos con la calidad y el sabor característico de nuestras bebidas, reduciendo la cantidad de azúcar y calorías. Evaluamos los impactos en la salud del 100% de nuestro portafolio para reducir la huella calórica de los productos que comercializamos. Como resultado de este esfuerzo, el 24% del volumen de venta de Arca Continental en 2021 estuvo representado por opciones bajas o sin calorías.

Además, seguimos trabajando en ampliar las opciones, entrando en nuevas categorías e innovando en las que ya participamos.

Todo esto, acompañado de un compromiso irrestricto con la transparencia, ofreciendo a los consumidores toda la información necesaria para que tomen decisiones informadas sobre nuestros productos.

Todos los trabajos de reformulación tienen como antecedente grandes inversiones en la investigación de nuevos edulcorantes y la seguridad de los distintos ingredientes.

En Norteamérica somos parte de la Iniciativa de Balance de Calorías de la Asociación Americana de Bebidas, que se ha comprometido a disminuir las calorías de la dieta americana en un 20% por persona para el año 2025. Por otro lado, la Industria Mexicana de Bebidas (ANPRAC), organización en la que participa Arca Continental, se ha comprometido a reducir en promedio un 20% el contenido calórico de los productos de sus afiliados para el 2024.



Volumen de venta del Mix
bajo y sin calorías

12%
MEXICO

31%
ESTADOS
UNIDOS

33%
ECUADOR

63%
PERÚ

22%
ARGENTINA



Marketing responsable

(GRI 417, 417-2)

(SASB FB-NB-270a.1, FB-NB-270a.3, FB-NB-270a.4)

Los principios que guían nuestras prácticas relacionadas con el marketing son la transparencia, la información confiable y un alto sentido de responsabilidad.

A través de la información nutricional en las etiquetas de los productos buscamos poner la información necesaria al alcance de todos los consumidores para que puedan tomar la mejor decisión de compra.

En ese sentido adoptamos la Política de Mercadotecnia Responsable de la Compañía Coca-Cola, así como a los Global School Beverage Guidelines que son utilizadas en el 100% de nuestras operaciones de bebidas. Esta política busca cumplir con las regulaciones de publicidad y comunicación de todos los países donde operamos. También, contamos con un Manual de Etiquetado Frontal que nos indica todos los lineamientos que debemos cumplir en nuestros empaques.

El propósito es garantizar que la información que proporcionamos a los consumidores sea clara y suficiente, por lo que nos apegamos al cumplimiento de las normas vigentes en esta materia en todos los territorios donde operamos.

Respetamos el derecho de los padres de familia y tutores a decidir libremente lo que consumen los menores de edad, por lo que cumplimos cabalmente con las regulaciones existentes en los países donde operamos respecto a la publicidad dirigida a la infancia, y en algunos casos las excedemos con la aplicación del Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas dirigido al Público Infantil (PABI). Atendiendo a este principio y este código, no publicitamos directamente ninguna de nuestras bebidas carbonatadas a los infantes.

En el 2013, Ecuador fue el primer país en Latinoamérica en incorporar un semáforo nutricional en todos los alimentos y bebidas, que informa gráficamente a los consumidores sobre la cantidad de azúcar, grasas y sal que contienen los productos. De igual forma, todos los envases y empaques cumplen las normativas legales ecuatorianas⁴.

En México y Perú⁵, los empaques están alineados con la reglamentación respectiva vigente, que considera el uso de sellos octogonales.

Durante el periodo no hubo ningún caso de incumplimiento de normas o códigos voluntarios sobre información y etiquetado de productos o de incumplimiento relacionado con comunicaciones o marketing.



⁴ Norma Ecuatoriana de Etiquetado: Norma técnica INEN 022; Reglamento de Etiquetado de Alimentos Procesados, Ley Orgánica de defensa del consumidor.

⁵ Ley 30021, Ley de Etiquetado de Productos Alimenticios Industriales.

Calidad del Producto

(GRI, 416-2)

(SASB FB-PF-250a.1)

En Arca Continental estamos comprometidos con la seguridad de los consumidores, por lo que la calidad de los ingredientes de nuestros productos es una prioridad.

La seguridad e inocuidad de los productos se fundamentan con el cumplimiento de todos los requisitos legales y reglamentarios, pero sobre todo al trabajar en todas las etapas de la cadena de valor con los más altos estándares de calidad, con el propósito de garantizar la plena satisfacción y contar con la completa confianza del consumidor final.

Los distintos ingredientes⁷ se apegan a las normas locales y a los estándares internacionales de otras instancias regulatorias.

Además, todas las líneas de producción se gestionan bajo los criterios del programa de Seguridad Alimentaria e Inocuidad, el cual incluye el sistema de Análisis de Riesgos y de Puntos Críticos y de Control, o HACCP por sus siglas en inglés, como puede apreciarse en la Política de Calidad e Inocuidad⁸ y otros documentos relacionados.

Asimismo, como productor de bebidas de la marca Coca-Cola, y de botanas, contamos con un Sistema de Calidad Integral y Mejora (CIMAC) que asegura que todos los productos se encuentren en óptimas condiciones de calidad e higiene a través de pruebas en cada fase del proceso de producción.

La Compañía Coca-Cola y las autoridades correspondientes supervisan y autorizan las formulaciones y procesos que seguimos para la elaboración de bebidas de la familia Coca-Cola. Por el lado de las botanas y dulces, realizamos un análisis detallado de las formulaciones para cumplir debidamente con las regulaciones de los países en los que los distribuimos, como la FDA⁹ de los Estados Unidos.

Extendemos la cultura de calidad al impulsar a nuestros proveedores para que actúen conforme a regulaciones y normas de inocuidad vigentes. Les realizamos inspecciones periódicas a nuestros proveedores críticos para verificar condiciones de producción, almacenamiento y distribución.



El 100% de los productos que contienen materia prima agrícola han sido certificados por al menos un estándar de inocuidad y calidad. Ingredientes como aceite de palma, café, soya, azúcar y cereales, cuentan con algunas de las siguientes certificaciones:

- ISO 9000
- OHSAS 18000
- ESR
- ISO 14000
- HACCP
- IP in PSJ and PGL
- ISO 17000
- Kosher
- Clean Industry
- ISO 18000
- No GMO
- BPM
- ISO 22000
- FDA
- RSPO
- FSSC 22000
- Halal
- SQF
- Rainforest Alliance



En la actualidad, el 100% de las plantas de bebidas en México y Ecuador cuentan con la Certificación FSSC 22000, mientras que la planta de Bokados de Santa Catarina y las tres plantas de Argentina cuentan con la certificación ISO 22000.

⁷ https://www.arcacontal.com/media/364565/declaraci_n_sobre_organismos_gen_ticamente_modificados_.pdf

⁸ https://www.arcacontal.com/media/323377/pol_ticas_de_los_sistemas_de_gesti_n.pdf

⁹ FDA, se refiere al Food and Drug Administration, con sede en Estados Unidos.

Mejora Continua

Con nuestro Modelo de Mejora Continua, fundamentado en principios de Lean Manufacturing, creamos un ambiente de trabajo donde los colaboradores puedan retar ideas y procesos, buscar nuevos enfoques de trabajo, aprender de los errores y anticipar continuamente el cambio.

El modelo se lidera desde la Dirección Ejecutiva y cubre todas las áreas. Se ejecuta por equipos a nivel planta que analizan y proponen mejoras en aspectos específicos de al menos uno de los siguientes temas: productividad, control de costos y gastos, calidad, seguridad, indicadores ambientales e indicadores de desarrollo del personal.

Las mejoras se categorizan en tres tipos: proyectos estratégicos generados en la dirección ejecutiva, iniciativas y réplicas lanzadas desde las operaciones y un benchmark financiero y de proceso que permite comparar el desempeño interno y externo con indicadores clave.

El Procedimiento de Mejores Prácticas incluye los lineamientos para compartir conocimientos y replicar los casos detectados dentro y fuera de la organización, esto facilita el aprendizaje de éxitos y fracasos entre funciones para transformar continuamente nuestra operación.

El sistema ha evolucionado integrando procesos para seleccionar, implementar y tener control de las prácticas a ser replicadas. La evaluación de réplicas y su tiempo de implementación es una métrica oficial para seguir en los comités de sitio y a nivel ejecutivo.



El modelo se detalla en el siguiente diagrama:



Innovación

La Metodología de la Innovación de Arca Continental está enfocada en la resolución de problemas para convertirlos en oportunidades de construir proyectos replicables y sostenibles. Está basada en AGILE y tiene la siguiente estructura:



En complemento, el Modelo de Innovación consta de cinco pasos, descritos a continuación:

1. Fuentes de Innovación.

Como el bajo desempeño, desempeño estable, cambios en el mercado, cambios legales y megatendencias.

2. Planeación de la Innovación.

Basado en la creatividad, colaboración, conocimiento, rediseño de procesos, productos o servicios, taller de innovación y cartera de proyectos.

3. Validación e

Implementación. Cuyo proceso incluye las pruebas de innovación en piso, retroalimentación del usuario, implementación de las innovaciones y los métodos de innovación.

4. Vigilancia. Hacemos benchmark, innovación de nuevas alternativas y el monitoreo.

5. Protección. Promovemos y protegemos la propiedad intelectual o industrial. Mejora Continua valor a los accionistas, a los clientes y a los colaboradores.



Copa Innovación AC

La Copa Innovación AC es una invitación para que cualquier equipo de colaboradores pueda proponer un proyecto de innovación en una competencia global. Los proyectos se evalúan con los siguientes criterios:

1. Novedad y Creatividad.

Generación de algo nuevo a la situación actual de un proceso no existente, previo a la implementación.

2. Impacto en los indicadores de negocio. Que identifique a dónde va dirigido el beneficio y de ser posible cuantificarlo.

3. Sostenibilidad. Que la implementación sea sostenible, que se pueda consolidar y permanecer hasta que se genere otro nivel de mejora.

4. Replicabilidad. Que se pueda aplicar en otra área o en otro sitio.

Esta iniciativa se ha realizado desde 2016 y se ha desplegado en todas las operaciones de Bebidas México de Arca Continental. A partir de 2021 realizamos la Copa Generación de Valor con la finalidad de reconocer los mejores proyectos e iniciativas implementados que estén alineados con los principios culturales.

Cientes

Tenemos el objetivo de ser los mejores socios comerciales de nuestros clientes. Para lograrlo mantenemos una relación cercana, buscando atender las necesidades de cada canal y adaptar nuestros modelos de atención a las diferentes realidades.

1. Mejoramos la atención a través de la tecnología
2. Impulsamos su desarrollo integral



Ahorros de entre 3% y 5% en gasto de distribución incorporando monitoreo en tiempo real de recorridos y visitas en Perú.

Buscamos impulsar la competitividad de nuestros clientes con plataformas tecnológicas como Yomp!, que permite a los clientes del canal tradicional atender mejor a los consumidores mediante la digitalización de su punto de venta, que a su vez proporciona información oportuna sobre los gustos, patrones de compra y necesidades del consumidor.

Toda esta información nos permite emplear modelos predictivos de planeación para generar escenarios óptimos de distribución, impulsando así la optimización de la capacidad de entrega. En México y Perú implementaron herramientas de última generación para mejorar el proceso de planificación y ejecución de rutas de reparto como Transport Management System, Distribución Dinámica, Telemetría, entre otras.

CANALES DE VENTA¹



52%
TRADICIONAL



14%
**TIENDAS DE
CONVENIENCIA**



19%
SUPERMERCADOS



1%
VENDING



7%
ON PREMISE

¹ El 8% faltante corresponde a "Otros", que son los canales que no entran en la descripción de los canales tradicional, tiendas de conveniencia, supermercados, vending y on premise.

Mejoramos la atención a través de la tecnología

Atendemos todas las solicitudes de nuestros grupos de interés y respondemos de manera oportuna a través de los Centros de Contacto Telefónico en México, Argentina, Ecuador, Perú y Estados Unidos. También contamos con la Línea Hola Coca-Cola del Centro de Atención al Consumidor (CAC).

De igual forma realizamos las siguientes innovaciones tecnológicas, con el objetivo de estar más cerca de nuestros clientes:

Centro de Inteligencia AC

- CIAC: permite realizar análisis basados en múltiples variables de nuestro negocio y detectar oportunidades de ejecución y desempeño de categorías en nuestros puntos de venta. Con esto podemos generar segmentos de clientes con las mismas oportunidades, definir acciones, comunicarlas a la fuerza de ventas y dar seguimiento a las mismas.

Trade Promotion Optimization:

nos ayuda a simular distintas mecánicas promocionales para identificar la que brinde mejor retorno. Esta herramienta se basa en resultados históricos para predecir la demanda de mecánicas y evaluar los resultados en términos de incrementales de volumen y margen considerando impactos entre productos del portafolio.

Pedido sugerido:

herramienta que empodera a colaboradores y clientes a tener un mejor levantamiento de pedido que les ayude a capturar oportunidades de venta. Esta herramienta ha mostrado incremento en ventas lo cual ha sido clave en la recuperación de nuestros mercados.

AC Digital -

ACD: habilita la comunicación 24/7 con los clientes. Esta plataforma integra los negocios de bebidas, botanas, Yomp! y Tonicorp. En 2021 registramos más de 365 mil clientes, que representan cerca del 50% del universo del canal tradicional en Latinoamérica. Hoy en día más del 8% de los pedidos que recibimos en México son a través de AC Digital. Facilitamos a nuestros clientes la gestión de sus pedidos al tener visibilidad de todo nuestro portafolio, así como de las promociones disponibles. Esta herramienta se ha convertido en la fuente principal de toma de pedido para que las visitas del promotor sean enfocadas a actividades de mayor valor.

Yomp!

EMPRESA MEXICANA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, FILIAL DE ARCA CONTINENTAL, DEDICADA AL CRECIMIENTO, DESARROLLO Y MODERNIZACIÓN DE LAS TIENDITAS DE ABARROTES.

A través de Yomp! ofrecemos una variedad de soluciones tecnológicas que permiten a los tenderos mejorar su oferta, obtener mayores ingresos y ser más eficientes, como por ejemplo una terminal punto de venta con lectores de código de barras que acepta pagos con tarjeta de débito o crédito, así como adquirir recargas de tiempo aire y datos para celular, pago de servicios (luz, agua, teléfono, internet), lo que les ayuda a incrementar la afluencia de compradores hacia sus tiendas y por ende sus ventas, además de ganar comisiones por los servicios adicionales que ofrecen.

Resultados comerciales Yomp!

Crecimos la base de clientes con nuestro punto de venta Yomp! Premium de 8,700 en 2020 a 13,500 en 2021. Abrimos 7 nuevas ciudades en donde hoy contamos con más de 450 clientes.

Seguimos experimentando con **nuevos conceptos a favor del canal tradicional, como YES**, el programa de lealtad para el consumidor.

El **47%** de los **clientes** que operan bajo el modelo Siglo XXI de Arca Continental cuentan con la plataforma.

Llegamos a 2,400 clientes transaccionando con nuestra plataforma Yomp! Mobile, solución gratuita diseñada para los clientes medianos y pequeños.

Con Yomp! Analytics, diseñamos **7 casos** de uso tomando como base la información recolectada al día en los puntos de venta para apoyar a la toma de decisiones de los clientes y del equipo comercial.

Experiencia del consumidor

El canal directo al consumidor creció 8% en ingresos en el 2021

impulsado por un crecimiento en volumen y mezcla de productos de mayor valor (refrescos, lácteos, café, bebidas frutales, etc.).



Realizamos las primeras comunicaciones promocionales a los consumidores mediante medios digitales

evolucionando en todo el canal la manera de comunicarnos con más de 40,000 hogares al cierre de 2021.



Equipamos nuestros puntos de venta

con máquinas vending, micromercados y equipos de frío inteligentes con pagos presenciales (Swipe, Nayax, Niubiz) y pagos remotos con aplicaciones móviles (B-Box, Vendomática).



Rediseñamos la estrategia de tecnología

para retomar el crecimiento post contingencia en Sudamérica, con crecimiento de doble dígito de usuarios en Perú y Ecuador.



Las bebidas favoritas de tu familia con beneficios exclusivos

Consíguelas a través de la app con una bebida favorita de la familia Coca-Cola y aprovecha grandes beneficios.

Duplicamos el crecimiento en ingresos de E-Commerce contra el 2020, gracias al desarrollo de iniciativas en conjunto con la Compañía Coca-Cola replicando nuestro liderazgo de canales físicos. Asimismo, realizamos acuerdos comerciales con diferentes agregadores⁶ ganando incidencia y participación de nuestras categorías.

⁶ Agregadores se refiere a aplicaciones digitales que funcionan como intermediarios comerciales para la venta de productos.

Canal Tradicional

Las tiendas de la esquina, bodegas o pequeños comercios de alimentos son el alma de los barrios residenciales en varios países de América Latina. Tan sólo en México dan sustento a más de 3 millones de familias, aportando valor a la economía nacional. Estos pequeños comercios son atendidos por microempresas, la mayor parte lideradas por mujeres jefas de familia, que contribuyen de forma importante a la actividad económica y a la integración del tejido social.

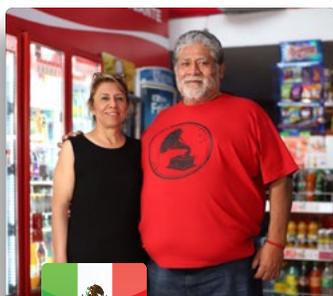
En Arca Continental reconocemos su importancia para la comunidad, además de su rol fundamental en la estrategia de negocios de la empresa.



Antes, durante y después de la pandemia apoyamos a miles de tenderos con proyectos de modernización, para asegurar la permanencia de su negocio, además de elevar su competitividad a través herramientas que les permitan seguir generando recursos y desarrollándose.

Impulsamos el desarrollo de los clientes

Tenemos el objetivo de ser el mejor socio comercial de nuestros clientes, apoyándolos en su formación profesional, desarrollo social e impulso económico con el objetivo de generar valor compartido con las comunidades donde operamos. Buscamos crecer juntos mediante la construcción de un perfil de emprendimiento, y la modernización de la gestión gracias a las nuevas tecnologías. De este modo, los fortalecemos para que sean vehículos de crecimiento y desarrollo en sus comunidades.



En México, impactamos a más de 200 mil clientes del canal tradicional y familias a través de diversos programas para aumentar la competitividad de sus negocios.



En Ecuador, nuestra iniciativa para capacitar propietarios y gestores de tienditas llegó a 18 mil emprendedores a nivel nacional, de forma física y virtual.



En Perú, el programa “Mi Bodega Abierta” brindó capacitación de valor en formato online para más de 13 mil bodegueros, y la “Escuela de Restaurantes” promovió el crecimiento de más de mil emprendimientos gastronómicos en el marco de la reactivación económica.



En Argentina, el programa “Prosera” benefició a 2 mil almacenes y kioscos con equipos de frío, material de marketing, renovación de fachada, exhibidores y capacitación.

Proveedores

(GRI 2-6, 2-8, 204-1, 308-1, 414-1)

(SASB FB-NB-4 30a.1)

La visión de sostenibilidad de la empresa, así como nuestro compromiso con el desarrollo de las comunidades donde operamos se refleja en la relación que sostenemos con la cadena de suministro, buscando:

1. Trabajar con proveedores locales.
2. Lograr los más altos estándares de calidad y eficiencia.

La mayor parte de los proveedores con los que trabajamos son locales, a quienes apoyamos para que alcancen los más altos estándares de calidad y eficiencia, así como en operar bajo un marco de responsabilidad ética, social y ambiental, con pleno respeto a los derechos humanos y congruentes con los valores que nos caracterizan.

Gestión con proveedores

La gestión de una cadena de suministro sostenible y la promoción del abastecimiento local busca asegurar que los proveedores, con especial atención en los clasificados como críticos, nos acompañen en el desarrollo del negocio para garantizar el abastecimiento en el corto y largo plazo.

Buscamos que los principales proveedores cuenten con adecuados esquemas de sostenibilidad y responsabilidad social, por lo que realizamos diversas acciones en las operaciones para auditar que estén alineados con este objetivo.

De igual forma, extendemos nuestra cultura de calidad a los proveedores a través de programas de apoyo y seguimiento, para asegurar el cumplimiento de los estándares de inocuidad vigentes. Este programa incluye inspecciones periódicas para verificar las condiciones de producción, almacenamiento y distribución.

97% DE NUESTROS PROVEEDORES SON LOCALES.

Los proveedores considerados como críticos por su volumen de operación participan en el programa EcoVadis, que los evalúa en temas ambientales, de ética empresarial, suministro sostenible, prácticas laborales y derechos humanos. En 2021 evaluamos a 108 empresas a nivel global y se definió un plan de mejora para cerca del 55% con el objetivo de fortalecer su gestión sostenible. En todos los países contamos con algún sistema que nos permite evaluar o certificar a nuestros proveedores en temas de sostenibilidad.

Proveedores

	Nacionales	Extranjeros
México	11,681	104
Argentina	1,517	23
Perú	1,156	119
Ecuador	1,090	102
Estados Unidos	1,263	21
Total	16,707	369



Trabajamos y colaboramos por un futuro sostenible a través de un sólido compromiso con el cuidado del medio ambiente, impulsando iniciativas que apoyen la conservación del recurso hídrico, el reabastecimiento de las fuentes naturales y el acceso al agua para las comunidades donde operamos.

Este compromiso se extiende hacia la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero al promover la eficiencia en el consumo energético y la incorporación de energía de fuentes renovables, ayudando a mitigar el cambio climático.

Además, desarrollamos programas de economía circular que nos permiten crear empaques sostenibles y reducir la cantidad de residuos que generamos.



CUIDAR AL PLANETA

- GESTIÓN AMBIENTAL
- HUELLA HÍDRICA
- HUELLA DE CARBONO
- EMPAQUE Y RESIDUOS

Gestión ambiental

(GRI 3-3, 307-1) (PM-Principio 7, 8, 9) (EST-B, MYO-A)

El Modelo de Sostenibilidad Ambiental se enfoca en la viabilidad de la empresa en el largo plazo, asegurando el uso racional y eficiente de los recursos naturales para reducir los impactos de la organización, sin descuidar la rentabilidad del negocio.

Operamos bajo un Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma ISO 14001 y las especificaciones establecidas en los requisitos operativos y estándares obligatorios que deben cumplir todos los embotelladores del Sistema Coca-Cola.



Política Ambiental

Para alcanzar los objetivos establecidos en materia ambiental y reducir la huella ambiental de nuestros productos, vigilamos el cumplimiento de las leyes vigentes en la materia, así como los requisitos y regulaciones impuestas por la propia organización. Ampliamos este compromiso con la actualización de nuestra Política Ambiental que hace frente a los retos y oportunidades derivados de la expansión de operaciones y el surgimiento de nuevas tecnologías y regulaciones en todas nuestras regiones.

Enfoque ambiental

Para asegurar la integración de objetivos de sostenibilidad en la diaria gestión del negocio e incentivar la ejecución de la estrategia ambiental, definimos esquemas de compensación vinculados al logro de los objetivos relacionados, contribuyendo a la mejora continua de las operaciones en los diferentes niveles organizacionales.

Estos incentivos aplican para colaboradores desde la alta dirección hasta las gerencias y jefaturas de cada centro productivo.

Compromisos e impactos ambientales positivos

(GRI 413-1; 413-2) (GRI 307-1)

Tema Ambiental	Indicador	Meta	Progreso		
		2026	2019	2020	2021
HUELLA HÍDRICA 	Eficiencia de consumo de agua por cada litro de bebida producida.	1.45	1.607	1.548	1.515
HUELLA DE CARBONO 	Porcentaje de consumo eléctrico de fuentes renovables.	60	34	34	39.3
HUELLA DE RESIDUOS 	Porcentaje de reciclaje de los residuos generados en los Centros de Producción.	98	96.4	90	96
	Porcentaje de PET reciclado grado alimenticio y BioPET en nuestros envases.	50	24.72	26.93	26.46

Algunos de los indicadores se encuentran en proceso de verificación por parte de un tercero para dar cumplimiento a estándares internacionales. Las cifras pueden tener ajustes y serán actualizadas en nuestro sitio web www.arcacontinental.com

Financiamiento verde

Un verdadero compromiso con la transición hacia una economía baja en carbono requiere la asignación de capital a proyectos verdes que contribuyan a alcanzar las metas del Acuerdo de París.

Congruentes con este principio, elaboramos un Marco de Financiamiento Verde donde definimos los parámetros que regirán las posibles emisiones de estos instrumentos financieros. El marco busca promover la transparencia e integridad de este tipo de financiamientos y está alineado a los Principios de Bonos Verdes, publicados por la Asociación Internacional de Mercados de Capitales¹ (ICMA).

Da clic aquí para acceder al Marco de Referencia de Bonos Verdes de Arca Continental.



En 2021 concluimos la emisión de 4,650 millones de pesos en Certificados Bursátiles con la categoría de bonos verdes². Los bonos son de los primeros emitidos en pesos en México por una empresa de bebidas. La colocación consistió en dos tramos, uno por 3,000 millones de pesos con vigencia de 7 años a tasa fija de 6.75%, y otro por 1,650 millones de pesos a 4 años a tasa variable igual a TIIE más 7 puntos base.

La transacción atrajo gran interés de una diversa base de inversionistas, alcanzando una sobredemanda de casi 4.3 veces el monto emitido. Ambas emisiones recibieron las calificaciones “mxAAA” por S&P³ y “AAA(mex)” por Fitch Ratings⁴, las calificaciones crediticias más altas de México, por encima de la deuda soberana del país.



¹ La Asociación Internacional de Mercados de Capitales es una organización de autorregulación y una asociación empresarial para los participantes en el mercado de capitales.

² Los bonos verdes fueron creados para financiar proyectos y activos con beneficios ambientales y/o climáticos, como la eficiencia energética en edificios, energía limpia, transporte de bajo carbono, entre otros.

³ El índice Standard & Poor's 500 es uno de los índices bursátiles más importantes de Estados Unidos. Al S&P 500 se le considera el más representativo de la situación real del mercado.

⁴ Fitch Ratings es una agencia internacional de calificación crediticia de sede en Nueva York y Londres.

Huella Hídrica

(GRI 303-1, 303-2) (SASB - FB-NB-140a.2; FB-MP-140a.2; FB-PF-140a.3)

El agua es nuestra fuerza. Es esencial para la vida en el planeta y la materia prima fundamental de nuestros productos, por lo que impulsamos líneas de acción estratégicas para asegurar su gestión adecuada a través de los siguientes objetivos:

1. Conservar las fuentes de agua
2. Eficientizar el uso de agua
3. Reutilizar y tratar el agua

Conservamos las fuentes de agua

(GRI 303-1, 303-2) (SASB - FB-NB-140a.2; FB-MP-140a.2; FB-PF-140a.3)

El uso responsable del agua para preservar las fuentes de donde se obtiene es fundamental en la construcción de un mejor futuro, por lo que ejecutamos acciones e impulsamos sinergias con diferentes instituciones para resolver los retos específicos de seguridad hídrica en los países donde operamos.

En la última década, alineados a la estrategia de agua del Sistema Coca-Cola para 2030, establecimos una posición de liderazgo promoviendo la seguridad hídrica. Además, al interior de la empresa hemos reafirmado la importancia de comprender el riesgo, las vulnerabilidades y las oportunidades relacionadas con el agua a nivel local para priorizar acciones, asignar recursos y centrarnos en lo que más importa.

Analizamos el contexto local y las vulnerabilidades a las que están expuestas las cuencas de las cuales extraemos el agua con la evaluación del Facility Water Vulnerability Assessment (FAWVA), que estima la probabilidad de eventos de riesgo, que se combina con las posibles consecuencias para crear una estimación de los costos internos y externos del uso del agua para gestionar los riesgos a los que estamos expuestos a nivel de planta.



Sostenemos el compromiso de regresar a la naturaleza más del **100%** del agua que utilizamos en nuestros procesos productivos.

Eficientizar el uso de agua

El agua es esencial para la continuidad de nuestras operaciones, por lo que nos mantenemos a la vanguardia en tecnología y procesos para captar, tratar, reusar y disminuir el uso de agua en los procesos productivos, y monitoreamos e impulsamos mejores prácticas para su uso sostenible en la cadena de suministro.

Cumplimos con los requisitos legales de calidad del agua nacionales e internacionales y en línea con los establecidos en nuestro Sistema de Gestión Ambiental basado la norma ISO 14001, y los Requisitos Operativos de Coca-Cola (KORE).

En un esfuerzo por mejorar la eficiencia en el uso de agua, realizamos diferentes intervenciones en los centros operativos a través de proyectos e iniciativas como: la implementación de nuevas tecnologías, capacitación a los colaboradores, recuperación del agua de los procesos industriales, detección, eliminación y prevención de fugas, la creación de comités de ahorro de agua y la promoción de una cultura de mejora continua.

Al cierre de 2021, el indicador de eficiencia a nivel consolidado fue de 1.515 litros de agua por litro de bebida producida, lo que representó una reducción de 8.2% en la huella hídrica de nuestras bebidas en referencia a la de 2017.

Los responsables ambientales de cada país son los encargados de consolidar la información de extracción, consumo y descargas



En México, contamos con tecnología satelital que simplifica la medición de extracción y consumo de agua, de forma automática y en tiempo real.

de agua para compartirla con el equipo ambiental corporativo, luego de ser procesada por los supervisores y responsables de cada planta.

Nuestras plantas implementan un listado definido de buenas prácticas para impulsar la eficiencia y mejorar los índices de consumo de agua de nuestras operaciones. El avance en la implementación de estas prácticas permite que los centros productivos sean categorizados en cuatro niveles de madurez: En desarrollo, Comprometido, Avanzado y Líder.

El agua es reutilizada por algunas comunidades aledañas a nuestras operaciones, por ejemplo, en Guadalajara, México, tenemos un convenio con la Universidad ITESO en el que la institución utiliza nuestra agua tratada para fines sanitarios y de mantenimiento.

El agua también es importante en la cadena de valor debido a su uso en la producción agrícola. El principal uso de este recurso se da en la producción de ingredientes. Parte de estas necesidades de agua se cubren con fuentes recicladas. Por lo tanto, nuestros proveedores han implementado las mejores prácticas de uso y reciclaje de agua para asegurarse de que el posible impacto de la reducción de la disponibilidad de agua no limite su capacidad de proporcionar insumos en cantidad, calidad y precio de acuerdo con las necesidades del cliente.

En 2021 no tuvimos incidentes relacionados al agua con impactos económicos sustanciales.

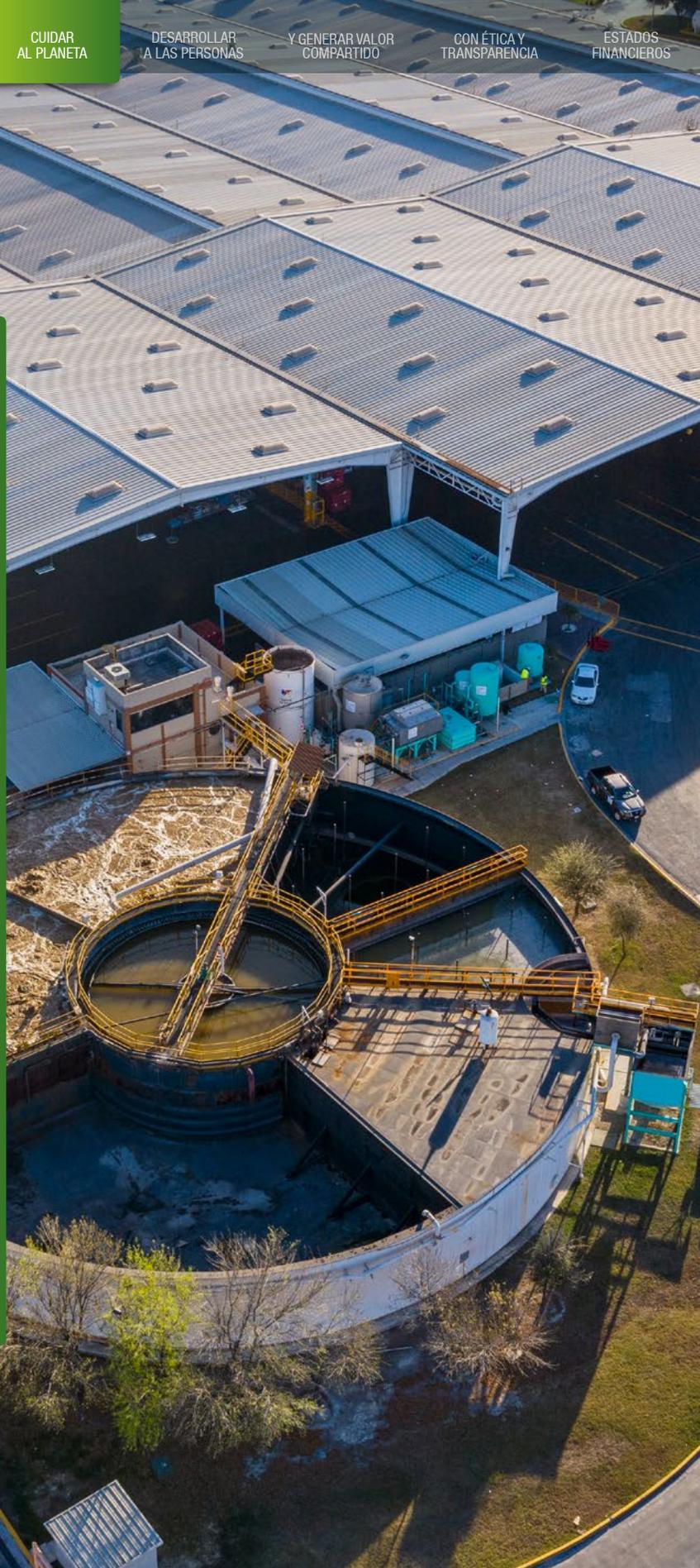
Reutilizar y tratar el agua

Los centros de producción tienen acceso directo a plantas de tratamiento ya sea in situ o a través de instalaciones municipales. En ese sentido, contamos con 35 plantas de tratamiento de aguas residuales instaladas en nuestras operaciones de bebidas, de las cuales 18 están ubicadas en México, 6 en Perú, 3 en Argentina, 6 en Ecuador y 2 en Estados Unidos. En estas, las mediciones de caudal son realizadas con medidores de agua todos los días por los operadores, quienes consolidan los valores en bases de datos.

Realizamos muestreos diarios para medir aspectos como temperatura, pH, sólidos disueltos totales, entre otros. La medición se realiza siguiendo las normas técnicas establecidas en cada país y por los Requisitos Operativos de Coca-Cola (KORE)².

Cuando los vertidos son tratados por un tercero, tenemos caudalímetros propios que nos permiten monitorear los volúmenes vertidos cada día. Los responsables ambientales de cada país consolidan esta información luego de ser manejada por los supervisores y responsables de ecología de cada planta. Estos procesos de tratamiento se realizan para reutilizar el recurso hídrico.

El líquido se reutiliza como agua de proceso³. Además, por sus características también puede ser utilizada para servicios sanitarios, riego de zonas verdes, etc.



² KORE se refiere a los Requisitos Operativos de Coca-Cola que definen las políticas, estándares y requisitos para gestionar la seguridad, el medio ambiente y la calidad en todas las operaciones.

³ El agua de proceso es el agua utilizada en la industria, procesos de fabricación y aplicaciones similares.

Huella de Carbono

(GRI 3-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4) (EST-B, MYO-B, MYO-C)

Impulsamos el desarrollo de una economía baja en carbono a través de dos principales líneas de acción:

1. Reducir emisiones de GEI
2. Consumir energía de fuentes renovables



Reducir emisiones de GEI

(SASB – FB-MP-110 a.1; FB-MP-110 a.1)

El objetivo de nuestro “Programa de Reducción de Emisiones”, que inició en 2010, es mantener un inventario de huella de carbono de nuestra cadena de valor. Con esta información se desarrollan una serie de acciones para la optimización operativa, el suministro de electricidad de fuentes renovables y la sustitución de insumos por alternativas que sean más amigables con el planeta.

Como parte de la estrategia para mitigar el efecto de las emisiones de gases de efecto invernadero y adaptarnos mejor al cambio climático, desde 2014 reportamos nuestro desempeño climático al CDP⁴ (anteriormente Carbon Disclosure Project). También reportamos al Programa GEI de la SEMARNAT⁵, y a la Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sostenible (CESPEDES)⁶.

Entre algunas iniciativas relacionadas con este objetivo, incentivamos la instalación de equipos de refrigeración de bajo impacto ambiental en las tiendas de los clientes, con el programa *Cold Dominion*, que busca garantizar que los consumidores finales disfruten de nuestros productos a una

temperatura agradable al mismo tiempo que apoyamos a los pequeños comercios a disminuir costos de electricidad y, paralelamente, reducir sus emisiones. Además, estos equipos de frío cuentan con refrigerantes de alto rendimiento que no dañan la capa de ozono.

La Ley General de Cambio Climático de México ha establecido el desarrollo de un esquema de comercio de emisiones que comenzará a funcionar en 2023. Para estar preparados, nos involucramos en las iniciativas de Monitoreo, Reporte y Verificación (MRV) aprobadas por el gobierno mexicano para establecer la línea de base para este mercado de carbono.



HUELLA DE CARBONO EN NUESTRA CADENA DE VALOR

16%
Ingredientes



24%
Empaque



9%
Manufactura



12%
Distribución



23%
Refrigeración



⁴ CDP es una organización global que trabaja con accionistas y corporaciones para consolidar información del desempeño de las grandes corporaciones respecto a sus emisiones de gases de efecto invernadero.

⁵ Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales del Gobierno de México.

⁶ CESPEDES es un órgano representativo y de interlocución de los empresarios mexicanos, que trabaja para impulsar el libre mercado, la democracia plena, la responsabilidad social y la equidad de oportunidades para la población.

Gracias a la implementación y seguimiento de proyectos de eficiencia en el consumo energético, como la optimización de los sistemas de refrigeración y la instalación de equipos de alta eficiencia energética, el ahorro en esta materia con respecto a 2018 fue del 6.1% por cada litro de bebida producida.

En 2019 hicimos el primer mapeo⁷ de emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 3 considerando las 15 categorías de emisiones propuestas por el GHG Protocol. Dentro de las categorías de alcance 3 más relevantes, encontramos las siguientes:

- 1. Bienes y servicios adquiridos**
- 2. Transporte y distribución aguas abajo**
- 3. Activos arrendados**

Actualmente, los temas relacionados con el clima y los proyectos para la reducción de emisiones en nuestras operaciones están en la agenda de las reuniones del Comité de Capital Humano y Sostenibilidad del Consejo de Administración, así como de otras reuniones del Comité Directivo de Sostenibilidad. Por lo tanto, una vez que desarrollemos un plan de transición bajo en carbono, se revisará en la agenda de estas reuniones.



Tonicorp, empresa de Arca Continental y la Compañía Coca-Cola, trabajó junto a cuatro haciendas para obtener la primera certificación internacional de “Huella de Carbono Neutral”, destacando a Ecuador como referente en el cuidado del medio ambiente y crecimiento sostenible de la ganadería por su modelo generador de desarrollo y bienestar social, económico-productivo y ambiental con todas las comunidades.

La certificación internacional “Huella de Carbono Neutral” tiene como objetivo neutralizar las emisiones de CO₂ de la actividad productiva para que no haya impacto en el medio ambiente, a través de iniciativas como el uso de fertilizantes orgánicos, bajo consumo de energía eléctrica, riego de pastos por gravedad sin uso de bombas, plantación de árboles como barreras vivas con el efecto de controlar los vientos que provocan la erosión y proteger los bosques, entre otros compensando las emisiones remanentes.



CARBON REDUCTION
Sustainability Services

⁷ El detalle de las emisiones alcances 1, 2 y 3 se encuentra en los anexos de nuestro sitio de internet.

Energía renovable

Uno de nuestros objetivos relacionados con la reducción del consumo de energía y las emisiones de CO₂ era consumir el 30% de la electricidad de fuentes de energía renovables para 2020. La meta fue alcanzada de manera satisfactoria en el 2020 y para el 2021 se alcanzó un 33% de consumo de energía provenientes de fuentes renovables. Lograr esta meta representó importantes inversiones y ahorros.

Para lograr las ambiciosas metas verdes que nos hemos planteado para los siguientes años establecimos dos estrategias:

1. **Invertir para incrementar el uso de energía renovable.**
2. **Explorar alternativas para generar energía renovable en Sudamérica.**

**PARA 2022
ESPERAMOS
CONSUMIR EL 70%
DE LA ELECTRICIDAD
DE FUENTES
RENOVABLES EN
MÉXICO.**

Nuestra planta de bebidas de Northpoint en Houston, Texas, Estados Unidos, **utiliza 100% de energía solar renovable** para sus operaciones. Esta instalación ya representa ahorros y eficiencias operativas en indicadores ambientales.

En planta Las Trojes, Aguascalientes, México, la **planta de tratamiento de agua opera con energía proveniente de un sistema de 144 paneles solares** que cubren 1,500 m² en el techo. El excedente de la energía generada se incorpora a la red eléctrica nacional.

La demanda de energía eléctrica para nuestra unidad de bebidas en **Ecuador es cubierta al 100% por la hidroeléctrica Hidroabanico**, y para nuestra unidad de lácteos quien cubre la demanda energética es Hidro San Bartolo, también al 100%.

En Perú implementamos sistemas de automatización de energía, esto nos permitió ser la primera empresa en lograr el premio Producción Limpia que otorga el gobierno de ese país.

Empaque y Residuos

(GRI 3-3, 301-1, 301-3, 306-1, 306-2)

Reducimos la cantidad de insumos que utilizamos y recuperamos los residuos de empaques que liberamos al mercado bajo esquemas sostenibles de operación, enfocados en las siguientes líneas de acción:

1. Diseñar empaques sostenibles
2. Incrementar el reciclaje
3. Gestionar los residuos industriales

En 2018, el Sistema Coca-Cola anunció las siguientes metas de un Mundo sin Residuos (World Without Waste) para el año 2030:

1. Los empaques serán 100% reciclables.
2. Los empaques contendrán, al menos, un 50% de material reciclado.
3. Se fomentará la recolección del 100% de los empaques que pongamos en el mercado.

Gracias al avance en nuestras líneas de acción, hoy Arca Continental es una de las embotelladoras del Sistema Coca-Cola con más avances en estas metas.



Diseñamos empaques sostenibles

(GRI 306-2)

Nuestros envases están diseñados con base en los principios de la economía circular, asegurando el uso de resina reciclada en el caso de los empaques de PET, en ocasiones hasta en un 100%, además de seguir promoviendo el uso de botellas retornables en México y Sudamérica. Favorecemos las operaciones y procesos que minimicen nuestra huella ambiental como los Principios de Empaques Sostenibles que aplican para todas las operaciones y países en donde tenemos presencia.

Para analizar la huella de nuestros empaques primarios y secundarios, clasificamos los materiales y usos del empaque en dos categorías: número de usos del empaque y número de vidas del material.

Número de usos del empaque

Un empaque puede ser utilizado en múltiples ocasiones antes de que el material o el empaque pierdan las cualidades necesarias para su reutilización.

Número de vidas del material

Hay materiales, o composición de materiales, que pueden ser reciclados para crear el mismo u otro producto ya que permiten un número muy alto de reciclaje antes de perder cualidades. También hay materiales que son de difícil reaprovechamiento, reciclaje muy limitado o económicamente inviable, esto es, que el potencial que tiene el material para tener una segunda vida es muy bajo.



Dar clic aquí para acceder a los Principios de Empaques Sostenibles.



Estas dos dimensiones nos permiten clasificar a los empaques en cuatro categorías:

Una sola vida y un solo uso

Esta categoría se evitará en todos los diseños de empaques y productos en el futuro, tanto primarios como secundarios. Los empaques o productos que se encuentren actualmente en esta categoría se están rediseñando.

Una sola vida, múltiples usos

Esta categoría solo será utilizada cuando el análisis de ciclo de vida del material sea menor que cualquier otra opción económicamente viable. El foco en esta categoría es trabajar con los aliados locales para elevar la reciclabilidad de los materiales utilizados.

Múltiples vidas, un solo uso

Esta categoría será utilizada cuando la suma de las huellas medioambientales del material y del proceso sean menores que cualquier otra opción económicamente viable. En esta categoría, el foco es trabajar con aliados para recuperar los materiales y aumentar la probabilidad de que el material tenga otras vidas.

Múltiples vidas, múltiples usos

Este escenario es el más favorable, siempre y cuando la huella medioambiental del producto y proceso sea menor que la de las otras categorías.

La Botella Universal retornable, que se puede intercambiar entre diferentes marcas de bebidas de la familia Coca-Cola, ya está en México, Ecuador, Perú y Argentina. En 2021 lanzamos un piloto de envases retornables en El Paso, Texas, que nos permitirá conocer el mercado y definir una estrategia de expansión de este esquema de comercialización.

	Total PET (Tons)	Total rPET (Tons)	%rPET
México	87,106.88	17,792.00	20.43
Perú	30,588.93	9,693.00	31.69
Ecuador	15,033.42	3,274.00	21.78
Argentina	9,141.65	764.00	8.36
Estados Unidos (rPET+BioPET)	30,983.00	16,466.00	53.15
TOTAL	172,853.87	47,989.00	26.46

En 2021 logramos utilizar en promedio 26.46% de resina de PET reciclada grado alimenticio y BioPET.



En 2021, el 26% del volumen de nuestras bebidas se comercializó en envases retornables. Los consumidores aportan a conseguir un Mundo Sin Residuos ya que cada envase retornable de PET puede ser reutilizado en promedio 15 veces y los de vidrio 35, para posteriormente ser reciclados y transformados en nuevas botellas u otros productos. Además de ayudar al medio ambiente, su costo representa un ahorro para el consumidor ya que tras retornar por primera vez su envase, éste únicamente pagará por su contenido.

En México, anunciamos inversiones por 11,000 millones de pesos en conjunto con otros embotelladores de la Industria Mexicana de Coca-Cola para fortalecer la capacidad de PetStar, con la que aumentaremos en 50% el acopio, gracias a nuevos centros en Mexicali, La Paz y los Cabos.

La adopción de la economía circular en nuestro modelo de negocio nos ha llevado a desarrollar envases duraderos y reutilizables, así como materiales reciclables y envases más ligeros, con contenido reciclado y/o biodegradable, incluida la resina PET reciclada (rPET). En línea con lo mencionado, la meta de porcentaje de PET reciclado (%rPET) en empaques para el 2026 es de 50%.

Con la nueva presentación de 390.3 ml, Estados Unidos se sumó a las operaciones de México y Perú **ofreciendo botellas hechas 100% de otras botellas.**



AC-CCSWB FUE LA PRIMERA EMBOTELLADORA DE COCA-COLA EN ESTADOS UNIDOS EN ALCANZAR UN PROMEDIO DE 50% DE PET RECICLADO EN LOS ENVASES DE TODO SU PORTAFOLIO.

Incrementar el reciclaje

En 2018 firmamos el Compromiso Global de la Nueva Economía del Plástico⁸ liderado por la Fundación Ellen MacArthur⁹, en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Este compromiso, que busca cambiar la forma en que producimos, usamos y reutilizamos el plástico, fue firmado también por PetStar, ECOCE¹⁰ y la Compañía Coca-Cola. Con este acuerdo nos comprometimos a utilizar en promedio 20% de contenido reciclado en nuestros empaques de plástico PET no retornables en los países en donde operamos para el 2025.

Nuestro cumplimiento de estos compromisos nos permite ser un referente en el manejo sostenible del plástico en los mercados donde operamos.

Alcanzamos nuestras metas a través de inversiones estratégicas como la que seguimos realizando en PetStar, la empresa mexicana líder en reciclaje de botellas de PET a nivel mundial, ejemplo de economía circular y que es liderada por Arca Continental. Gracias a esta y otras alianzas fortalecemos las incitativas para recolectar PET e incrementar el porcentaje de reciclaje.

Como parte de su responsabilidad empresarial, Arca Continental inició con la gestión de sus residuos de empaques de BOPP metalizado (Polipropileno Bioorientado) a través de todos los programas operativos de ECOCE. En el año 2021 se implementaron dos proyectos de reciclaje de empaques flexibles para buscar la mejor tecnología disponible que existe en México para el reciclaje de estos materiales. Se lograron fabricar tarimas con un 21% de contenido reciclado que ya están siendo probadas en las operaciones de los asociados.

Las tapas de los envases de PET (HOPE) son recuperadas y recicladas en IPASA, empresa de Arca Continental dedicada al desarrollo y manufactura de productos plásticos para la industria, aprovechando el material de calidad para la elaboración de cajas de reparto que se utilizan en la empresa en México.



⁸ Iniciativa de la fundación Ellen MacArthur y UN Environment, para gestionar residuos plásticos y la contaminación.

⁹ La Fundación Ellen MacArthur fue creada en 2010 con el objetivo de acelerar la transición a la economía circular.

¹⁰ ECOCE (Ecología y Compromiso Empresarial) es una asociación civil sin fines de lucro, creada y auspiciada por la industria de alimentos y bebidas en México para coadyuvar en la preservación y mejoramiento del medio ambiente.

Gestión de residuos industriales

Además de promover la reciclabilidad y el diseño de empaques desde modelos de negocio sostenibles, gestionamos internamente el uso eficiente de los insumos para disminuir los residuos generados.

Contamos con un Plan Integral de Manejo de Residuos, el cual es verificado y actualizado constantemente para adaptarse a los contextos y necesidades de los países donde operamos.

La implementación del plan anteriormente citado permitió que en 2021 el 96% de residuos generados en la empresa fueran reciclados. Gracias a lo anterior, 19 centros operativos en México fueron certificados como “Cero Residuos”, así como los 5 centros operativos de Arca Continental Coca-Cola Southwest Beverages en los Estados Unidos, que cuentan con un porcentaje de reciclaje de residuos por encima del 99%.

En 2021 inició el Programa “Cero Residuos” en nuestras operaciones en Ecuador, mientras que en Perú fue implementado en las Plantas de producción de Pucusana, Trujillo y Arequipa.

Las personas son el medio y el destino en la construcción de un mejor futuro. El desarrollo integral de los colaboradores incluye el fortalecimiento de su rol como agentes de cambio positivo en la comunidad.

Reforzamos el compromiso social de la empresa y actualizamos el legado de responsabilidad social y solidaridad de las generaciones que nos precedieron a través del involucramiento de los colaboradores en la solución a los desafíos que enfrenta la sociedad.

Ellos son quienes dan vida a la visión de sostenibilidad de Arca Continental, y son los encargados de asegurar que esta se encuentre enraizada en la estrategia global de la empresa, con acciones transversales donde todas las áreas estén involucradas.

La generación de valor compartido en Arca Continental gira alrededor de poner a las personas en el centro de la visión de negocios y de nuestro involucramiento con la comunidad.



DESARROLLAR A LAS PERSONAS

- COLABORADORES
- COMUNIDADES

Colaboradores

(GRI 2-7) (PM - Principio 3, 4, 5, 6)

La esencia de Arca Continental como una organización capaz de lograr sus objetivos y de sentar las bases para enfrentar entornos retadores, preparados para un mejor futuro, está en nuestros colaboradores, lo que implica:

1. Crear un ambiente de trabajo seguro.
2. Atraer, desarrollar y retener al mejor talento.
3. Impulsar la diversidad e igualdad de oportunidades.



Durante el 2021 fortalecimos dicho entorno mediante diversas medidas en nuestros territorios de entre las que destacan:

- Priorización de la difusión y adopción de los **Principios Culturales** a los colaboradores en las operaciones.
- **Medición del clima y la cultura** con ayuda de plataformas tecnológicas.
- **Identificación, atracción y reclutamiento de Talento Femenino de alto potencial**, construyendo planes en posiciones y proyectos estratégicos que garanticen su crecimiento.
- **Optimización y digitalización de los procesos de reclutamiento y selección**, y de la implementación de procesos de gestión del desempeño y de talento.

Asimismo, continuamos priorizando el cuidado y seguridad de nuestro personal a través de diferentes iniciativas, entre ellas, más de 100 eventos de salud preventiva para colaboradores.

Lo anterior nos permitió lograr altos niveles de participación en la Encuesta de Clima Organizacional 2021, alcanzando al 96.6% de nuestros colaboradores, con un nivel de satisfacción general del 83.6% y un índice de compromiso del 88.5%. Asimismo, el 83.5% de los colaboradores encuestados manifestó encontrarse satisfecho con nuestra gestión de la pandemia.

Promovimos y acercamos la vacunación contra Covid-19 a nuestros colaboradores en función de la disponibilidad del fármaco en los países que operamos, gracias a proyectos de alianza y colaboración con las autoridades de salud, alcanzando niveles de vacunación superiores al promedio nacional de los países donde operamos.

Número total de colaboradores al cierre
del 2021, según país y género

62,447
COLABORADORES

						TOTAL
MUJERES 	3,074	977	107	782	1,223	6,163
HOMBRES 	33,882	8,553	2,285	3,995	7,569	56,284
TOTAL	36,956	9,530	2,392	4,777	8,792	62,447

Número total de colaboradores 2019 - 2021.

País	2019	2020	2021
México	37,074	36,758	36,956
Ecuador	9,604	9,553	9,530
Argentina	2,095	2,118	2,392
Perú	5,166	4,858	4,777
Estados Unidos	9,419	9,061	8,792
Total	63,358	62,348	62,447

Crear un ambiente de trabajo seguro

(GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-10)



Nuestra Política de Seguridad y Bienestar busca cuidar de la vida y bienestar de cada persona que trabaja con nosotros. Para ello, nos comprometemos a mantener un ambiente de trabajo seguro, saludable y favorable, donde se prevengan lesiones y enfermedades, se cuide la integridad de quienes trabajan en Arca Continental, así como de quienes están en contacto con nosotros.

Esta Política complementa los requisitos legales vigentes en cada una de las operaciones, además de otros

requerimientos suscritos aplicables a nuestras actividades. También, toma en cuenta la participación y opinión de los colaboradores y sus representantes, principalmente a través de los Comités de Seguridad y de la difusión y aplicación de las estrategias de Seguridad y Salud Ocupacional. De este modo, nos aseguramos de contar con una cultura de prevención basada en el comportamiento seguro y saludable, con miras al objetivo de cero incidentes en todos los centros de trabajo.



Da clic aquí para consultar nuestra Política de Seguridad y Salud Ocupacional.



Junto con el Sistema Coca-Cola, impulsamos los siguientes mensajes referentes a las “14 Reglas que salvan vidas” para asegurar la integridad de quienes participan en la producción de nuestras bebidas.

1 PIENSE INTELIGENTEMENTE ANTES DE COMENZAR



Haga todo lo necesario para garantizar su seguridad y la de los demás antes de comenzar cualquier trabajo.

2 OBSERVE, DIGA, HAGA ALGO



Su vida y la vida de otras personas con las que trabaja depende de usted. Hable sobre los riesgos de seguridad, los actos riesgosos y tome acción.

3 HABILIDADES ADECUADAS PARA LA TAREA



Confirme que usted y otras personas con las que está trabajando tienen la capacitación, la calificación, las habilidades y la autorización adecuadas para realizar el trabajo de manera segura.

4 SEGURIDAD DEL CONTRATISTA Y DEL VISITANTE



Asegúrese de que los contratistas, proveedores y visitantes actúen y trabajen de forma segura en todo momento.

5 PERMISO DE TRABAJO (AUTORIZACIÓN)



Asegúrese de que siempre se haya completado el análisis de los peligros potenciales, se haya obtenido la autorización adecuada y se haya recibido y entendido el permiso antes del inicio del trabajo.

6 TRABAJO EN ALTURAS



Protéjase contra caídas cuando realice trabajo en alturas.

7 EQUIPO SEGURO



Asegúrese de que los dispositivos de seguridad, como las guardas de maquinaria, las válvulas de alivio de presión y los otros, estén en su lugar y se mantengan para protegerlo contra la exposición al peligro.

8 TRABAJO SEGURO EN SISTEMAS ENERGIZADOS



Aísle y confirme la existencia de “energía cero” antes de trabajar en equipos potencialmente energizados y/o presurizados.

9 ESPACIOS CONFINADOS



Antes de entrar a un espacio confinado, confirme la seguridad del espacio confinado, que la entrada esté supervisada y que usted cuente con una autorización apropiada.

10 TRABAJO EN CALIENTE



Contemple las fuentes inflamables y de ignición antes de comenzar cualquier trabajo en caliente.

11 PRODUCTOS QUÍMICOS PELIGROSOS



Asegúrese de comprender y seguir cabalmente las instrucciones de manipulación, almacenamiento y uso seguro de todos los productos químicos de acuerdo con la “Hoja de Datos de Seguridad” del producto (dada por el fabricante) y en función de una evaluación de riesgos.

12 ZONAS SEGURAS



Colóquese siempre en una zona segura, lejos de la exposición a peligros como el movimiento de vehículos y equipos o cargas suspendidas.

13 CARRETIILLAS ELEVADORAS/ MONTACARGAS



Opere equipos móviles tales como carretillas elevadoras/montacargas sólo cuando se confirme que estos equipos son aptos para su uso seguro.

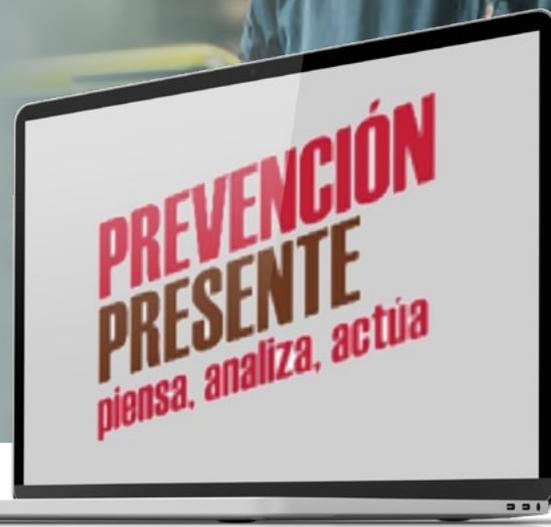
14 CONDUCCIÓN SEGURA



Practique las reglas de manejo seguro. Los dispositivos de seguridad del vehículo y los comportamientos de conducción segura lo mantienen a usted y a otros a salvo.

En 2021 lanzamos la campaña Prevención Presente para promover la transformación y cambio cultural en temas de Salud y Seguridad Ocupacional, priorizando siempre la salud y seguridad de los colaboradores desde un enfoque preventivo. La campaña se fundamenta en tres elementos principales:

- 1** La implementación del indicador SIF Potencial que busca identificar y atender riesgos laborales.
- 2** La adopción integral de las “14 reglas que salvan vidas” del Sistema Coca-Cola.
- 3** El despliegue de la filosofía HOP que busca crear una cultura preventiva desde el presente.



Con este enfoque buscamos también definir medidas para eliminar y minimizar los principales riesgos ocupacionales.

Como parte del Sistema Integral de Gestión, identificamos y atendemos desde un enfoque preventivo los principales peligros que pueden ser un riesgo de lesión y definimos medidas para atenderlas.

Entre los principales peligros laborales que pueden ser un riesgo de lesión o enfermedad ocupacional se encuentran: la presencia de maquinarias antiguas, ruido elevado, suelo resbaladizo o desigual, caída de objetos desde alturas, explosiones de botella, desempeño vial inadecuado, desconocimiento del manual de cargas, posturas o movimientos inadecuados, inhalación, ingestión o contacto con sustancias químicas dañinas, sobreesfuerzos o movimientos repetitivos y riesgos psicosociales.

Los principales tipos de lesiones son: Torceduras, sobreesfuerzos, resbalones, tropezones, caídas, golpes, laceraciones, quemaduras y perforaciones.



Atraer y desarrollar al mejor talento



Gestión del Capital Humano

(GRI 401-1, GRI 407)

Alineados a los Principios Culturales, continuamos apoyándonos en la tecnología para mejorar y homologar nuestros procesos de Capital Humano, haciéndolos más sencillos para nuestros colaboradores.

Con el apoyo de la plataforma Success Factors, realizamos un mapeo de nuestro talento interno, e identificamos sus potenciales de desarrollo acorde a las necesidades de la organización. En 2021 este análisis impactó a 1,705 colaboradores, en las posiciones de Jefaturas, Gerencias y Direcciones.

En el caso de nuestros procesos de reclutamiento para posiciones no masivas, realizamos una implementación gradual de modelos predictivos para evaluar la afinidad del talento. Esta metodología, basada en inteligencia artificial, algoritmos y componentes predictivos de fácil análisis e interpretación, busca medir la afinidad cultural de los candidatos con jefes directos, equipos de trabajo, altos potenciales y perfil ideal, mediante comportamientos, motivadores, energizadores y prioridades de vida.

Políticas de Remuneraciones y Compensaciones

(GRI 2-19a, 2-19b, 2-20a, 2-20b, 2-21a, 2-21b, 2-21c, 3-3, 401-2)

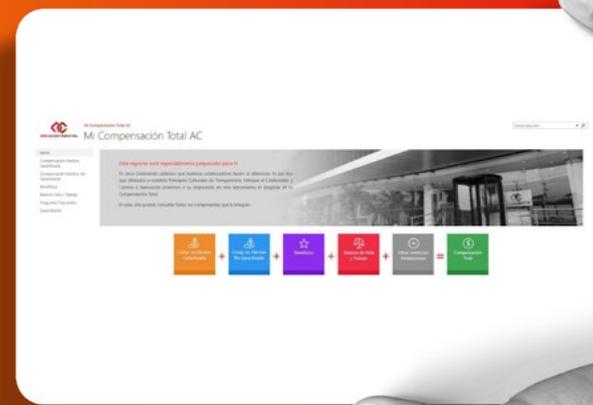
Al evaluar el Clima Organizacional consideramos también la satisfacción de los colaboradores con sus salarios, y el conocimiento que tienen sobre la metodología empleada para calcularlos. Este ejercicio nos ha motivado a mejorar prácticas de información sobre el tema, fortaleciendo nuestro principio de transparencia a nivel global.

Nuestro Comité de Capital Humano y Sostenibilidad establece el incremento porcentual de salarios para los miembros del Consejo de Administración y los colaboradores, así como un monto adicional que constituye una bolsa destinada a incrementos de sueldos. En el caso del CEO, la compensación considera métricas financieras

alcanzadas en el año como EBITDA, utilidades o ingresos netos, además del cumplimiento de los objetivos de desempeño a largo plazo. En el caso del equipo directivo, contamos con la asesoría de consultores externos, quienes evalúan su competitividad, así como de información de mercado sobre los márgenes para una remuneración competitiva, a partir de la cual se podrían evaluar incrementos de salarios.

Además, integramos el beneficio de compensación variable a corto plazo al pago de bono por objetivos en nuevos niveles organizacionales de nuestras operaciones de México, Argentina y Ecuador. También mejoramos la evaluación de nuestros programas de movilidad internacional, definiendo criterios más claros para relocalizar talento entre nuestras operaciones.

En México desarrollamos la plataforma digital “Mi Compensación Total”, donde cada colaborador puede consultar detalles sobre los componentes de su compensación.





Beneficios para colaboradores

Ofrecemos a nuestros colaboradores beneficios superiores a los marcados por las leyes de los territorios donde operamos, enfocados en satisfacer sus necesidades de equilibrio vida-trabajo, sin descuidar los objetivos del negocio.

Si bien las prestaciones y beneficios en cada una de las operaciones pueden variar, el enfoque en permitir el desarrollo óptimo, tanto personal como profesional, de quienes laboran en Arca Continental es prioritario dentro de la filosofía de la empresa.

Las direcciones de Capital Humano en cada uno de los países donde operamos analizan constantemente la competitividad de los paquetes de beneficios ofrecidos, en relación con el mercado, para identificar áreas de oportunidad y posibles mejoras.

Para el caso de permiso parental, ofrecemos descanso por maternidad o paternidad pagado y adicional al exigido por la ley aplicable. Dicho beneficio es ofrecido en múltiples modalidades dependiendo de cada operación.

Capacitación y Evaluación de Desempeño

(GRI 3-3, 404-2, 404-3, 412-2)

Potenciamos el talento de nuestros colaboradores mediante el desarrollo de las siguientes iniciativas de capacitación y liderazgo:

Apoyamos el desarrollo de nuevas competencias en los colaboradores con nuestros programas de Liderazgo en asociación con Harvard Business Publishing y LinkedIn Learning.

Biblioteca Digital en alianza con la plataforma LinkedIn Learning,

que provee aproximadamente 13 mil cursos en distintos temas y rutas de aprendizaje para fortalecer o desarrollar las habilidades. En 2021 asignamos 4,700 licencias.

Biblioteca Digital AC

LinkedIn Learning

Programas de Liderazgo dictados por la escuela de liderazgo AC Leaders, en alianza con Harvard Business Publishing:

Programa Ejecutivo, Programa Gerencial y Fundamentos de Liderazgo. Este año fortalecimos las habilidades de más de 2,800 líderes, quienes mejoraron su capacidad de enfrentar los retos de los tiempos que se viven y ejecutar con excelencia nuestras estrategias.

ACLeaders
ESCUELA DE LIDERAZGO ARCA CONTINENTAL

Programa Créate en alianza con Fierce,

a cargo de 65 líderes facilitadores y con impacto en más de 1,900 mandos medios para fortalecer sus habilidades de rendición de cuentas, retroalimentación, delegación y gestión de equipos.

Créate

Training Within Industry, es un programa orientado a la estandarización de procesos y rutinas para figuras operativas, desarrollando supervisores para convertirlos en “Coach Leaders”. En el 2021 ampliamos la cobertura a 39 sitios (23 plantas y 17 centros de distribución), sumados a los 16 sitios donde se implementó en el 2020. Al cierre del 2021 se formaron 380 Coach Leaders, se estandarizaron 1,227 tareas críticas, y se entrenaron a 800 operadores. Algunos beneficios del programa son: reducción de 39% del tiempo extra, mejora de clima organizacional en +1.2 puntos porcentuales, y reducción de tiempos de paro de cerca del 30%.

9,600 de nuestros colaboradores

recibieron al menos una evaluación
periódica de su desempeño y
desarrollo profesional durante 2021.

- **Capacitación en el modelo CER** para la gestión del cambio en procesos autosuficientes, alineados a los objetivos de negocio. Las siglas CER consolidan tres variables que no pueden faltar en ningún proceso de cambio: Compromiso (preparación), Ejecución (administración e implementación) y Reforzamiento (evaluación y seguimiento). En 2021 capacitamos a más de 600 agentes de cambio con más de 120 horas de entrenamiento.
- **Escuela Comercial** como entrenamiento para nuestra fuerza de ventas, tanto en plataformas digitales como en campo, a fin de que las rutinas críticas se desarrollen eficientemente.
- **Programa de Trainees** de veinte meses de duración, divididos en cuatro proyectos de cinco meses cada uno, en procesos de logística, comercial y producción de diferentes áreas y regiones. Los participantes cuentan con un Sponsor y Mentor que los guían en sus proyectos y carrera profesional.

Además, motivamos a los colaboradores a lograr un desempeño sobresaliente mediante distintas evaluaciones y sesiones de retroalimentación que permiten identificar avances, fortalezas y áreas de oportunidad, bajo diversas metodologías (por objetivos, multidimensional, comparativa). A partir de ellos generamos planes de acción para disminuir la brecha entre el desempeño esperado y el obtenido en un periodo determinado.

Al cierre del 2021 logramos una participación global del 45% de los colaboradores en los procesos de evaluación del desempeño basados en plataformas tecnológicas.

Mejoramos el clima de nuestra organización mediante:

- **Más de 1,800 talleres de cultura y clima** en el primer semestre, donde generamos compromisos para la acción en nuestros Principios Culturales. Gracias a ellos se logró una mejora significativa con respecto al año anterior en temas como liderazgo y transparencia, además de una mayor tasa de respuesta de la encuesta.
- **La implementación de una plataforma centralizada de información**, homologada y de calidad, para mejores referencias de nuestros colaboradores en los procesos de toma de decisiones, planeación y estrategia.



Impulsar la Diversidad e igualdad de oportunidades

(GRI 3-3, 405-1, 406-1, 2-30-a, 2-30-b) (PM - Principio 1, 2)

Reconocemos que la inclusión, la igualdad de oportunidades y la diversidad brindan un aporte positivo a nuestra organización. Esto se encuentra plasmado en nuestra Política de Inclusión y Diversidad, donde nos comprometemos a respetar y valorar a cada persona en su individualidad y opiniones, y los alentamos a interactuar en espacios que permitan generar ideas y perspectivas que mejoren su desempeño.

La **Política de Inclusión y Diversidad** se complementa con el Código de Ética, las Políticas de Conducta, los Principios Rectores para Proveedores del Sistema Coca-Cola, así como otros que forman parte de nuestra estrategia para atraer, desarrollar y retener el mejor talento, sin discriminación. Además, su contenido se alinea con nuestro aporte al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible números 1, 3, 5, 8 y 10.

Considerando cifras al cierre del 2021, el 55.3% del total de nuestros colaboradores tiene entre 30 y 50 años, mientras que el 9.9% de nuestra plantilla está representada por mujeres.

Asimismo, nos comprometemos con el respeto a los Derechos Humanos en todas nuestras políticas y operaciones, además de nuestra cadena de valor. Prestamos especial atención a los posibles

impactos en las comunidades con las que nos relacionamos, de nuestros colaboradores en sus diversidades personales, derechos de asociación y negociación colectiva, y de contar con un lugar de trabajo seguro, saludable, libre de violencia. En el 2021 materializamos dicho compromiso en nuestra **Política de Derechos Humanos**, la que se complementa con otros instrumentos específicos, como los Principios Rectores para Proveedores de la Compañía Coca-Cola.

De forma complementaria, nuestra **Política sobre Acoso Sexual y Hostigamiento** guía las interacciones profesionales entre nuestros colaboradores, así como aquellas entre proveedores de primera línea y otros elementos de la cadena de valor. También define claramente formas de hostigamiento físico y verbal, entre otras conductas no tolerables en nuestra empresa.

Al igual que para el **Código de Conducta**, el incumplimiento de lo señalado en las políticas de Derechos Humanos y Acoso Sexual y Hostigamiento puede ser denunciado a través del Buzón de Transparencia.



Tolerancia Cero a la Discriminación

Durante el 2021 recibimos 19 denuncias de presuntas prácticas discriminatorias, teniendo 5 en México, 2 en Ecuador y 12 en Estados Unidos.

En el caso de los dos primeros países, las evaluaciones e investigaciones determinaron que no había sustento suficiente para confirmar que se trataron de prácticas discriminatorias. En el caso de los Estados Unidos, cuando fue procedente, se aplicaron acciones correctivas como llamadas de atención, notificaciones escritas y suspensiones.



Sindicalización y Negociación Colectiva

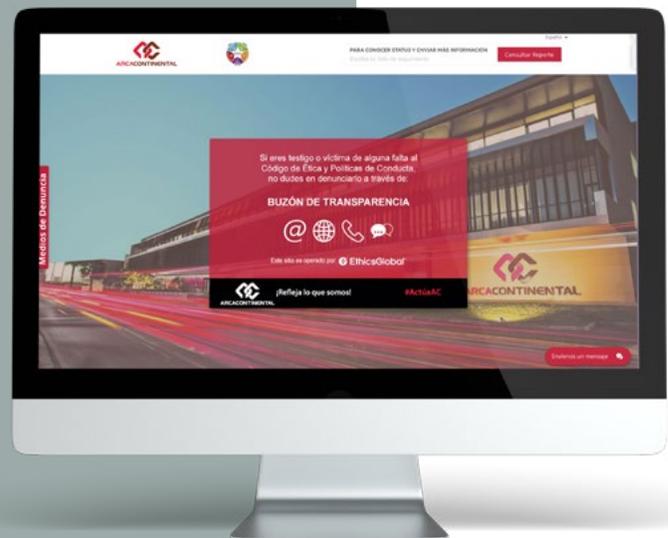
En línea con nuestra Política de Derechos Humanos, respetamos la libertad de sindicalización y negociación colectiva, con estricto apego a las leyes y reglamentos aplicables al respecto en cada país donde operamos. Tenemos el compromiso de negociar de buena fe con cada representante sindical.

Al cierre del 2021, el 39.2% de nuestros colaboradores se encontraba adherido a un sindicato.

Buzón de transparencia

Cualquier conducta contraria a las políticas puede ser denunciada ante el superior jerárquico, el departamento de Capital Humano, o el Buzón de Transparencia. Este buzón es accesible a cualquier persona relacionada con la empresa, independientemente de si es o no colaborador, mediante la intranet corporativa, los sitios web <https://www.buzondetransparenciaac.com> o www.arcacontal.com, o el correo electrónico informa@buzondetransparenciaac.com. También se pueden realizar denuncias mediante números telefónicos específicos según el país.

El Buzón de Transparencia es administrado por una empresa independiente, que se encarga de recibir las denuncias y trasladarlas a los Comités de Ética locales, quienes investigan el caso y toman una decisión al respecto, siempre cuidando la confidencialidad del caso.



<https://www.buzondetransparenciaac.com/>



Comunidades

(GRI 3-3, 203-1, 203-2, 413-1)

La base de nuestra visión de sostenibilidad son los colaboradores. A través de su participación en las distintas iniciativas institucionales, así como las actividades de voluntariado, donde reafirman su posición como agentes de cambio positivo, se logra trascender los límites de la organización y mantener un relacionamiento positivo con la comunidad.

1. Agentes de Cambio Positivo
2. Cuidado del Agua
3. Reciclaje Inclusivo
4. Equidad de Género

Dicho relacionamiento nos ha permitido invertir en programas enfocados en el desarrollo integral de la mujer, programas sociales de impacto ambiental, apoyo comunitario, y de estilos de vida activos y saludables.



PetStar, la planta de reciclaje de PET grado alimenticio más grande del mundo, liderada por Arca Continental, obtuvo también el distintivo de Empresa Socialmente Responsable.



Arca Continental fue reconocida por décimo octavo año consecutivo como **Empresa Socialmente Responsable** por el Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (CEMEFI), por la gestión ética y desempeño sostenible en los ámbitos económico, social y ambiental de sus operaciones, así como por sus programas de bienestar comunitario.

Por su parte, **Arca Continental Lindley** obtuvo el “**Distintivo Empresa Socialmente Responsable**” por octavo año consecutivo. Dicho reconocimiento es otorgado por la organización Perú 2021 y el Centro Mexicano de Filantropía.

752 colaboradores forman parte de los Comités VOLAR.

Generamos valor con agentes de cambio

Apoyamos para que los colaboradores y sus familias se conviertan en agentes de cambio positivo a través de distintas actividades que se enmarcan en una estrategia y calendario global. De esa manera se suman a diferentes eventos institucionales con distintos enfoques y objetivos. Siendo estos junto a la semana de la Sostenibilidad, el Programa de Voluntariado y Navidad con Sentido algunos de los principales.

Adicionalmente, cada centro de trabajo cuenta con un comité de voluntariado local (VOLAR), que ejecuta las acciones de los programas institucionales, y distribuyen los recursos disponibles.

**12,000 obsequios para
7,500 beneficiados,**
integrantes de la cadena de
valor, en Navidad con Sentido.

+100 millones
de pesos donados a través
de nuestro programa de
donativos a organizaciones
con propósito social.



24 Comités VOLAR¹
activados y **más de 1.8
millones de pesos** donados
por los colaboradores.

260 toneladas de alimento
para más de 40,000 familias a
través del Voluntariado.

¹ Programa de Voluntariado de Arca Continental (VOLAR) tiene por objetivo que tanto empresa como colaboradores unan fuerzas a favor de la comunidad y del cuidado del medio ambiente.

Cuidado del agua

(SASB - FB-NB-140a.2; FB-MP-140a.2; FB-PF-140a.3)

Nuestra estrategia global de cuidado del agua se compone de tres pilares: eficiencia, reabastecimiento de cuerpos de agua y acceso. Hacia la comunidad avanzamos con el claro enfoque de ser facilitadores para que las comunidades donde operamos puedan tener acceso a agua limpia. Además, sostenemos el compromiso de regresar más del 100% del agua que utilizamos a la naturaleza. Todo esto nos permite seguir generando valor compartido para la empresa, la comunidad y el medio ambiente.



En México inauguramos un humedal basado en la naturaleza que tratará el agua urbana (3 millones de litros/día) de la comunidad de Cihuatlán, para abastecer actividades productivas que beneficien a más de 18 mil habitantes. Además, en conjunto con Coca-Cola de México, la CESPM² y el Gobierno del Estado de Baja California, colocamos la primera piedra de un segundo humedal basado en la naturaleza, el cual, tratará aguas urbanas de Mexicali con el que se beneficiará directamente a 28 mil mexicanos. Tendrá la capacidad de tratar más de 4 millones de litros de agua al día, equivalente a llenar diariamente más de 800 pipas con una capacidad de 5 mil litros cada una.

**EN MÉXICO,
INSTALAMOS
ESCUELAS
DE LLUVIA
EN JALISCO Y
NUEVO LEÓN,
QUE PERMITEN
A CENTROS
ESCOLARES
CONTAR CON
AGUA LIMPIA
A TRAVÉS DE
SISTEMAS DE
CAPTACIÓN
PLUVIAL.**



Determinamos el nivel de estrés hídrico en nuestros centros productivos, utilizando el “Water Risk Atlas” del World Resources Institute³ (WRI), recomendada y reconocida por CDP⁴ y la Compañía Coca-Cola. La herramienta analiza el riesgo hídrico actual y futuro en todas las ubicaciones. Con ella, identificamos que cerca del 46% de nuestras operaciones están ubicadas en zonas de alto estrés hídrico.

Atendiendo esto, y conscientes de la importancia del acceso al agua, realizamos proyectos de captación y tratamiento para acercar este recurso a comunidades vulnerables o en necesidad. Trabajamos con las comunidades de las zonas aledañas a nuestras plantas implementando programas de acceso de agua en alianza con diferentes instituciones.

**Durante el 2021
implementamos 24
programas de conservación,
reabastecimiento y acceso al
agua en los 5 países donde
tenemos presencia.**

² Comisión Estatal de Servicios Públicos de Mexicali.

³ El Instituto de Recursos Mundiales es una organización mundial, no gubernamental, de investigación, que busca crear condiciones de equidad y prosperidad a través de la administración sostenible de los recursos naturales.

⁴ CDP, anteriormente Carbon Disclosure Project.

Reciclaje inclusivo

Nuestro liderazgo en el manejo de residuos, es soportado por las diferentes iniciativas de inclusión a los recolectores de base.

En Argentina instalamos distintos puntos de reciclaje en escuelas de Iguazú, donde se capacitaron a más de 2,500 niños y niñas sobre la importancia de estas medidas.



En Ecuador, firmamos un acuerdo con el Gobierno Nacional que contempla metas de empaques retornables e impulso al reciclaje.

En Perú, el programa #BodegaSinResiduos impulsó la transformación de tienditas y minimarkets de Lima en espacios donde los vecinos puedan reciclar envases PET mediante la recolección en contenedores.



En Texas, Estados Unidos, a través de múltiples alianzas estratégicas, se creó una red de acopio con más de 10 distintas organizaciones en todo el estado⁵ con la intención de aumentar la cultura del reciclaje y apoyar la estrategia de PetStar.

⁵ Keep Austin Beautiful, Keep McAllen Beautiful, Keep Fort Worth Beautiful, Keep Texas Recycling, Adopt a Highway, etc.



En México, impulsamos el programa Tienda sin Residuos en el Canal tradicional, implementando 50 puntos de acopio y concientización.

También, realizamos el Torneo de “pesca de plástico” en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Sustentable de Sinaloa, recolectado 2.6 toneladas de plástico, e impulsamos jornadas de limpieza en Baja California y Jalisco en conjunto con Coca-Cola de México, ECOCE y Fundación Azteca para recolectar 2 toneladas de residuos con el apoyo de 300 voluntarios.



EN MÉXICO, NUESTRAS ACCIONES DE RECICLAJE EN ALIANZA CON LA INDUSTRIA MEXICANA DE COCA-COLA, FUNDACIÓN DIBUJANDO UN MAÑANA, MAYAMA Y CLUB DE NIÑAS Y NIÑOS DE SAN LUIS POTOSÍ, HAN PERMITIDO MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS HIJOS DE RECOLECTORES DE BASE.

PetStar, líder en reciclaje de botellas de PET a nivel mundial y ejemplo de economía circular, contribuye a la sostenibilidad global a través de su **Modelo de Negocio Sostenible de PetStar (MNSP)**.

Este modelo, con 26 años de historia, integra desde la recolección de botellas hasta la incorporación en nuevos empaques con contenido reciclado que contribuyen al objetivo global de un Mundo sin Residuos.

Desde el enfoque social – económico, a través del Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP), se propicia la movilidad social y el reconocimiento de los derechos de los acopiadores y recuperadores urbanos de residuos de PET. Además, trabajan en alianza con otros actores en favor de los derechos de la infancia para garantizar un suministro libre de infancia trabajadora.

Al mismo tiempo, PetStar se asegura de que sus operaciones trabajen bajo un esquema de rentabilidad logrando que el precio de su resina reciclada sea competitivo. Además, impulsa la generación de empleos directos e indirectos para 24,000 acopiadores y recuperadores urbanos de residuos.



Por otra parte, trabajando junto con ECOCE, la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC) impulsa importantes esfuerzos para recuperar, separar y transportar el PET de todas las regiones de México y llevarlos hasta los centros de acopio y, de ahí, enviarlos a plantas recicladoras dentro y fuera del país.

A través del programa de **Acopio Móvil** de ECOCE, operadores visitan diferentes colonias en el territorio nacional para recibir envases a cambio de la entrega de productos de despensas o artículos hechos con material reciclado.

El Programa de Canje de Residuos por despensa (iniciado en el 2020) atendió en 2021 los estados de Chihuahua, Sonora, Sinaloa, Durango, Jalisco, Baja California Sur, Nuevo León, Coahuila y San Luis Potosí, **visitando 3,985 puntos y atendiendo a más de 5 mil personas, que reunieron 57.62 toneladas de PET, 1.23 toneladas de aluminio, 5.34 toneladas de vidrio, entre otros residuos.**

En 2021 llevamos a cabo en conjunto 2 jornadas de limpieza en La Paz, Baja California Sur, y Zapopan, Jalisco, donde logramos acopiar 2.2 toneladas de residuos y con una participación de más de 300 voluntarios.

También, contamos con un programa para incentivar la cultura de reciclaje, el cual se desarrolla en corredores de comunidades de alta marginación y pobreza, conectadas por una carretera central y se opera a través de la recolección de envases de PET, Polietileno de Alta Densidad (PEAD) y aluminio y su intercambio por productos de consumo básico, brindando a la gente a partir del canje un beneficio social, ambiental y económico.

Dar clic aquí para acceder al sitio web de PetStar.



Equidad de género

El relacionamiento de la empresa con la comunidad mantiene un enfoque de inclusión y equidad de género. Entendemos la importancia del desarrollo integral de la mujer dentro de la sociedad, en todos los roles donde decida desempeñarse. Por ello, trabajamos en impulsar su crecimiento con capacitaciones a clientas y familiares de colaboradores, además de contar con múltiples alianzas con diferentes organizaciones para lograr ese objetivo.



En Ecuador recibimos el Premio Violeta a las Buenas Prácticas Empresariales

otorgado por el Gobierno Nacional por la promoción del empleo femenino y la prevención de la violencia contra las mujeres. Además, se destacó a la compañía por cumplir con el sostenimiento de oportunidades laborales, fortalecer procesos de igualdad y su compromiso con la equidad de género en el marco de la Política Economía Violeta, impulsada por el Ministerio de Inclusión Económica y Social.



Fuimos reconocidos también en Ecuador por el Women Economic Forum como una de las “Compañías Icónicas Creando un Mejor Mundo para Todos” por marcar diferencia en la creación de un entorno de trabajo inclusivo, y con un enfoque en la equidad de género y el empoderamiento.

MUJERES BENEFICIADAS POR PROGRAMA

1,300 MUJERES PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE ANSPAC.

4,602 BENEFICIADAS CON EL PROGRAMA DE EMPODERAMIENTO DE LA MUJER.

153 MUJERES BENEFICIADAS A TRAVÉS DE LA INICIATIVA RED SUMARSE.

48 BECAS DE PREPARATORIA ABIERTA PARA MUJERES.

Consecuencia del trabajo en equipo de un comprometido grupo de colaboradores, que bajo entornos retadores por las restricciones a la movilidad en algunos mercados, implementó iniciativas de continuidad operativa sin descuidar el avance en los planes de desarrollo del negocio, logramos resultados económicos y financieros positivos, y en algunos casos, superiores a los niveles previos a la pandemia.



Y GENERAR VALOR COMPARTIDO

- DESEMPEÑO ECONÓMICO
- DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ECONÓMICO

Desempeño Económico

Resultados operativos y financieros

Ventas
por país



	2021	2020	Var. (%)
Volumen por segmento (MCU)	2,279.7	2,154.8	5.8
Colas	1,187.4	1,142.0	4.0
Sabores	428.5	396.9	8.0
Total Refrescos	1,615.9	1,538.9	5.0
Agua*	239.3	215.4	11.1
No Carbonatados**	197.6	170.1	16.1
Volumen sin garrafón	2,052.8	1,924.3	6.7
Garrafón	226.9	230.4	-1.5
Volumen total	2,279.7	2,154.8	5.8
Ventas netas ***	183,366	169,314	8.3
EBITDA	35,406	32,147	10.1
Utilidad Neta	12,282	10,276	19.5

Cifras en millones de pesos mexicanos

*Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones de hasta 5Lts.

**Incluye téis, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta

***Ventas Netas sin incluir ingresos fuera del territorio en USA

Dar clic aquí para conocer más sobre el desempeño financiero de la organización en 2021.



Volumen:

2,280

Millones de Cajas Unidad

Ingresos totales:

183,366

Millones de Pesos

Los resultados consolidados son los siguientes:

- La utilidad bruta consolidada incrementó y alcanzó un margen de 45.4%.
- Los gastos operativos aumentaron un 5.7%, y un 31.4% con respecto a las ventas.
- La utilidad de operación acumulada en el año incrementó 18.1%, que representa un margen operativo de 13.8%.
- El costo integral de financiamiento es 5.3% menor respecto al año anterior.
- El impuesto fue un 28.7% mayor respecto al año anterior, representando una tasa efectiva de 31.6%.
- La utilidad neta tuvo un margen neto de 6.7%.
- El saldo en caja al mes de diciembre de 2021 fue de 32,117 millones de pesos y una deuda de 51,074 millones de pesos, resultando en una deuda neta de 18,957 millones de pesos. Por lo tanto, la razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 0.5 veces.
- El flujo de efectivo neto de operación fue de 31,069 millones de pesos al 31 de diciembre de 2021.
- La inversión en activos fijos fue de 7,176 millones de pesos, destinada principalmente a la adquisición de refrigeradores, envases retornables y capacidades de ejecución en el mercado.

Reportamos información en tres regiones: México, Estados Unidos y Sudamérica (que incluye Ecuador, Perú y Argentina). Cada una incluye los resultados de los negocios de bebidas y negocios complementarios.

MÉXICO



La región de México incluye el negocio de bebidas y botanas de Bokados

Volumen por segmento (MCU)	2021	2020	Variación (%)
Colas	730.6	713.3	2.4
Sabores	136.7	132.0	3.5
Total Refrescos	867.3	845.3	2.6
Agua*	119.9	104.4	14.9
No Carbonatados**	75.8	66.4	14.0
Volumen sin Garrafón	1,063.0	1,016.1	4.6
Garrafón	219.2	222.4	-1.4
Volumen total	1,282.2	1,238.5	3.5
Mezclas (%)			
Retornable	32.0	33.3	-1.3
No Retornable	68.0	66.7	1.3
Familiar	57.9	59.9	-2.0
Personal	42.1	40.1	2.0
Estado Resultados (MM M XP)			
Ventas Netas	78,642	70,174	12.1
EBITDA	19,252	16,844	14.3

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

- Durante el 2021, **las ventas aumentaron 12.1% y el volumen se incrementó en un 3.5%** comparada con el año anterior y un 1.8% comparado con 2019.

- **La marca Coca-Cola logró un crecimiento por sexto año consecutivo**, impulsado en parte por el relanzamiento de Coca-Cola Sin Azúcar, cerrando 2021 con un aumento de 2.8%.



- **Aceleramos la expansión de los servicios de AC Digital** logrando captar 79 mil clientes en 2021, llegando a ser el 8% de los pedidos totales.
- **La categoría de sabores tuvo un crecimiento de 3.5%** impulsada principalmente por la alianza estratégica con Bokados para ofrecer promociones conjuntas, lanzamientos como el sabor manzana-melocotón, la cobertura de empaques clave y las estrategias enfocadas para desarrollar los segmentos familiares.

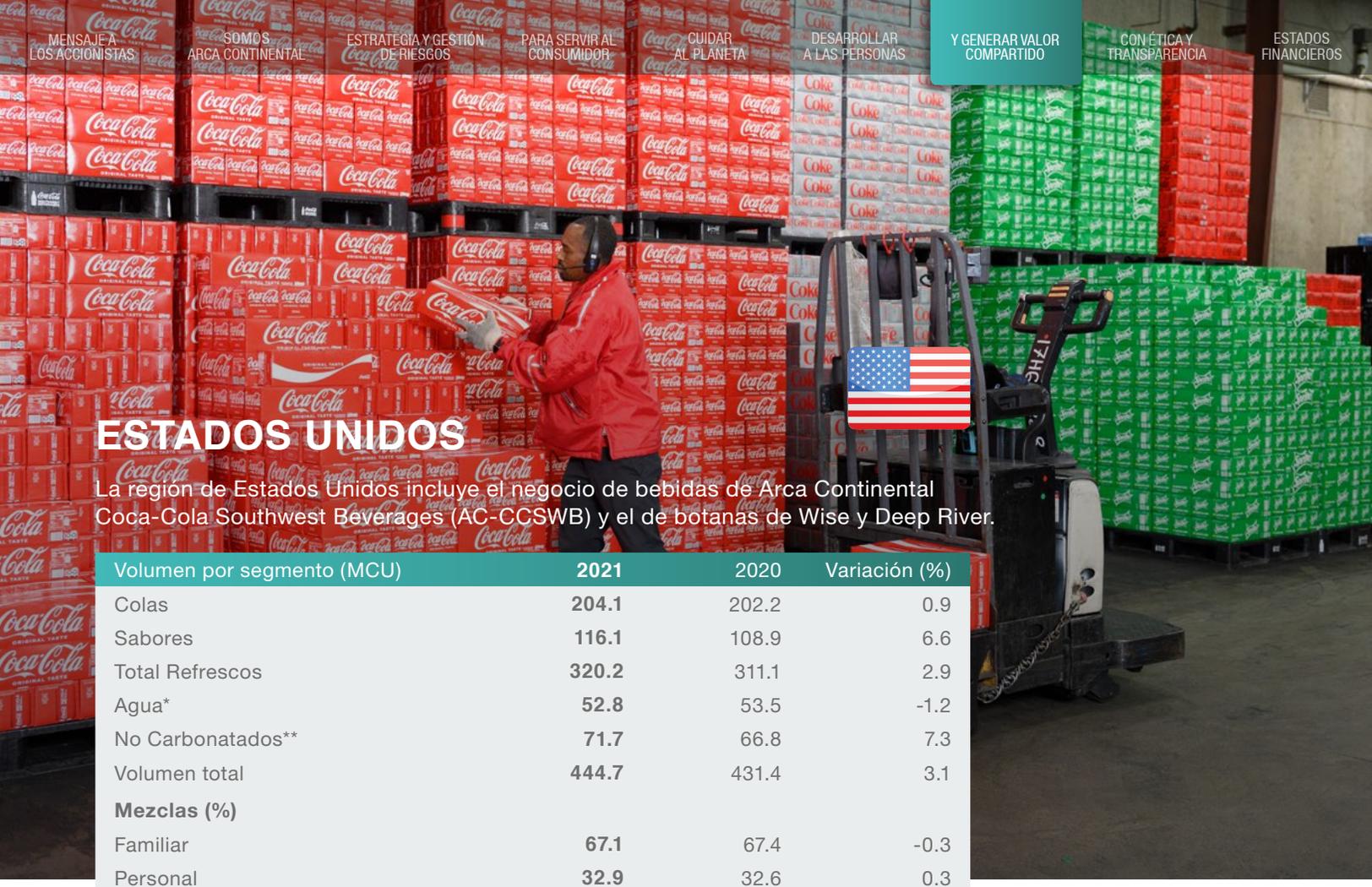


- En el 2021, **las innovaciones y lanzamientos obtuvieron resultados positivos**. Topo Chico Hard Seltzer siguió ocupando el 2do y 3er lugar en participación de mercado en Guadalajara y Monterrey, respectivamente, gracias a estrategias de ejecución en el punto de venta como inversiones en refrigeradores, exhibiciones de comunicación y planes exclusivos para el canal on-premise. Se continuó con el despliegue de Costa Coffee al resto de los territorios y Topo Chico Twist logró una cobertura importante en el canal tradicional.



Inauguramos un nuevo centro de distribución que atenderá a miles de clientes y consumidores en diferentes municipios en Coahuila, México. Con una **inversión de 216 millones de pesos**, tiene capacidad para almacenar 7,000 tarimas de mercancía y 97 toneladas de producto en refrigeración.





ESTADOS UNIDOS

La región de Estados Unidos incluye el negocio de bebidas de Arca Continental Coca-Cola Southwest Beverages (AC-CCSWB) y el de botanas de Wise y Deep River.

Volumen por segmento (MCU)	2021	2020	Variación (%)
Colas	204.1	202.2	0.9
Sabores	116.1	108.9	6.6
Total Refrescos	320.2	311.1	2.9
Agua*	52.8	53.5	-1.2
No Carbonatados**	71.7	66.8	7.3
Volumen total	444.7	431.4	3.1
Mezclas (%)			
Familiar	67.1	67.4	-0.3
Personal	32.9	32.6	0.3
Estado de Resultados (MM MXP)			
Ventas Netas ***	69,323	66,380	4.4
EBITDA	9,250	8,846	4.6

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5 Lts.
 ** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.
 *** Ventas netas sin incluir ingresos fuera del territorio en USA

4.4%
crecieron las ventas netas alcanzando 69,323 millones de pesos y el volumen fue un 3.1% mayor respecto a 2020 y 0.7% comparado con 2019.

4.6%
de aumento del EBITDA, a diciembre de 2021, lo que representa un margen de 13.3%, en línea con 2020.

- A nivel canales, **on-premise registró un crecimiento del 18.6%** con respecto al año anterior y **el canal de tiendas grandes aumentó 5.7%**, principalmente por iniciativas de ejecución en el mercado donde se impulsaron envases con mejor rentabilidad como refrescos en empaques personales y BodyArmor.



- La participación de valor en el canal de tiendas grandes aumentó 0.7 puntos porcentuales, impulsado por un sólido desempeño en refrescos que ganó 1.7 puntos porcentuales.

SUDAMÉRICA

La región de Sudamérica incluye los negocios de bebidas de Perú, Argentina, Ecuador y el de botanas Inalecsa en Ecuador.

Volumen por segmento (MCU)	2021	2020	Variación (%)
Colas	252.7	226.4	11.6
Sabores	175.7	156.0	12.6
Total Refrescos	428.4	382.4	12.0
Agua*	66.6	57.5	15.8
No Carbonatados**	50.2	36.9	35.9
Volumen sin Garrafón	545.1	476.8	14.3
Garrafón	7.6	8.0	-4.9
Volumen Total	552.7	484.9	14.0
Mezclas (%)			
Retornable	31.1	32.6	-1.5
No Retornable	68.9	67.4	1.5
Familiar	71.8	74.8	-3.1
Personal	28.2	25.2	3.1
Estado de Resultados (MM MXP)			
Ventas Netas	35,402	32,760	8.1
EBITDA	6,903	6,458	6.9



* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

8.1%

crecieron las ventas

en el 2021 con respecto al 2020, alcanzando 35,402 millones de pesos.

14%

incrementó el volumen total en esta región comparado con 2020 y 2.6% contra 2019.

6.9%

de crecimiento del EBITDA a diciembre 2021, el cual fue de 6,903 millones con un margen de 19.5%.





Perú

- El volumen de ventas aumentó 16.1% respecto al 2020 y estuvo en línea comparado con 2019.



- **La categoría de refrescos tuvo un crecimiento de 10.4%** como resultado de la recuperación de empaques personales y los lanzamientos de Inca Kola Power y Fanta Piña; se apalancó también la recuperación del canal on-premise.
- **El canal directo al hogar capturó alrededor de 4 mil clientes a lo largo del año.** El desarrollo de esta plataforma se da bajo un marco estratégico de acciones promocionales de valor y descuentos.
- El despliegue del empaque “Botella Universal” ha complementado el portafolio de empaques retornables familiares y la expansión a más opciones de sabores con lanzamientos como el de Fanta sabor Piña en los formatos de 1.5 Lt y 2.0 Lt. Actualmente el 67% de las botellas producidas a nivel nacional son botella universal.
- En el año **se desplegó un piloto del caso de uso de Pedido Sugerido** en el canal tradicional, similar al de México. Este piloto llegó al 80% del territorio, alcanzando a más de 250 mil clientes.



Ecuador

- **El volumen de ventas creció 8.3% con respecto al 2020.**
- **La categoría de sabores registró un crecimiento en volumen de 1.6%**, como resultado de un desempeño positivo en el canal tradicional con un incremento de 4.0%; así como crecimientos de la marca Fanta e Inca Kola de 15.5% y 6.6%, respectivamente. El crecimiento en el formato familiar se debió principalmente al enfoque estratégico en la asequibilidad al consumidor.
- **La mezcla de retornables incrementó 1.6% durante el cuarto trimestre**, liderada por el lanzamiento del formato de Coca-Cola Sin Azúcar de 2L. Adicionalmente, la categoría de sabores contribuye en el incremento de retornabilidad y se puede atribuir principalmente a los productos de Fanta y Sprite.
- **Los empaques personales aumentaron su mezcla en 3.7%**, impulsados por las categorías de colas y sabores.
- En Inalecsa, en el cuarto trimestre, **se desarrollaron más de 2 mil clientes nuevos en el canal tradicional.** Además, los nuevos lanzamientos ayudaron a fortalecer el posicionamiento de las marcas con sabores y presentaciones de empaques asequibles como Pizzerolas, Saritas, Cuates Mix y Ryskos BBQ.



Argentina

- A diciembre de 2021 el **volumen de ventas registró un incremento de 15.8%** comparado con 2020 y 17.5% contra 2019.
- Continuamos con un **enfoque en asequibilidad**, principalmente en los empaques de sabores retornables.



Distribución del Valor Económico¹

(GRI 3-3, 201-1, 415-1)

Capturando las oportunidades de mercado y contribuyendo a la innovación y calidad en la atención a nuestros diferentes canales de venta, nos mantuvimos como una compañía rentable, con un adecuado balance de ingresos y gastos.

Presentamos nuestros principales indicadores financieros, con el detalle del valor económico generado

(ingresos), distribuido (costos y gastos) y retenido. Este último nos permitirá seguir generando oportunidades en el corto y mediano plazo.

A través de estas partidas comunicamos cómo generamos y distribuimos valor hacia nuestros grupos de interés, como los sueldos y beneficios sociales a colaboradores.

	2021		2020		2019	
	Millones de pesos	Millones de dólares	Millones de pesos	Millones de dólares	Millones de pesos	Millones de dólares
Valor Económico Generado						
Ingresos Totales	185,746	9,110	171,586	7,948	165,041	8,556
Productos Financieros	4,549	223	6,501	301	2,758	143
Venta de Activos	322	16	377	17	1,813	94
TOTAL	190,617	9,349	178,464	8,266	167,300	8,673
Valor Económico Distribuido						
Costo de Ventas	102,414	5,023	94,881	4,395	91,968	4,768
Gastos Operativos, incluye Salarios y Beneficios sociales	57,536	2,822	54,447	2,522	52,284	2,654
Impuestos	6,983	342	5,427	251	5,031	2,710
Dividendos	9,734	477	8,680	402	4,058	210
Intereses	7,842	385	9,977	462	6,349	329
Inversión en la comunidad	151	7	136	7	80	4
TOTAL	184,659	9,056	173,548	8,038	159,770	8,283
Valor Económico Retenido	5,957	292	4,916	228	7,730	390

Distribución de impuestos y gestión de la tributación

En Arca Continental cumplimos con todas las leyes tributarias de los países en donde operamos.

No toleramos el uso de mecanismos como evasión o paraísos fiscales para disminuir nuestras obligaciones. No utilizamos estructuras fiscales sin sustancia comercial. Los precios de transferencia son calculados con base en las mejores prácticas internacionales y son auditados. Nuestras obligaciones fiscales son auditadas anualmente por un tercero independiente.

¹ Cifras reportadas en millones de pesos.

*Tipo de cambio promedio del 2021 de 20.39 pesos.

Contar con la confianza de nuestros grupos de interés nos permite crear un entorno favorable para el logro de las metas compartidas. Construimos, mantenemos y acrecentamos esa confianza a través de transparencia e integridad, siendo congruentes entre lo que decimos y hacemos, y cumpliendo los compromisos, en un marco de gobierno corporativo que integra las mejores prácticas internacionales en la materia, sobre una sólida base de principios éticos y de combate a la corrupción.

5

IGUALDAD
DE GÉNERO

7

ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE

8

TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO

10

REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES

11

CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES

16

PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS

17

ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

CON ÉTICA Y TRANSPARENCIA

- ÉTICA Y CUMPLIMIENTO
- GOBIERNO CORPORATIVO

Ética y Cumplimiento

(GRI 2-23, 2-24) (PM - Principio 2, 3, 4, 5, 6, 10)

Las actividades y decisiones de todos los colaboradores de Arca Continental deben alinearse a los principios del Código de Ética y Políticas de Conducta. Este Código supera en exigencia el cumplimiento de algunas leyes y normativas de cada uno de los países donde operamos y nos comprometemos a tener los más estrictos estándares de comportamiento.

Este código, junto con el Manual de Gestión de la Ética e Integridad, el Buzón de Transparencia, las políticas y los procedimientos para emitir sanciones y asignar incentivos, integran nuestro **Sistema de Ética y Cumplimiento**, que responde al valor de “Integridad Sustentada en Respeto y Justicia”, expresado como pilar de la cultura organizacional.



[Dar clic aquí para conocer más sobre la Gestión de la Ética e Integridad en Arca Continental.](#)



Sistema de Ética y Cumplimiento

(GRI 2-16, 2-26)

El Comité Directivo de Ética y Cumplimiento es responsable de la gestión de este Sistema. Está conformado por el Director General y un grupo de Directores Ejecutivos. Su labor es reportar el estado del sistema al Comité de Auditoría del Consejo de Administración, a través del Oficial de Ética y Cumplimiento.

Además de esta estructura corporativa, cada territorio y negocio cuenta con un Comité de Ética y Cumplimiento Local, conformado por cuatro directores de alto nivel. Son ellos quienes resuelven las infracciones registradas, y ejecutan los planes de acción. El Oficial de Ética y Cumplimiento articula los espacios locales con el corporativo, y brinda soporte a todos ellos en el cumplimiento de sus funciones.

El contenido del Código de Ética y las demás políticas que forman parte del Sistema de Ética y Cumplimiento se comunican para que estos sean conocidos, entendidos y cumplidos por nuestros colaboradores.

A través de soportes de e-learning, estos documentos pueden ser consultados en cualquier momento por los colaboradores. Gracias a esta modalidad, logramos un cumplimiento del 87% de capacitación en las modalidades existentes para realizar una denuncia. También se realizaron webinars con los directores de las operaciones, dirigidos a equipos que, por sus funciones, tienen contacto directo con funcionarios de Gobierno.

Las conductas contrarias al Código de Ética y Políticas de Conducta, así como a otras Políticas de Arca Continental pueden ser denunciadas al Buzón de Transparencia.

ACCESOS AL BUZÓN DE TRANSPARENCIA:

- **Intranet corporativa**
<https://www.buzondetransparenciaac.com>
www.arcacontal.com
- **Correo electrónico:**
informa@buzondetransparenciaac.com
- **Los números telefónicos:**
 - En Argentina: 0800-345-5478
 - En Ecuador: 1-800-001-135
 - En Estados Unidos: 1-888-303-8442
 - En México: 800 8228966
 - En Perú: 1-705-2233

A través de este sistema, administrado por una empresa externa, nos aseguramos de ofrecer al denunciante la posibilidad de informar su inconformidad de manera anónima, si así lo desea, así como de darle un seguimiento puntual a cada denuncia.

Está estrictamente prohibida cualquier represalia contra un denunciante, por lo que facilitamos vías para aportar la mayor información y evidencia posibles, a fin de poder hacer un adecuado seguimiento.

Dar clic aquí para conocer nuestro Código de Ética y Políticas de Conducta.



Conflictos de Interés y Medidas Anticorrupción

(GRI 2-15-a, 2-15b, 2-16-a, 2-16b, 2-27, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1) (PM – Principio 10)

Derivados del Código de Ética, contamos con políticas específicas que clarifican la gestión de posibles actos o situaciones contrarias a nuestros principios, tales como:

- **Política de Conflictos de Interés:** establece los principios para identificar y manejar situaciones de conflicto de interés, reales o aparentes, buscando que los intereses de la empresa y sus colaboradores estén alineados y así evitar situaciones que pudieran afectar la operación, confianza y la cultura organizacional de la empresa.
- **Política Anticorrupción:** estipula los principios y normas en los casos en los que los colaboradores de Arca Continental interactúen con funcionarios de gobierno, con el fin de evitar actos de corrupción y/o violaciones al Código de Ética y Políticas de Conducta, así como a las políticas de la empresa relacionadas a las leyes aplicables.
- **Política de Protección del Patrimonio Corporativo:** define los principios, procedimientos y normas para proteger el patrimonio de Arca Continental y fomentar entre los colaboradores la integridad y responsabilidad en el uso de los activos y recursos de la empresa.
- **Política para Prevenir el Lavado de Dinero:** establece los principios, procedimientos y normas para proteger a la empresa y sus colaboradores contra riesgos por el uso de recursos de procedencia ilícita.

Conflicto de Interés

Los miembros del Consejo de Administración se rigen por lo establecido en la Ley del Mercado de Valores Mexicano, y nuestros estatutos sociales, donde se establece que los consejeros tienen la obligación de abstenerse de participar en la deliberación y votación de asuntos en los cuales tengan un conflicto de interés.

Además, para fines de transparencia, declaramos el perfil y currículum de cada uno de ellos, las relaciones familiares entre los mismos, y el porcentaje de participación accionaria – en caso de que este fuese importante.

Dado que los conflictos de interés pueden ser difíciles de identificar, hemos puesto a disposición mecanismos de consulta a nuestro Oficial de Cumplimiento, de modo que cualquier duda sea aclarada, y que cualquier posible violación a la política sea canalizada correctamente a un superior jerárquico o mediante el Buzón de Transparencia.

Además, ponemos a disposición de los colaboradores la Declaración de Conflicto de Interés (Declaración de Independencia), para señalar algún conflicto con un socio comercial en proceso de licitación, con la recepción de regalos, con la relación con algún funcionario de gobierno, o con algún actual proveedor.



Prevención de la Corrupción

Nuestra Política Anticorrupción contempla la prohibición y/o regulación de actividades como donaciones, patrocinios, compras, trámites de permisos y licencias, participación en licitaciones, entre otras, que podrían corromper nuestros principios de profesionalismo, transparencia, respeto, integridad y rechazo a todo acto de corrupción.

Durante el 2021 todas nuestras operaciones llevaron a cabo una evaluación de sus riesgos en materia de corrupción, identificándose como relevantes la realización de regalos impropios, los conflictos de interés con proveedores o las comisiones mal estimadas.

Para ayudar a mitigar o eliminar estos casos, implementamos también el llenado de la Declaración de Conflicto de interés y el Formato de Solicitud de Regalos, Comidas y Entretenimientos.

También, se revisan los perfiles de nuevos colaboradores y proveedores en búsqueda de asociaciones a actos de corrupción, así como de asociaciones u organizaciones con las que estemos próximas a establecer una cooperación solidaria o comercial.

Todos los miembros del órgano de gobierno, así como nuestros colaboradores, son informados de las políticas y procedimientos anticorrupción. Nuestras políticas y procedimientos anticorrupción también comprenden a los socios comerciales en todas nuestras operaciones y subsidiarias. En 2021 alcanzamos un 61% de empleados capacitados en medidas anticorrupción.

Ni Arca Continental a nivel corporativo, ni sus empresas y subsidiarias locales han sido denunciadas o involucradas en un caso jurídico de corrupción, ni de competencia desleal o prácticas contra la libre competencia.



Políticas Públicas

Estamos sujetos a leyes y reglamentos en diversas materias en los países en los que operamos, los que impactan sobre nuestras operaciones, finanzas y perspectivas.

Cualquier cambio legislativo, incluso si está vinculado a industrias distintas a las que operamos, podría también impactar en nuestros esquemas de costos, obligándonos a implementar cambios operativos importantes relacionados con temas como cambios en las políticas arancelarias, de salud, etiquetado, medio ambiente, y de seguridad de alimentos. Buscamos participar proactivamente en la comprensión de dichos cambios en el entorno regulatorio y contribuir activamente en el diálogo entre actores sociales, económicos y políticos que toda democracia debe llevar a cabo para la definición de cambios legislativos.

El objetivo es aportar nuestro conocimiento de la industria, el consumidor y el mercado para generar soluciones integrales a los desafíos que enfrenta la sociedad, a través de los equipos de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad.

Nos apegamos al cumplimiento regulatorio de cada país donde operamos en términos de contribuciones, en línea con lo señalado en el Código de Ética. Es nuestra política evitar todo tipo de situación susceptible a prácticas anticompetitivas, así como rechazar y condenar toda conducta delictiva.

Gobierno Corporativo

(GRI 2-9, 2-10, 2-11a, 2-11b, 2-12, 2-13, 2-14, 405-1)

Asumimos que un sólido Gobierno Corporativo influye en los diversos aspectos que engrandecen a la empresa. Por ello, nos alineamos al Código de Mejores Prácticas Corporativas de la BMV² y en nuestra filosofía que consta de cuatro pilares:

- **Responsabilidad:** Se garantiza la rendición de cuentas de la Dirección General al Consejo de Administración y del Consejo hacia los accionistas.
- **Equidad:** Se cuidan los derechos de todos los accionistas y reciben un trato de manera equitativa.
- **Transparencia:** Se asegura la disponibilidad de información oportuna, material y exacta. En específico, se provee de los medios de control interno y denuncia de manera independiente.
- **Independencia:** Se evitan los conflictos de interés y se asegura la participación de consejeros independientes expertos.

Si desea conocer más sobre la gestión del Gobierno Corporativo de Arca Continental lo puede consultar en el reporte anual a la BVM en el siguiente enlace:
<https://www.arcacontal.com/inversionistas/reportes-financieros.aspx>



Recibimos la Certificación PRIME, un reconocimiento que se le otorga a las empresas que cuentan con mejores prácticas establecidas para asegurar un buen Gobierno Corporativo. La certificación es otorgada por un comité especializado conformado por la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB), la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), Nacional Financiera (NAFIN) y el Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT).



² Bolsa Mexicana de Valores

Conformación del Consejo de Administración

(GRI 2-10-a, 2-10-b, 2-17)

El Consejo de Administración se conforma por 20 miembros altamente capacitados que cuentan con una larga trayectoria de servicio a la organización, de los cuales 25% son independientes y 10% son mujeres.

Nombre del consejero	Género	Cargo	Condición ³	Comités			
				C	E	P	A
Jorge Humberto Santos Reyna	Masculino	Presidente	Patrimonial	X	X	X	
Manuel L. Barragán Morales	Masculino	Presidente Honorario Vitalicio	-				
Luis Arizpe Jiménez	Masculino	Consejero	Patrimonial		X	X	
Alejandro José Arizpe Narro	Masculino	Consejero	Patrimonial			X	
Alfonso J. Barragán Rodríguez	Masculino	Consejero	Patrimonial	X			
Juan Carlos Correa Ballesteros	Masculino	Consejero	Independiente	X			
Felipe Cortés Font	Masculino	Consejero	Independiente			X	
Alejandro M. Elizondo Barragán	Masculino	Consejero	Patrimonial			X	
Francisco Rogelio Garza Egloff	Masculino	Consejero	Patrimonial				
Roberto Garza Velázquez	Masculino	Consejero	Patrimonial		X	X	
Rodrigo Alberto González Barragán	Masculino	Consejero	Patrimonial			X	
Cynthia H. Grossman	Femenino	Consejero	Patrimonial				
Johnny Robinson Lindley Suárez	Masculino	Consejero	Patrimonial				
Ernesto López de Nigris	Masculino	Consejero	Independiente	X			X
Miguel Ángel Rábago Vite	Masculino	Consejero	Patrimonial	X	X	X	
Alberto Sánchez Palazuelos	Masculino	Consejero	Patrimonial				
Daniel H. Sayre	Masculino	Consejero	Independiente				
Armando Solbes Simón	Masculino	Consejero	Independiente				X
Bernardo González Barragán	Masculino	Consejero	Patrimonial	X			
Jesús Viejo González	Masculino	Consejero	Patrimonial			X	
Marcela Villareal Fernández	Femenino	Consejero	Patrimonial	X			
Jaime Sánchez Fernández ⁴	Masculino	Secretario No Miembro	N/A				

Comités:

- C Comité de Capital Humano y Sostenibilidad
- E Comité Ejecutivo
- P Comité de Planeación y Finanzas
- A Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

³ Todos los integrantes del Consejo de Administración son miembros No Ejecutivos, con excepción del Secretario del Consejo.

⁴ Director Ejecutivo Jurídico y Secretario del Consejo de Administración.

Para apoyar el logro de los objetivos de negocio, el Consejo de Administración cuenta con una estructura de cuatro comités:

Comité Ejecutivo: Facilita la toma de decisiones de proyectos estratégicos del Comité de Planeación y Finanzas y del Consejo de Administración y analiza y, en su caso, autoriza las decisiones que el Consejo le delegue para agilizar procesos administrativos.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias: Verifica que las operaciones se lleven a cabo dentro del marco normativo aplicable, supervisa y asegura la veracidad de la información de desempeño financiero reportada, y vela por el cumplimiento de los principios que rigen a la Sociedad de acuerdo con lo establecido por la ley.

Comité de Planeación y Finanzas: Evalúa y sugiere políticas y lineamientos de inversión, financiamiento, dividendos y planeación estratégica; opina y da seguimiento a la aplicación del presupuesto anual y la consecución del plan estratégico; identifica y propone políticas para atender factores de riesgo; entre otras funciones.

Comité de Capital Humano y Sostenibilidad: Evalúa, revisa y asegura el cumplimiento de los lineamientos de compensaciones y recursos humanos de la Sociedad, propone los criterios para la selección y evaluación del Director General y los principales funcionarios de la Sociedad. Vela por la implementación de la estrategia de sostenibilidad, evalúa la efectividad de las comunicaciones, monitorea el avance de los principales programas e indicadores relacionados, entre otras actividades.

[Dar clic aquí para conocer los estatutos sociales de Arca Continental.](#)



Los miembros del Consejo de Administración son elegidos anualmente por la Asamblea General de Accionistas por medio de votación, respetando la exigencia del 25% de consejeros independientes, marcada por la Ley Mexicana del Mercado de Valores.

Por su parte, los miembros de los Comités son designados por el Consejo de Administración, con excepción del Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, que es designado por la Asamblea General de Accionistas.

En cuanto a la propiedad de acciones, el Fideicomiso de Control⁵, es titular del 46.57% de las acciones con derecho a voto⁶. Todas las acciones conceden los mismos derechos y un voto por cada acción.

Se realiza seguimiento a su asistencia a las sesiones de Directorio, en línea con la obligación impuesta por la autoridad regulatoria bursátil de asistir a dichas reuniones y contar con consejeros suplentes para cada titular.

[Dar clic aquí para conocer un mayor detalle sobre las funciones de los comités.](#)



⁵ Fideicomiso a cargo de Scotiabank Inverlat, S.A. bajo el registro 1451028995 en el que participan las familias Barragán, Arizpe, Fernández y Grossman.

⁶ La señora Cynthia H. Grossman es titular, directa e indirectamente, de más del 5% de las acciones con derecho a voto.

Miembros del Consejo de Administración

Jorge Humberto Santos Reyna (47) 1,C,P,E

Suplente: Samira Barragán Juárez de Santos

Presidente del Consejo de Administración desde 2019.

Es Presidente del Consejo de Gerentes de AC Bebidas. Es Director General de Grupo SanBarr y miembro del Consejo de Administración de Regional SAB de C.V. Es Presidente del Consejo de Administración de Regio Engordas, S.A. de C.V. También es Vicepresidente del Consejo de Directores de la Cruz Roja Mexicana de Monterrey. Es miembro de la comisión ejecutiva del Consejo Nacional Agropecuario (CNA). Anteriormente fue Vicepresidente del Consejo de Administración de Arca Continental desde 2007 al 2019. Fue Presidente del Consejo de Administración de Arca Continental Sudamérica. Fue Presidente del Consejo Estatal Agropecuario de Nuevo León, A.C., fue Presidente de la Asociación de Engordadores de Ganado Bovino del Noreste A.C. Fue Tesorero de la Asociación Mexicana de Engordadores de Ganado Bovino; fue Presidente de la Unión Social de Empresarios de México en Monterrey (USEM). Fue Consejero del Grupo Procor, CAINTRA Nuevo León y de Papas y Fritos Monterrey.

Luis Arizpe Jiménez (59) 1, P,E

Suplente: Carlos Arizpe Jiménez

Miembro del Consejo de Administración desde 2003 y Vicepresidente desde 2008.

Actualmente, es miembro del Consejo de Administración y Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Industrial Saltillo, S.A.B. de C.V., Presidente del Consejo de Administración de Saltillo Kapital, S.A. de C.V., Inversiones del Norte, S.A. de C.V., e Inmobiliaria BIRARMA, S.A. de C.V., Vicepresidente del Consejo de Administración del Tecnológico de Monterrey Campus Saltillo, Consejero del Consejo Cívico de Instituciones de Coahuila, Presidente del Comité del Diezmo de la Diócesis de Saltillo y Presidente de la Federación Norte de COPARMEX, así como miembro del Consejo Consultivo de Grupo Financiero Banorte Zona Norte. Expresidente de COPARMEX Coahuila Sureste y Expresidente de Cruz Roja Mexicana Delegación Saltillo.

Manuel L. Barragán Morales 1

Presidente Honorario vitalicio del Consejo de Administración desde 2019.

Fungió como Presidente del Consejo de Administración de AC a partir del 2005 y hasta el 2019. Además, fue miembro de dicho Consejo desde 2001.

Alejandro José Arizpe Narro (67) 1, P

Suplente: Joaquín Mario Arizpe Sada

Miembro del Consejo de Administración desde 2011.

Fue miembro del Consejo de Administración de Embotelladoras Arca del 2008 al 2010. Es Ingeniero Bioquímico egresado del ITESM. Director General de Productos Alimenticios YUL hasta 2008 y actualmente de las empresas Desarrollos Zendo y Elemento Cero Ediciones. Es miembro de COCEPA (Consejo Ciudadano Estatal para el Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente de Coahuila), consejero de CONALEP y de PRONATURA.

Alfonso J. Barragán Rodríguez (36) 1, C

Suplente: Juan Manuel Barragán Treviño

Miembro del Consejo de Administración desde 2019 y Consejero suplente desde 2014.

Es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey, egresado del Programa AD2 de Alta Dirección de Empresas del IPADE y de continuidad académica del MIT. Es Presidente Ejecutivo de Eon Corporation y atiende consejos de diversas empresas comerciales y de tecnología en Estados Unidos y México. Ha contribuido en varias patentes internacionales y participado en programas de licenciamiento de propiedad intelectual con empresas incluidas en la publicación "Fortune 500".

Juan Carlos Correa Ballesteros (51) 2, C

Suplente: Adrián Jorge Lozano

Miembro del Consejo de Administración desde 2016.

Formó parte del Comité Ejecutivo y del Comité de Capital Humano del Consejo de Administración de Arca Continental Sudamérica desde 2010. Trabajó durante 14 años en Ecuador Bottling Company (EBC), embotellador de Coca-Cola para Ecuador, ocupando varios cargos, entre ellos Director de Operaciones y Vicepresidente Corporativo durante sus últimos 3 años. Actualmente, es Vicepresidente Ejecutivo de CorMa Holding Family Office. Posee un MBA en Finanzas por la Universidad de Miami.

Felipe Cortés Font (80) 2, A

Suplente: Pau Cortés Valdés

Miembro del Consejo de Administración desde 2013.

Actualmente es Consejero de Grupo Promax, Arendal, Stiva y Ternium México. Socio fundador de Auric. Trabajó 28 años en Grupo Industrial Alfa, donde, como Director de Planeación y Control, formó parte del equipo de reestructuración estratégica y financiera del Grupo. Posteriormente dirigió el Sector Petroquímica e Hylsamex. Fue Director de la American Iron and Steel Institute, y ocupó la Presidencia de Canacero, del Centro de Productividad de Nuevo León y del Instituto Latinoamericano del Hierro y del Acero. Obtuvo su título BS en el Massachusetts Institute of Technology.

Alejandro M. Elizondo Barragán (68) 1, P

Suplente: Alberto Javier Elizondo Barragán

Miembro del Consejo de Administración desde 2004.

Fue Director de Desarrollo de Alfa y ocupó diversos cargos en el área corporativa y en las divisiones siderúrgica y petroquímica a lo largo de más de 43 años de trayectoria en esa empresa. Actualmente es miembro del consejo de administración de Grupo Stiva, Axtel y el Museo del Acero.

Francisco Rogelio Garza Egloff (67) 1, P

Suplente: Manuel Gutiérrez Espinoza

Miembro del Consejo de Administración desde 2019.

Fue Director General de Arca Continental del 2003 al 2018. Actualmente, es miembro del Consejo de Administración de AC Alimentos y Botanas, subsidiaria de AC. Asimismo, es Presidente de Proval Consultores y es miembro de los consejos de administración de Grupo Industrial Saltillo, Alpek, Axtel, Banco Banregio, Ragasa, Proeza y Fundación Coca-Cola de México. Además, es Presidente de la Fundación UANL y Consejero de la Escuela de Ingeniería y Ciencias del Tecnológico de Monterrey, así como Vicepresidente en CONCAMIN. Anteriormente fue Director General de Sigma Alimentos, Akra, Petrocel-Temex y Polioles en Grupo Alfa, donde desarrolló una trayectoria de 26 años. Es Ingeniero Químico Administrador del Tecnológico de Monterrey y realizó estudios de Alta Dirección en el IPADE.

Roberto Garza Velázquez (65) 1, P, E

Suplente: Miguel C. Barragán Villarreal

Vicepresidente del Consejo de Administración desde 2019.

Miembro del Consejo de Administración de Arca Continental desde 2001. Es accionista de Industria Carrocera San Roberto, S.A. de C.V., y consejero de Grupo Index, Afirme Grupo Financiero y AMANEC, A.C., además, desde 2017 forma parte del Consejo de Grupo Autofin Monterrey.

Rodrigo Alberto González Barragán (62), P

Suplente: Guillermo Javier González Barragán

Miembro del Consejo de Administración desde 2021.

Licenciatura, Maestría y Doctorado en Ejecución Musical por la Universidad de Texas, en Austin. Es Vicepresidente del Patronato de la Escuela Superior de Música y Danza de Monterrey desde 2001, y Consejero del Patronato del Ballet de Monterrey A. C. desde 1998. Consejero de CONARTE desde 2009, y miembro del Comité de Cultura de San Pedro Garza García de 2015 a 2019. Fundador de la escuela Expresión Musical Artística (1995-2019).

Cynthia H. Grossman 1

Suplente: Herman Goettsch Amigot

Miembro del Consejo de Administración desde 2011.

Fue presidenta del Consejo de Administración de Grupo Continental desde 2000 y miembro del Consejo desde 1983.

Johnny Robinson Lindley Suárez (47) 1

Suplente: Jose Roberto Gavilano Ramírez

Miembro del Consejo de Administración desde 2018.

Fue Director General de Corporación Lindley del 2007 al 2014 y Presidente del directorio de dicha empresa desde 2013 a la fecha. Es Presidente del Consejo de Administración de Lindcorp desde 2015. Bachiller en Administración de Empresas con especialización en Marketing del Bentley College, graduado del programa OPM de la Harvard Business School 2016.

Ernesto López de Nigris (61) 2, A, C

Suplente: Juan Carlos López Villareal

Miembro del Consejo de Administración desde 2001.

Actualmente es miembro del Consejo de Administración de Grupo Industrial Saltillo, empresa donde se desempeñó también como Copresidente del Consejo de Administración y de Operaciones. Es miembro del Consejo Consultivo de Teléfonos de México y Consejero Regional de Nafinsa y de Grupo Financiero Banorte.

Miguel Ángel Rábago Vite (66) 1, C, P, E

Suplente: Roberto Martínez Garza

Vicepresidente del Consejo de Administración desde 2011.

Actualmente, es miembro del Consejo de Gerentes de AC Bebidas, y AC Alimentos y Botanas, subsidiarias de Arca Continental. Anteriormente, fue Director General y miembro del Consejo de Administración de Grupo Continental, donde además colaboró en diversos puestos por más de 35 años. Es Contador Público y Auditor por la Universidad Autónoma de Tamaulipas.

Alberto Sánchez Palazuelos (82) 1

Suplente: Brett E. Grossman

Miembro del Consejo de Administración desde 2011.

Fue Presidente de Negromex, Grupo Novum y Troy Grupo Industrial. Fue Consejero de BBVA Bancomer, Grupo Martí, Probursa y Cityexpress Hotels, entre otros. Actualmente es Presidente de ASP y Asociados, S.C., así como Consejero de Procorp e Inmobiliaria CADU, y es miembro del Consejo Consultivo de Purdue University.

Daniel H. Sayre (65) 2

Suplente: Luis Burgueño Colín

Miembro del Consejo de Administración desde 2018.

Anteriormente se desempeñó como Presidente de las divisiones de Europa del Oeste, de Japón y de Latin Center para The Coca-Cola Company, y ocupó diversas posiciones de liderazgo en la división Río de la Plata, la región Andina y la división México. Fue miembro del Consejo de Administración de Grupo Continental de 2003 a 2006 y miembro del Consejo de Administración de Coca-Cola East Japan de 2012 a 2017. Es economista por la Universidad de Rice y cuenta con un MBA por la Kellogg School of Management, además de haber completado programas de liderazgo para altos ejecutivos empresarios de las escuelas de negocios de Wharton y de la Universidad de Emory.

Armando Solbes Simón (66) 2, A

Suplente: José Luis Fernández Fernández

Miembro del Consejo de Administración desde 2011.

Anteriormente fue miembro del Consejo de Administración de Grupo Continental. Actualmente es director de la oficina Tampico de Banco Base, miembro de los Consejos de Administración de Promotora Turística Punta Bete, S.A.P.I. de C.V. y de Vista Inn, S.A. de C.V., asociado y miembro de los consejos directivos de Bene Hospital del Centro Español de Tampico, de la Universidad I.E.S.T. Anáhuac y miembro del Consejo Regional Consultivo del Tecnológico de Monterrey Campus Tampico (ESTAC). Fue Presidente del Consejo y Director General de Central de Divisas Casa de Cambio durante 23 años. Laboró en diversos puestos del área financiera del corporativo de Grupo Cydsa, S.A.B. durante 8 años y en servicios de Auditoría Externa en Gossler, Navarro, Cenicerros y Cía. durante 3 años.

Bernardo González Barragán (43) 1, C

Suplente: Eduardo Manuel Treviño Barragán

Miembro del Consejo de Administración desde 2020 y suplente en el 2019.

Desde el 2011 ha sido profesor en la Universidad de Monterrey, en el área de Contabilidad y Finanzas. Se desempeñó como analista en el área de finanzas corporativas en Fitch Ratings cubriendo los sectores de retail y vivienda. Ha dado seguimiento puntual a

la industria de bebidas no alcohólicas por más de 25 años. Cuenta con una maestría en Finanzas con especialidad en Economía y un MBA, ambos por el EGADE Business School. Obtuvo varias certificaciones en las áreas de Finanzas y Economía por University of Edinburgh, London School of Economics and Political Science y University of Essex en Reino Unido. Es licenciado en Mercadotecnia por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Jesús Viejo González (48) 1, P

Suplente: Magda Cristina Barragán Garza de Viejo

Miembro del Consejo de Administración desde 2007.

Actualmente es Presidente Ejecutivo de Trefilia Capital, es Secretario Técnico del Consejo Nuevo León para la Planeación Estratégica y Consejero de la Universidad de Monterrey (UDEM), de la Escuela Kennedy de Gobierno de la Universidad de Harvard, del Centro para el Desarrollo Internacional de la Universidad de Harvard y de Grupo Topaz. Fue Vicepresidente de investigación económica para mercados emergentes en Goldman Sachs y economista en jefe de Grupo Alfa. Es economista por el Tecnológico de Monterrey, con una Maestría en Política Pública por la Universidad de Harvard y es Doctor en Economía por la Universidad de Boston.

Marcela Villareal Fernández 1, C

Suplente: Miguel Antonio Panetta Villareal

Miembro del Consejo de Administración desde 2019.

Del 2001 al 2010 fue miembro del Consejo de Administración de Embotelladoras Arca. Consejera de la Universidad de Tulane, de la Escuela de Salud Pública y Medicina Tropical de la Universidad de Tulane, y del proyecto Encuentro. Fue consejera de Sistema Axis, de Argos y presidenta de El Paso Museum of Art.

Jaime Sánchez Fernández (Secretario No Miembro)**Secretario No Miembro del Consejo de Administración desde 2009.**

Es también Director Ejecutivo Jurídico de Arca Continental desde 2011 y, de 2008 a 2011, se desempeñó como Director Ejecutivo Jurídico de Embotelladoras Arca.

Leyendas

1. Patrimonial
2. Independiente

Comités

- A. Auditoría y Prácticas Societarias
- C. Capital Humano y Sostenibilidad
- P. Planeación
- E. Ejecutivo

Equipo directivo

Arturo Gutiérrez Hernández (56)

Director General

Director General desde 2019. Anteriormente, se desempeñó como Director General Adjunto. Tiene una trayectoria de más de 20 años en la organización en diferentes puestos como Director Ejecutivo de Operaciones, Director de la División Bebidas México, Director de Recursos Humanos, Director de Planeación y Director Jurídico. Es miembro del Consejo de Administración de KKR & Co. Es abogado por la Escuela Libre de Derecho y tiene una Maestría en Derecho por la Universidad de Harvard.

José Borda Noriega (53)

Director Ejecutivo Comercial y Digital

Fue Gerente General de Corporación Lindley y colaboró como Gerente General de Coca-Cola Centro América y Vicepresidente de Operaciones de Bebidas Carbonatadas en Coca-Cola de México. Es bachiller en Ingeniería Industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú y tiene un MBA en la J.L. Kellogg School of Management.

Guillermo Garza Martínez (54)

Director Ejecutivo de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad

Anteriormente fue Director de Comunicación y Responsabilidad Social. Es miembro de diferentes consejos de la industria a nivel nacional e internacional. Cuenta con más de 30 años de experiencia en periodismo, comunicación, responsabilidad social y asuntos públicos. Es Licenciado en Comunicación por la Universidad Regiomontana, con Maestría en Ciencias por el Tecnológico de Monterrey, así como estudios de especialización ejecutiva en el Boston College, Harvard e IPADE.

Alejandro González Quiroga (60)

Director Ejecutivo Bebidas Latinoamérica

Ha colaborado por 34 años en diferentes puestos en la empresa. Fue Director de AC Bebidas México, Arca Continental Sudamérica y de Arca Continental Argentina. Fue Presidente de la Asociación de Embotelladores de Coca-Cola en México. Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Regiomontana y tiene estudios de Alta Dirección en el Tecnológico de Monterrey y en el IPADE.

Emilio Marcos Charur (58)

Director Ejecutivo de Administración y Finanzas

Fue Director de Operaciones de Bebidas México y Director de la División de Negocios Complementarios, además de liderar las áreas de Tesorería y Compras. Es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey y tiene una Maestría en Administración por la Universidad de Illinois.

Denise Martínez Aldana (49)

Directora Ejecutiva de Capital Humano

Anteriormente se desempeñó como Directora de Talento y Cultura en Arca Continental y como Directora de Recursos Humanos en Arca Continental Coca-Cola Southwest Beverages. Cuenta con una trayectoria de más de 20 años en el sistema Coca-Cola en diversos roles dentro del área de recursos humanos, incluyendo Directora de Recursos Humanos en las oficinas corporativas de The Coca-Cola Company, en Atlanta. Cuenta con licenciatura y maestría en Administración de Empresas de la Universidad de Texas.

Alejandro Molina Sánchez (54)

Director Ejecutivo Técnico y Cadena de Suministro

Es miembro del Comité de Activación del Consejo Global de Cadena de Suministro del Sistema Coca-Cola, del que anteriormente fue Presidente. Colaboró por más de 15 años en la Compañía Coca-Cola de México en las áreas de Calidad, Sustentabilidad Ambiental y Cadena de Suministro. Es Ingeniero Químico por la Universidad La Salle y cuenta con un diplomado en Cadena de Suministro del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).

Alejandro Rodríguez Sáenz (59)

Director Ejecutivo de Planeación

Anteriormente fue Director Ejecutivo de Negocios Complementarios, Director de Bokados y Gerente General de Topo Chico. Es Consejero en Andamios Atlas S.A, Holding Tonicorp y Tambo. En su carrera desempeñó puestos gerenciales en Grupo Alfa. Es Ingeniero Químico y de Sistemas, con una Maestría en Administración del Tecnológico de Monterrey y realizó estudios de Alta Dirección en el IPADE.

Jaime Sánchez Fernández (51)

Director Ejecutivo Jurídico

Es Secretario del Consejo de Administración. Fue Director Jurídico, Secretario del Consejo de Administración y Gerente Legal Corporativo en Embotelladoras Arca, previo a la fusión con Grupo Continental. Laboró en Alfa, S.A.B. de C.V. como abogado corporativo y ejerció su profesión en forma independiente. Es Licenciado en Derecho por la Universidad de Monterrey y tiene una Maestría en Derecho por la Universidad de Michigan.

Jean Claude Tissot Ruiz (50)

Director Ejecutivo de Arca Continental Coca-Cola Southwest Beverages

Anteriormente fue Director de Operaciones de Coca-Cola Southwest Beverages y Director Ejecutivo de Mercadotecnia de Arca Continental. Cuenta con una trayectoria de más de 15 años con la Compañía Coca-Cola como Gerente General de las regiones Norte y Sur de México, y Centroamérica, Honduras y El Salvador, así como puestos directivos en Colombia y una trayectoria comercial en Warner Lambert por 5 años. Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad ICESI y cuenta con una maestría en Mercadotecnia y otra en Finanzas, ambas por el Colegio de Estudios Superiores de Administración en Colombia.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ARCA CONTINENTAL, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 2020

CON EL INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

- 96** DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS FINANCIEROS
- 100** ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA HISTÓRICOS
- 101** ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
- 102** ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADO INTEGRALES
- 103** ESTADOS CONSOLIDADOS DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE
- 104** ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
- 105** NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Informe de los auditores independientes



A la Asamblea General de Accionistas de Arca Continental, S.A.B. de C.V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Arca Continental, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (la Compañía), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en esas fechas, así como las notas explicativas a los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de la Compañía al 31 de diciembre de 2021 y 2020, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados correspondientes a los ejercicios terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board (NIIF).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de este informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con “Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las Normas Internacionales de Independencia)” (“Código de Ética del IESBA”), junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestras auditorías de estados financieros consolidados en México por el “Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos” (“Código de Ética del IMCP”), y hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido las de mayor importancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio actual. Estas cuestiones han sido consideradas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y al formarnos nuestra opinión sobre éstos, por lo tanto, no expresamos una opinión por separado sobre estas cuestiones.

Estimación del valor de recuperación de los activos intangibles de vida indefinida

Descripción y por qué se consideró como asunto clave de auditoría

Hemos considerado como un asunto clave de auditoría la estimación del valor de recuperación de los activos intangibles de vida útil indefinida, debido a que dicha estimación involucra un alto grado

de subjetividad en la aplicación de juicios significativos para la identificación de los supuestos, los criterios e hipótesis utilizados por la Administración de la Compañía en la determinación del valor de recuperación de dichos activos de larga duración, además por la importancia de los saldos de dichos activos intangibles de vida indefinida, los cuales al 31 de diciembre de 2021 se integran principalmente por créditos mercantiles por \$57,219,349, contratos de embotellador por \$50,290,811 y marcas por \$3,629,669.

En las Notas 5 “Estimaciones contables y juicios críticos” y 12 “Crédito mercantil y activos intangibles, netos” de los estados financieros consolidados adjuntos, se describe con mayor detalle el análisis llevado a cabo por la Administración de la Compañía, sobre la evaluación de deterioro de los activos intangibles de vida útil indefinida, la cual incluye la estimación anual de los valores de recuperación de las unidades generadoras de efectivo (UGEs) en las cuales están asignados dichos activos, para identificar y reconocer cualquier posible deterioro. La evaluación de deterioro involucra supuestos significativos que implican un alto grado de juicio profesional debido al análisis de supuestos futuros como la rentabilidad y condiciones económicas, tasas de descuento, márgenes operativos, el costo promedio ponderado de capital, y otros, los cuales son sensibles y se ven afectados por los cambios económicos, tecnológicos y condiciones de mercado, entre otros factores.

Cómo respondimos al asunto clave de auditoría

Analizamos los supuestos e hipótesis utilizados por la Administración de la Compañía para la identificación y agrupación de los activos de larga duración en cada UGE. Con relación al valor de recuperación de los activos intangibles de vida útil indefinida, evaluamos las proyecciones de flujos de efectivo futuros preparadas por la Administración, y verificamos la información de dichas proyecciones para cada UGE identificada, analizando su consistencia con las tendencias históricas y los planes de negocio a largo plazo aprobados por el Consejo de Administración para el período 2022 - 2026.

Por cada UGE, comparamos los resultados reales de los últimos cuatro años con las cifras presupuestadas para estos años en cada ejercicio anterior, para considerar lo adecuado de los supuestos considerados en las proyecciones.

En relación con los enfoques y supuestos utilizados por la Administración de la Compañía, involucramos a nuestros especialistas de valuación para asistirnos en la evaluación de la razonabilidad del enfoque utilizado por la Compañía para determinar el valor de recuperación de todas las UGEs (enfoque de ingresos considerando múltiplos de flujo operativo de salida para valor terminal), considerando el mercado para activos similares.

Comparamos los resultados de los cálculos de valores recuperables con el valor en libros de las UGEs, discutimos con la Administración las variaciones entre las metodologías utilizadas para el cálculo del valor de recuperación, y verificamos que se hubieran aplicado de forma consistente con el ejercicio anterior.

Analizamos el estudio de deterioro que realizó la Administración sobre sus activos de larga duración, y evaluamos la competencia, capacidades técnicas y objetividad de los especialistas valuadores internos de la Administración.

Asimismo, evaluamos lo adecuado de las revelaciones relacionadas con la identificación y determinación del valor de recuperación de los activos de larga duración que se realizaron en los estados financieros consolidados adjuntos al 31 de diciembre de 2021.

Otra información contenida en el informe anual 2021 de la Compañía

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2021, que deberá presentarse ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la Bolsa Mexicana de Valores (el “Reporte Anual”), pero no incluye los estados financieros

consolidados y nuestro informe de los auditores sobre los mismos. El Reporte Anual se estima que estará disponible para nosotros después de la fecha de este informe de los auditores.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ningún tipo de conclusión de aseguramiento sobre la misma.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si parece ser materialmente incorrecta.

Cuando leamos el Reporte Anual, si concluimos que existe un error material en esa otra información, estamos requeridos a reportar ese hecho a los responsables del gobierno de la entidad.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Compañía o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material, cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.

Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Compañía.

Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.

Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de continuar como negocio en marcha.

Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos con los responsables del gobierno de la Compañía en relación con, entre otros asuntos, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás asuntos de los que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones comunicadas a los encargados del gobierno de la Compañía, determinamos las que han sido de mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelarlas públicamente o, en circunstancias extremadamente raras, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público.

El socio responsable de la auditoría es quién suscribe este informe.

Mancera, S.C.
Integrante de
Ernst & Young Global Limited



C.P.C. Aldo A. Villarreal Robledo

Monterrey, N. L.
21 de febrero de 2022.

Estados consolidados de situación financiera

(En miles de pesos mexicanos)

	Nota	2021	Al 31 de diciembre de 2020
Activo			
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	\$ 32,116,974	\$ 27,335,702
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	8a	12,806,423	9,212,914
Partes relacionadas	27	1,965,316	977,695
Inventarios	9	9,639,708	8,250,619
Instrumentos financieros derivados	20	317,594	871,339
Pagos anticipados		585,636	451,010
Total activo circulante		57,431,651	47,099,279
Activo no circulante:			
Inversión en acciones de asociadas	10	8,613,862	8,308,209
Propiedades, planta y equipo, neto	11	68,789,909	69,658,796
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	12	117,342,882	116,424,326
Activos por derechos de uso, neto	13	1,083,036	1,189,996
Impuestos a la utilidad diferidos	17	3,632,245	2,590,689
Instrumentos financieros derivados	20	175,092	-
Otros activos		958,243	702,344
Total activo no circulante		200,595,269	198,874,360
Total activo		\$ 258,026,920	\$ 245,973,639
Pasivo y capital contable			
Pasivo circulante:			
Deuda circulante	14	\$ 7,546,533	\$ 7,132,136
Proveedores		12,329,853	8,028,352
Partes relacionadas	27	4,119,234	2,649,481
Instrumentos financieros derivados	20	17,198	334,987
Impuesto a la utilidad por pagar	25	2,195,877	1,328,360
Pasivo por arrendamiento	13	406,675	358,034
Otros pasivos	15	12,260,549	10,947,623
Total pasivo circulante		38,875,919	30,778,973
Pasivo no circulante:			
Deuda no circulante	14	43,526,998	43,444,973
Pasivo por arrendamientos	13	745,338	853,223
Beneficios a empleados	16	5,797,979	5,249,179
Instrumentos financieros derivados	20	21,894	357,150
Impuestos a la utilidad diferidos	17	17,378,337	17,039,846
Otros pasivos	15	1,543,357	830,106
Total pasivo no circulante		69,013,903	67,774,477
Total pasivo		107,889,822	98,553,450
Capital contable			
Participación controladora:			
Capital social		981,959	981,959
Prima en emisión de acciones		43,051,569	45,086,473
Utilidades retenidas		73,120,289	69,882,571
Otros resultados integrales acumulados	19	3,222,970	902,854
Total participación controladora		120,376,787	116,853,857
Participación no controladora		29,760,311	30,566,332
Total capital contable		150,137,098	147,420,189
Total pasivo y capital contable		\$ 258,026,920	\$ 245,973,639

Las notas que se acompañan forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



Lic. Arturo Gutiérrez Hernández
Director General



Ing. Emilio Marcos Charur
Director de Administración y Finanzas

Estados consolidados de resultados

(En miles de pesos mexicanos)

		Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	Nota	2021	2020
Ventas netas	6	\$ 183,366,377	\$ 169,313,779
Ingresos por NPSG	6 y 27	2,379,992	2,272,068
Costo de ventas	21	(102,413,689)	(94,881,270)
Utilidad bruta		83,332,680	76,704,577
Gastos de operación:			
Gastos de venta	21	(48,504,225)	(45,806,543)
Gastos de administración	21	(9,031,993)	(8,640,656)
Participación en las utilidades netas de asociadas estratégicas	10	105,701	61,961
Otros gastos, neto	22	(541,231)	(846,934)
Utilidad de operación		25,360,932	21,472,405
Ingresos financieros	24	4,548,808	6,501,092
Gastos financieros	24	(7,841,799)	(9,977,006)
Resultado financiero, neto		(3,292,991)	(3,475,914)
Participación en las utilidades netas de asociadas	10	4,456	4,247
Utilidad antes de impuestos		22,072,397	18,000,738
Impuesto a la utilidad	25	(6,983,093)	(5,427,150)
Utilidad neta consolidada		15,089,304	12,573,588
Utilidad neta consolidada atribuible a:			
Participación controladora		12,282,048	10,276,089
Participación no controladora		2,807,256	2,297,499
		\$ 15,089,304	\$ 12,573,588
Utilidad por acción básica en pesos		\$ 6.99	\$ 5.84
Utilidad por acción diluida en pesos		\$ 6.99	\$ 5.84
Promedio ponderado de acciones en circulación (miles)		1,757,187	1,759,876

Las notas que se acompañan forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



Lic. Arturo Gutiérrez Hernández
Director General



Ing. Emilio Marcos Charur
Director de Administración y Finanzas

Estados consolidados de resultados integrales

(En miles de pesos mexicanos)

		Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	Nota	2021	2020
Utilidad neta consolidada		\$ 15,089,304	\$ 12,573,588
Otras partidas del resultado integral consolidado, netas de impuestos a la utilidad:			
Partidas que no serán reclasificadas a resultados:			
Remediación del pasivo por beneficios diferidos, neto	19	(156,145)	(391,626)
Participación en otros resultados integrales de asociadas bajo método de participación, neta	19	(56,335)	(171,837)
		(212,480)	(563,463)
Partidas que podrían ser reclasificadas a resultados:			
Efecto de instrumentos financieros derivados contratados como cobertura de flujo de efectivo, neto	19	544,054	(6,046)
Efecto de conversión de entidades extranjeras	19	2,348,598	3,639,072
		2,892,652	3,633,026
Total de otras partidas de la utilidad integral consolidado		2,680,172	3,069,563
Total resultado integral consolidado		\$ 17,769,476	\$ 15,643,151
Atribuible a:			
Participación controladora		\$ 14,602,164	\$ 12,745,994
Participación no controladora		3,167,312	2,897,157
Resultado integral consolidado		\$ 17,769,476	\$ 15,643,151

Las notas que se acompañan forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



Lic. Arturo Gutiérrez Hernández
Director General



Ing. Emilio Marcos Charur
Director de Administración y Finanzas

Estados consolidados de variaciones en el capital contable

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020
(En miles de pesos mexicanos)

	Participación controladora				Total participación controladora	Participación no controladora	Total capital contable
	Capital social	Prima en emisión de acciones	Utilidades retenidas	Otros resultados integrales acumulados			
Saldo al 1 de enero de 2020	\$ 981,959	\$ 45,089,220	\$ 68,391,858	\$ (1,567,051)	\$ 112,895,986	\$ 28,490,691	\$ 141,386,677
Transacciones con los accionistas:							
Dividendos decretados en efectivo (Nota 18)	-	-	(8,680,273)	-	(8,680,273)	(821,516)	(9,501,789)
Recompra de acciones propias (Nota 3w)	-	(2,747)	(105,103)	-	(107,850)	-	(107,850)
	-	(2,747)	(8,785,376)	-	(8,788,123)	(821,516)	(9,609,639)
Utilidad neta consolidada	-	-	10,276,089	-	10,276,089	2,297,499	12,573,588
Total de otras partidas de la utilidad integral del año (Nota 19)	-	-	-	2,469,905	2,469,905	599,658	3,069,563
Utilidad integral	-	-	10,276,089	2,469,905	12,745,994	2,897,157	15,643,151
Saldos al 31 de diciembre de 2020	981,959	45,086,473	69,882,571	902,854	116,853,857	30,566,332	147,420,189
Saldo al 1 de enero de 2021	981,959	45,086,473	69,882,571	902,854	116,853,857	30,566,332	147,420,189
Transacciones con los accionistas:							
Dividendos decretados en efectivo (Nota 18)	-	-	(9,734,073)	-	(9,734,073)	(2,446,810)	(12,180,883)
Recompra de acciones propias (Nota 3w)	-	(2,034,904)	723,210	-	(1,311,694)	-	(1,311,694)
Adquisición de participación no controladora en subsidiarias (Nota 2)	-	-	(33,467)	-	(33,467)	(1,526,523)	(1,559,990)
	-	(2,034,904)	(9,044,330)	-	(11,079,234)	(3,973,333)	(15,052,567)
Utilidad neta consolidada	-	-	12,282,048	-	12,282,048	2,807,256	15,089,304
Total de otras partidas de la utilidad integral del año (Nota 19)	-	-	-	2,320,116	2,320,116	360,056	2,680,172
Utilidad integral	-	-	12,282,048	2,320,116	14,602,164	3,167,312	17,769,476
Saldos al 31 de diciembre de 2021	\$ 981,959	\$ 43,051,569	\$ 73,120,289	\$ 3,222,970	\$ 120,376,787	\$ 29,760,311	\$ 150,137,098

Las notas que se acompañan forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



Lic. Arturo Gutiérrez Hernández
Director General



Ing. Emilio Marcos Charur
Director de Administración y Finanzas

Estados consolidados de flujos de efectivo

(En miles de pesos mexicanos)

		Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	Nota	2021	2020
Utilidad antes de impuestos		\$ 22,072,397	\$ 18,000,738
Ajustes por:			
Depreciación y amortización	21	9,500,414	9,623,648
Bajas de propiedad, planta y equipo		969,880	1,384,241
Deterioro de clientes	8 y 21	36,016	90,700
Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo	22	(99,743)	(119,723)
Costos relacionados con beneficios a los empleados	16	658,592	644,872
Participación en las utilidades netas de asociadas	10	(110,157)	(66,208)
Resultado financiero, neto	24	2,945,741	3,214,678
		35,973,140	32,772,946
Cambios en el capital de trabajo:			
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto		(4,865,884)	190,342
Inventarios		(1,466,190)	(365,762)
Proveedores, partes relacionadas		4,285,887	433,923
Instrumentos financieros derivados		(274,392)	(420,033)
Beneficios a los empleados		(613,868)	978,132
Otros pasivos		4,320,785	975,081
		1,386,338	1,791,683
Impuesto a la utilidad pagados		(6,639,488)	(5,533,277)
Flujo neto de efectivo generado por actividades de operación		30,719,990	29,031,352
Actividades de inversión			
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	11	(7,175,639)	(6,723,110)
Disposición de propiedades, planta y equipo		322,147	376,698
Adquisición de activos intangibles	12	(232,824)	(172,550)
Inversión en acciones de compañías asociadas	10	(243,838)	(316,665)
Dividendos cobrados de compañías asociadas	10	35,436	34,216
Intereses cobrados y otros ingresos financieros	24	765,161	977,794
Adquisición de negocios, neto de efectivo recibido por la misma	2	(617,093)	-
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión		(7,146,650)	(5,823,617)
Actividades de financiamiento			
Obtención de deuda circulante y no circulante	14	18,689,737	4,089,303
Pago de deuda circulante y no circulante	14	(19,053,034)	(8,329,158)
Intereses pagados y otros gastos financieros	24	(3,249,992)	(3,856,613)
Recompra de acciones propias	3w	(1,311,694)	(107,850)
Porción de principal de pagos por arrendamientos	13	(591,433)	(616,055)
Dividendos pagados a la participación no controladora		(2,446,810)	(821,516)
Adquisición de Interés no Controlador		(1,559,990)	-
Dividendos pagados a la participación controladora	18	(9,734,073)	(8,680,273)
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de financiamiento		(19,257,289)	(18,322,162)
Aumento neto en efectivo y equivalentes de efectivo		4,316,051	4,885,573
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo		465,221	398,849
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del año		27,335,702	22,051,280
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año		\$ 32,116,974	\$ 27,335,702
Transacciones que no han requerido flujo de efectivo:			
Adquisición de activos por derecho de uso	13	\$ 660,229	\$ 875,097

Las notas que se acompañan forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



Lic. Arturo Gutiérrez Hernández
Director General



Ing. Emilio Marcos Charur
Director de Administración y Finanzas

Notas a los estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020

(Cifras en miles de pesos mexicanos, excepto donde se indique lo contrario)

1. ENTIDAD Y OPERACIONES

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (AC o la Compañía) es una empresa dedicada principalmente a la producción, distribución y venta de bebidas refrescantes de las marcas propiedad de o licenciadas por The Coca-Cola Company (TCCC). Las acciones de AC se encuentran inscritas en el Registro Nacional de Valores de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

De acuerdo con los contratos de embotellador entre AC y TCCC y las autorizaciones de embotellador otorgadas por esta última, AC tiene el derecho exclusivo para llevar a cabo este tipo de actividades con los productos Coca-Cola en diversos territorios de México, Argentina, Ecuador, Perú y Estados Unidos. La Compañía mantiene dentro de su cartera de bebidas: refrescos de cola y de sabores, agua purificada y saborizada, lácteos y otras bebidas carbonatadas y no carbonatadas, en diversas presentaciones (véase Nota 26).

Adicionalmente, la Compañía produce, distribuye y vende alimentos y botanas bajo sus propias marcas Bokados, Wise y Deep River y otras marcas utilizadas por sus subsidiarias Nacional de Alimentos y Helados, S.A. de C.V., Bbox Vending, S. de R.L. de C.V., Industrias Alimenticias Ecuatorianas, S.A. (Inalecsa), Vending del Ecuador, S.A., Wise Foods, Inc. (Wise Foods), Old Lyme Gourmet, Co. (Deep River) y Carlita Snacks Carlisnacks CIA, LTDA (Carli Snacks).; así como productos lácteos de alto valor agregado bajo la marca Industrias Lácteas Toni, S.A. (Toni) en Ecuador.

AC realiza sus actividades a través de empresas subsidiarias de las cuales es propietaria o en las que controla directa o indirectamente la mayoría de las acciones comunes representativas de sus capitales sociales (véase Nota 28).

Arca Continental, S.A.B. de C.V. es una sociedad anónima bursátil de capital variable constituida en México, con domicilio en Ave. San Jerónimo número 813 Poniente, en Monterrey, Nuevo León, México.

En las siguientes notas a los estados financieros consolidados cuando se hace referencia a “\$” se trata de miles de pesos mexicanos. Al hacer referencia a “US”, se trata de miles de dólares de los Estados Unidos de América, excepto donde se indique lo contrario.

2. EVENTOS RELEVANTES

2021

Adquisición de Carlisnacks

El 3 de junio de 2021, AC Alimentos y Botanas, S.A. de C.V., subsidiaria de AC, celebró un contrato para la adquisición del 100% de las acciones representativas del capital social de Carli Snacks, sociedad ecuatoriana que se dedica a elaboración y comercialización de papas fritas, botanas extruidas, tortillas, botanas proteicas y chips a base de plátano (“la adquisición”).

Al 31 de diciembre de 2021, AC Alimentos y Botanas se encuentra en proceso de determinar la distribución y registro final del precio de compra considerando los valores razonables de los activos adquiridos y los pasivos asumidos de Carli Snacks, lo anterior, debido principalmente a que a la fecha de estos estados financieros no se cuenta aún con las valoraciones necesarias de expertos independientes, por lo que la valuación y reconocimiento contable se concluirá dentro del período máximo de 12 meses posterior a la fecha de adquisición de conformidad con la NIIF 3 Combinaciones de negocios, asimismo, se estima que dichos valores no tengan una variación significativa con los valores a determinarse.

La siguiente tabla resume la contraprestación pagada por AC y la determinación preliminar del valor razonable de los activos y pasivos adquiridos a la fecha de adquisición:

Activos y pasivos circulantes	\$	14,743
Propiedad, planta y equipo		218,281
Activos intangibles		226,840
Impuestos diferidos	(102,152)
Activos netos adquiridos		357,712
Crédito mercantil		306,918
Total contraprestación pagada		664,630
Efectivo asumido en la transacción	(47,537)
Total contraprestación pagada neta	\$	617,093

Adquisición del interés minoritario de Corporación Lindley, S.A. (CL)

Durante los meses de marzo a mayo de 2021, AC Bebidas suscribió acuerdos de compraventa de acciones con diversos tenedores en Perú, mediante el cual adquirió 51,737,189 acciones de inversión de CL, sin derecho a voto y representativas del 71.89% de dichas acciones de inversión. Como resultado de la compra de las acciones, AC Bebidas tiene a la fecha una participación igual al 93.85% de las acciones de inversión sin derecho a voto de CL.

2020

COVID-19

A finales del año 2019 comenzó a propagarse la enfermedad conocida como “COVID-19” en la región de Wuhan de la República Popular China. El 30 de enero de 2020, el Comité de Emergencias del Reglamento Sanitario Internacional de la Organización Mundial de Salud declaró una emergencia de salud internacional por el brote y propagación de la enfermedad COVID-19. Debido a que los casos de COVID-19 se extendieron a varios países, generando miles de muertes, la Organización Mundial de la Salud declaró a dicha enfermedad como una pandemia en marzo de 2020. La propagación del COVID-19 en todo el mundo, la declaración de la misma como pandemia y las acciones que han tomado los gobiernos, empresas y personas en todo el mundo, han generado una alta volatilidad en los mercados financieros globales, así como graves afectaciones económicas a nivel mundial. A la fecha de esos informes financieros consolidados, es imposible predecir cuánto tiempo durará la pandemia del COVID-19, o las medidas que serán tomadas para prevenir su propagación.

La propagación del COVID-19 y otros acontecimientos adversos relacionados con la salud pública en México, Estados Unidos, Argentina, Ecuador y Perú, podría tener un efecto adverso significativo en el negocio, situación financiera, resultados de las operaciones y perspectivas de AC. No obstante, AC ha modificado su estrategia y objetivos, para buscar mitigar los efectos e incertidumbre causados por la enfermedad “COVID-19”.

Operaciones en Houston, Texas

En marzo de 2020, inicio operaciones la nueva planta y centro de distribución en Houston, Texas, cuya inversión fue de \$5,151,176 (US\$261.5 millones). Al 31 de diciembre de 2020 se había ejercido la totalidad de la inversión y al 31 de diciembre de 2019, se invirtieron \$4,169,174 (US\$216.1 millones).

Al 26 de febrero de 2021, fecha de emisión de los estados financieros consolidados, la nueva planta se encuentra operando 5 líneas de producción, como resultado de este proyecto, la Compañía replanteó su capacidad de producción, almacenaje y distribución en el territorio de Estados Unidos, logrando consolidar las actividades de 3 plantas, 4 bodegas y centros de distribución.

Modificaciones a especificaciones de etiquetado “NOM 051”

En marzo de 2020, la Secretaría de Economía en México publicó en el Diario Oficial de la Federación modificaciones a la Norma Oficial Mexicana 051-SCFI/SSA1-201 “Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados – Información comercial y sanitaria (“NOM-051”). En la cual se destaca la inclusión obligatoria de sellos (información nutricional complementaria) y leyendas (precautorias/cafeína y edulcorantes).

Estas modificaciones a la NOM-051 generaron un cambio en el negocio de AC, principalmente en el requerimiento de desarrollar y aplicar nuevos etiquetados que contengan la información nutricional a los productos de bebidas y alimentos a partir del 1 de diciembre de 2020. Los impactos por la aplicación de las modificaciones por NOM-51 fueron por \$281,400 relacionados a merma y baja de envase, los cuales se encuentran incluidos en los otros gastos, neto (véase Nota 22).

3. RESUMEN DE LAS POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

Los estados financieros consolidados y sus notas fueron autorizados, para su emisión el 21 de febrero de 2022, por los funcionarios que firman al calce de los estados financieros consolidados básicos y sus notas. Los estados financieros consolidados y notas serán presentados al Consejo de Administración para la aprobación de su emisión y luego puestos a consideración de la Asamblea General de Accionistas que se realizará dentro de los plazos establecidos por la ley. La Compañía considera que los estados financieros consolidados por el año terminado al 31 de diciembre de 2021 serán aprobados por los accionistas sin modificaciones.

A continuación, se presentan las políticas de contabilidad más significativas seguidas por la Compañía, las cuales han sido aplicadas consistentemente en la preparación de su información financiera en los años que se presentan, a menos que se especifique lo contrario.

a) Bases de preparación

Los estados financieros consolidados de Arca Continental, S.A.B. de C.V. y subsidiarias, han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS” por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Las NIIF incluyen además todas las Normas Internacionales de Contabilidad (“NIC”) vigentes, así como todas las interpretaciones relacionadas emitidas por el Comité de Interpretación de las NIIF (“IFRIC” por sus siglas en inglés), incluyendo aquellas emitidas previamente por el Comité de Interpretación de las NIC (“SIC” por sus siglas en inglés).

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por: (i) los instrumentos financieros derivados designados como coberturas que están medidos a valor razonable, (ii) los activos netos y los resultados de las operaciones de la Compañía en Argentina, economía que se considera hiperinflacionaria, los cuales están expresados en términos de la unidad de medida corriente a la fecha de cierre del período sobre el que se informa (véase Nota 3d.)

La preparación de los estados financieros consolidados en conformidad con NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Además, requiere que la Administración ejerza un juicio en el proceso de aplicar las políticas contables de la Compañía. Las áreas que involucran un alto nivel de juicio o complejidad, así como áreas donde los juicios y estimados son significativos para los estados financieros consolidados se revelan en la Nota 5.

b) Cambios en políticas contables y revelaciones

i. Nuevas normas y modificaciones adoptadas por la Compañía

La Compañía ha aplicado las siguientes normas, modificaciones e interpretaciones por primera vez para su período de informe anual que comenzó el 1 de enero de 2021:

- Enmiendas a la NIIF 9, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16: Reforma a las tasas de interés de referencia (fase 2).
- Modificaciones a la NIIF 16: Concesiones de renta relacionadas al Covid-19.

Las modificaciones mencionadas, no tuvieron impacto en los estados financieros consolidados de la Compañía.

ii. Nuevas normas e interpretaciones que aún no han sido adoptadas

No se han identificado otras normas que aún no sean efectivas y por las que se podría esperar un impacto significativo sobre la Compañía en los períodos de reporte actuales o futuros, y en transacciones futuras previsibles.

c) Consolidación

i. Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene control de conformidad con la NIIF 10. La Compañía controla una entidad cuando, entre otros, está expuesta, o tenga derechos, a variabilidad de los rendimientos a partir de su participación en la entidad y tiene la capacidad de afectar a los rendimientos a través de su poder sobre la entidad. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Compañía y se dejan de consolidar a partir de la fecha en que cesa dicho control (véase Nota 28).

Cuando se realizan combinaciones mediante adquisiciones de negocios bajo control común, la Compañía reconoce inicialmente los activos transferidos y los pasivos incurridos a los valores predecesores en los libros de la sociedad enajenante a la fecha en que ocurre la transacción, que incluyen los ajustes a valor razonable y crédito mercantil de combinaciones anteriores. Cualquier diferencia entre participaciones emitidas por la Compañía o contraprestación pagada y los valores predecesores se registran directamente en el capital contable. Los costos relacionados con la adquisición bajo control común se registran como gasto cuando se incurren.

La Compañía utiliza el método de compra para registrar las combinaciones de negocios. La contraprestación transferida por la adquisición de una sociedad independiente es el valor razonable de los activos transferidos, los pasivos incurridos y las participaciones emitidas por la Compañía. La contraprestación transferida incluye el valor razonable de cualquier activo o pasivo como resultado de un acuerdo de contraprestación contingente.

Cuando el pago de cualquier porción de la contraprestación en efectivo es diferido, los montos a pagar en el futuro son descontados a su valor presente a la fecha de la transacción. La tasa de descuento utilizada es la tasa incremental de la deuda de la Compañía, siendo esta tasa similar a la que se obtendría en una deuda de fuentes de financiamiento independientes bajo términos y condiciones comparables, dependiendo de sus características. La contraprestación contingente se clasifica ya sea como capital o como un pasivo financiero. Los montos clasificados como pasivo financiero son revaluados posteriormente a valor razonable con los cambios reconocidos en los resultados consolidados.

Los costos relacionados con la adquisición se registran como gasto cuando se incurren. Los activos y los pasivos identificables adquiridos y los pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor razonable en la fecha de adquisición. La Compañía reconoce cualquier participación no controladora en la adquirida sobre la base de sus valores razonables o por la parte proporcional de la participación no controladora en los activos netos de la adquirida, según se elija en cada caso. El exceso de la contraprestación transferida, el importe de cualquier participación no controladora en la adquirida y el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación previa en la adquirida sobre el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos se reconoce como crédito mercantil. Si el total de la contraprestación transferida, el interés minoritario reconocido y las participaciones previamente medidas son menores que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, en el caso de una compra inferior al precio del mercado, la diferencia se reconoce directamente en los estados consolidados de resultados.

En la consolidación las transacciones entre la Compañía, los saldos y las ganancias no realizadas por transacciones entre empresas de la Compañía son eliminadas. Las pérdidas no realizadas también se eliminan. Las políticas contables de las subsidiarias son armonizadas y homologadas.

ii. Cambios en la participación de subsidiarias sin pérdida del control

Las transacciones con la participación no controladora que no resultan en una pérdida de control se contabilizan como transacciones en el capital contable, es decir, como transacciones con los accionistas en su condición de tales. La diferencia entre el valor razonable de la contraprestación pagada y la participación adquirida en el valor en libros de los activos netos de la subsidiaria se registra en el capital contable. Las ganancias o pérdidas de la venta de la participación no controladora también se registran en el capital contable.

iii. Venta o disposición de subsidiarias

Cuando la Compañía deja de tener control, cualquier participación retenida en la entidad es revaluada a su valor razonable, y el cambio en valor en libros es reconocido en los resultados del año. El valor razonable es el valor en libros inicial para propósitos de contabilización subsecuente de la participación retenida en la asociada, negocio conjunto o activo financiero. Cualquier importe previamente reconocido en el resultado integral respecto de dicha entidad se contabiliza como si la Compañía hubiera dispuesto directamente de los activos y pasivos relativos. Esto implica que los importes previamente reconocidos en el resultado integral se reclasificarán al resultado del año.

iv. Asociadas

Asociadas son todas aquellas entidades sobre las que la Compañía tiene influencia significativa pero no control o control conjunto, por lo general esta se da al poseer entre el 20% y 50% de los derechos de voto en la asociada. La inversión de la Compañía en asociadas incluye el crédito mercantil identificado en su adquisición, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada. La existencia e impacto de potenciales derechos de voto que actualmente se encuentran ejercitables o convertible son considerados al momento de evaluar si la Compañía controla otra entidad. Adicionalmente, la Compañía evalúa la existencia de control en aquellos casos en los que no cuenta con más de un 50% de derechos de votos, pero tiene la capacidad para dirigir las políticas financieras y operativas. Los costos relacionados con adquisiciones se cargan a los resultados cuando se incurren.

La inversión en acciones de asociadas se valúa por el método de participación. Bajo este método, las inversiones se reconocen inicialmente a su costo de adquisición, posteriormente dichas inversiones se valúan bajo el método de participación, el cual consiste en ajustar el valor de la inversión por la parte proporcional de las utilidades o pérdidas y la distribución de utilidades por reembolsos de capital posteriores a la fecha de adquisición.

Si la participación en una asociada se reduce, pero se mantiene la influencia significativa, solo una porción de los importes previamente reconocidos en el resultado integral se reclasificará a los resultados del año, cuando resulte apropiado.

La participación en los resultados de las entidades asociadas se reconoce en los estados consolidados de resultados, y la participación en los movimientos en otro resultado integral, posteriores a la adquisición, se reconoce en otro resultado integral. La Compañía presenta la participación en las utilidades netas de asociadas consideradas vehículos integrales a través de los cuales la Compañía conduce sus operaciones y estrategia, dentro de la utilidad de operación. Los movimientos acumulados posteriores a la adquisición se ajustan contra el valor en libros de la inversión. Cuando la participación en las pérdidas en una asociada equivale o excede a su inversión en la asociada, incluyendo cualquier otra cuenta por cobrar, la Compañía no reconoce pérdidas adicionales, a menos que haya incurrido en obligaciones o realizados pagos por cuenta de la asociada.

La Compañía evalúa a cada fecha de reporte si existe evidencia objetiva de que la inversión en la asociada está deteriorada. De ser así, la Compañía calcula el monto del deterioro como la diferencia entre el valor recuperable de la asociada y su valor en libros, y registra el monto en "participación en pérdidas/utilidades de asociadas" reconocidas a través del método de participación en los estados consolidados de resultados.

Las ganancias no realizadas en transacciones entre la Compañía y sus asociadas se eliminan en función de la participación que se tenga sobre ellas. Las pérdidas no realizadas también se eliminan a menos que la transacción muestre evidencia que existe deterioro en el activo transferido. Con el fin de asegurar la consistencia con las políticas adoptadas por la Compañía, las políticas contables de las asociadas han sido modificadas. Cuando la Compañía deja de tener influencia significativa sobre una asociada, se reconoce en los estados consolidados de resultados cualquier diferencia entre el valor razonable de la inversión retenida, incluyendo cualquier contraprestación recibida de la disposición de parte de la participación y el valor en libros de la inversión.

Cuando se hace una transferencia de inversiones en asociadas por reestructura bajo control común, estas se valúan a valor razonable en la entidad que recibe la transferencia.

v. Acuerdos conjuntos

La Compañía ha aplicado la NIIF-11 para todos sus acuerdos conjuntos. Bajo la NIIF-11 las inversiones en acuerdos conjuntos se clasifican ya sea como una operación conjunta o como un negocio conjunto dependiendo de los derechos y obligaciones contractuales de cada inversionista. La Compañía ha evaluado la naturaleza de su acuerdo conjunto y ha determinado que se trata de una operación conjunta. En las operaciones conjuntas cada operador conjunto contabiliza sus activos, pasivos, ingresos y gastos de acuerdo con las proporciones especificadas en el acuerdo contractual. Un acuerdo contractual puede ser un acuerdo conjunto aun cuando no todas sus partes tengan control conjunto del acuerdo.

Los ingresos originados por la operación conjunta por bienes o servicios adquiridos por la Compañía como operador conjunto, así como cualquier utilidad no realizada con terceros son eliminados como parte de la consolidación y reflejados en los estados financieros consolidados hasta que los mismos se realizan con terceros.

d) Conversión de moneda extranjera

i. Moneda funcional y de presentación

Los montos incluidos en los estados financieros de cada una de las entidades de la Compañía deben ser medidos utilizando la moneda del entorno económico primario en donde opera la entidad (moneda funcional). AC como última Tenedora, ha definido el peso mexicano como su moneda funcional, la cual representa la moneda del entorno económico primario en donde opera como una

entidad legal independiente; por lo tanto, la administración de la Compañía definió que los estados financieros consolidados se presenten en pesos mexicanos. En la Nota 28 se describe la moneda funcional de la Compañía y la de sus subsidiarias.

ii. Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de la transacción o valuación cuando los montos son revaluados. Las utilidades y pérdidas cambiarias resultantes de la liquidación de dichas transacciones y de la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre se reconocen como fluctuación cambiaria en los estados consolidados de resultados, excepto cuando son diferidas en otro resultado integral por calificar como coberturas de flujo de efectivo.

iii. Conversión de subsidiarias extranjeras

Los resultados y posición financiera de todas las entidades de la Compañía que cuentan con una moneda funcional diferente a la moneda de presentación de la Compañía son convertidos a la moneda de presentación de la siguiente manera, dependiendo de si la moneda funcional de la subsidiaria se encuentra en un ambiente económico hiperinflacionario o no hiperinflacionario:

Ambiente económico no hiperinflacionario

- Activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre a la fecha del estado de situación financiera.
- El capital contable de cada estado de situación financiera presentado es convertido al tipo de cambio histórico.
- Los ingresos y gastos de cada estado de resultados se convierten al tipo de cambio promedio (cuando el tipo de cambio promedio no represente una aproximación razonable del efecto acumulado de las tasas de la transacción, se utiliza el tipo de cambio a la fecha de la transacción).
- Todas las diferencias cambiarias resultantes, se reconocen en el resultado integral

El crédito mercantil y los ajustes al valor razonable que surgen en la fecha de adquisición de una operación extranjera para medirlos a su valor razonable, se reconocen como activos y pasivos de la entidad extranjera y son convertidos al tipo de cambio de cierre. Las diferencias cambiarias que surjan son reconocidas en el resultado integral.

Ambiente económico hiperinflacionario

- Los activos, pasivos (incluyendo el crédito mercantil y los ajustes de valor razonable que surgen a la fecha de adquisición) y capital del estado de situación financiera, así como los ingresos y gastos del estado de resultados, son convertidos al tipo de cambio de cierre a la fecha del estado de situación financiera, después de haber sido re-expresados en su moneda funcional; y
- los activos, pasivos, capital, ingresos y gastos del período comparativo se mantienen de acuerdo a los importes obtenidos en la conversión del año en cuestión, es decir, de los estados financieros del período precedente. Dichos importes no se ajustan a los tipos de cambio posteriores debido a que la Compañía presenta su información financiera en pesos mexicanos, los cuales corresponden a una moneda de ambiente económico no hiperinflacionario.

Cuando se disponga de una operación extranjera, cualquier diferencia cambiaria relacionada en el patrimonio es reclasificada en los estados consolidados de resultados como parte de la ganancia o pérdida de la disposición.

Los tipos de cambio de cierre utilizados en la preparación de los estados financieros consolidados son los siguientes:

	2021	2020
Pesos por dólar americano	20.52	19.94
Pesos por sol peruano	5.15	5.51
Pesos por peso argentino	0.20	0.24

Los tipos de cambio promedio utilizados en la preparación de los estados financieros consolidados son los siguientes:

	2021	2020
Pesos por dólar americano	20.39	21.63
Pesos por sol peruano	5.23	6.17
Pesos por peso argentino	0.21	0.31

Reexpresión de estados financieros consolidados

Antes de su conversión a pesos, moneda de informe de los estados financieros consolidados, la información financiera de las subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es la de una economía hiperinflacionaria, se ajustan por los efectos de inflación para reflejar los cambios en el poder adquisitivo de la moneda funcional. Para determinar si una economía es hiperinflacionaria, la Compañía evalúa las características cualitativas del entorno económico, así como las características cuantitativas establecidas por las NIIF, cuando la tasa de inflación acumulada en los últimos tres años es igual o mayor a 100%.

Inflación en Argentina

A partir del 1 de julio de 2018, la inflación acumulada de los últimos 3 años en Argentina superó niveles de 100%, por lo que el peso argentino fue calificado como la moneda de un ambiente económico hiperinflacionario. Derivado de esta situación, los estados financieros de las subsidiarias localizadas en dicho país, cuya moneda funcional es el peso argentino, han sido reexpresados atendiendo a los requerimientos de la Norma Internacional de Contabilidad 29 Información financiera en economías hiperinflacionarias (“NIC 29”) y se han consolidado atendiendo los requerimientos de la NIC 21 “Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera”. El propósito de aplicar dichos requerimientos es considerar los cambios en el poder adquisitivo general del peso argentino y así presentar los estados financieros en la unidad de medida corriente a la fecha de reporte. Los estados financieros de dichas operaciones antes de la reexpresión, estaban elaborados utilizando el método del costo histórico.

El ajuste por inflación se calculó considerando los índices establecidos por la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas (FACPCE) con base en los índices de precios publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Los índices de precios utilizados para la reexpresión de los estados financieros consolidados son:

Año	Índice
2021	582.4575
2020	385.8619
2019	283.4442

La información financiera de las subsidiarias en Argentina se reexpresan de la siguiente forma:

- Los importes correspondientes a partidas no monetarias de cada estado de situación financiera, que no son medidos a la fecha del estado de situación financiera a su valor razonable o a su valor neto de realización, según sea el caso, se reexpresan aplicando a su costo histórico la variación de un índice general de precios, desde la fecha de adquisición o la fecha de su última medición a valor razonable, hasta la fecha del estado de situación financiera;

b. los importes correspondientes a partidas monetarias del estado de situación financiera, no se reexpresan;

c. los elementos de capital de cada estado de situación financiera se reexpresan:

- 1) Al comienzo del primer período de aplicación de la NIC 29, aplicando la variación de un índice general de precios, desde la fecha en que las partidas fueron originadas hasta la fecha de la reexpresión, excepto por las utilidades retenidas, las cuales se derivan a partir del resto de saldos en el estado de situación financiera;
- 2) al final del primer período de aplicación y en períodos posteriores, se reexpresan todos los elementos del capital, aplicando un índice general de precios, desde el principio del período, o de la fecha de aportación, si es posterior.

d. Los ingresos y gastos se reexpresan aplicando la variación en el índice general de precios, desde la fecha en que los gastos e ingresos fueron reconocidos, hasta la fecha de reporte.

e. Las ganancias o pérdidas en poder adquisitivo, derivadas de la posición monetaria neta, se reconocen en el estado de resultados como parte del resultado financiero (véase Nota 24).

El reconocimiento inicial de la hiperinflación en los estados financieros consolidados donde la moneda de presentación no es la de una economía hiperinflacionaria, no requiere modificar los saldos comparativos. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el efecto combinado de hiperinflación y conversión de las subsidiarias en Argentina fue de \$1,223,544 y \$(176,629), respectivamente y se presenta en el efecto de conversión de entidades extranjeras dentro de otros resultados integrales.

e) Clasificación circulante - no circulante

La Compañía presenta los activos y pasivos en los estados consolidados de situación financiera con base en la clasificación de circulantes o no circulantes. Un activo se clasifica como circulante cuando:

- Se espera realizarlo, o se pretende venderlo o consumirlo, en el ciclo normal de explotación.
- Se mantiene principalmente con fines de negociación.
- Se espera realizar el activo dentro de los doce meses siguientes a la fecha del ejercicio sobre el que se informa, o
- es efectivo o equivalente de efectivo, a menos que tenga restricciones, para ser intercambiado o usado para cancelar un pasivo al menos durante doce meses a partir de la fecha del ejercicio sobre el que se informa.

El resto de los activos se clasifican como no circulantes.

Un pasivo se clasifica como circulante cuando:

- Se espera sea cancelado en el ciclo normal de explotación.
- Se mantiene principalmente con fines de negociación.
- Deba liquidarse durante los doce meses siguientes a la fecha del ejercicio sobre el que se informa, o
- no tenga un derecho incondicional para aplazar su cancelación, al menos, durante los doce meses siguientes a la fecha del ejercicio sobre el que se informa.

El resto de sus pasivos como no circulantes.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se clasifican como activos y pasivos no circulantes.

f) Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y los equivalentes de efectivo incluyen el efectivo en caja, depósitos bancarios disponibles para la operación y otras inversiones de corto plazo de alta liquidez con vencimiento original de tres meses o menos, todos estos sujetos a riesgos poco significativos de cambios en su valor o riesgo país.

g) Clientes y otras cuentas por cobrar

Los clientes y otras cuentas por cobrar son montos adeudados por los clientes por bienes vendidos o servicios prestados en el curso ordinario de los negocios. Generalmente se deben liquidar en un plazo de 90 días y, por lo tanto, se clasifican como circulantes. Los clientes y cuentas por cobrar se reconocen inicialmente por el importe de la contraprestación a menos que contengan componentes de financiamiento significativos, en cuyo caso se reconocen a valor razonable. La Compañía mantiene los clientes y cuentas por cobrar con el objetivo de recolectar los flujos de efectivo contractuales y, por lo tanto, los mide posteriormente a costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

La provisión para pérdidas se basa en supuestos sobre el riesgo de incumplimiento y tasas de pérdida esperada. La Compañía aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF-9, que requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar y utiliza el juicio al realizar estos supuestos y al seleccionar los datos para el cálculo de deterioro, basándose en información histórica de la Compañía, en las condiciones existentes en el mercado, así como en las estimaciones futuras al final de cada período de reporte.

Debido a la naturaleza de corto plazo de las otras cuentas por cobrar, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de las cuentas por cobrar no circulantes, los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

h) Instrumentos financieros

Activos financieros

i. Clasificación

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición:

- Aquellos que se miden subsecuentemente a su valor razonable (ya sea a través de otros resultados integrales, o a través de resultados), y
- aquellos que se miden a costo amortizado.

La clasificación depende del modelo de negocio para la administración de los activos financieros y de los términos contractuales de los flujos de efectivo y en donde esos flujos de efectivo cumplan con la definición de únicamente pagos de principal e intereses.

Para los activos medidos a valor razonable, las ganancias y pérdidas se registran en los resultados del ejercicio.

La Compañía reclasifica los instrumentos de deuda cuando, y solo cuando, cambia su modelo de negocio para la administración de esos activos.

ii. Reconocimiento y baja

Las compras y ventas regulares de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, la fecha en que la Compañía se compromete a comprar o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos de recibir flujos de efectivo de los activos financieros han vencido o han sido transferidos y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

iii. Medición

Al momento del reconocimiento inicial, los activos financieros se miden a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no sea a valor razonable a través de resultados (VR-resultados), costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros a valor razonable a través de resultados se registran en resultados.

Los activos financieros con derivados implícitos son considerados en su totalidad cuando se determine si los flujos de efectivo son únicamente pagos del principal e intereses.

Instrumentos de deuda

La medición subsecuente de los instrumentos de deuda depende del modelo de negocios de la Compañía para administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo. Hay tres categorías de medición de acuerdo a las cuales la Compañía clasifica sus instrumentos de deuda:

- **Costo amortizado:** Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses se miden a costo amortizado. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja en cuentas, se reconoce directamente en resultados y se presenta en ingresos y costos financieros. Las pérdidas por deterioro se presentan como una partida separada en los estados consolidados de resultados.
- **Valor razonable a través de otros resultados integrales (VR-ORI):** Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a VR-ORI. Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del capital a resultados y se reconocen en otros ingresos (gastos). Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en ingresos y costos financieros y los gastos por deterioro se presentan como una partida separada en los estados consolidados de resultados.
- **VR-resultados:** Los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VR-ORI se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que subsecuentemente se mide a su valor razonable a través de resultados se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en otros ingresos (gastos) en el período en el que surge.

La Compañía reclasifica los instrumentos de deuda cuando, y solo cuando, cambia su modelo de negocio para la administración de esos activos.

Instrumentos de capital

La Compañía mide subsecuentemente todos los instrumentos de capital a valor razonable.

Los cambios en el valor razonable de los activos financieros se reconocen en otros ingresos (gastos) financieros en los estados consolidados de resultados como corresponda.

iv. Deterioro

La Compañía evalúa, de forma prospectiva, las pérdidas crediticias esperadas asociadas con sus instrumentos de deuda a costo amortizado y VR-ORI. La metodología de deterioro aplicada depende de si se ha producido un aumento significativo en el riesgo de crédito.

Para las cuentas por cobrar, la Compañía aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF-9, que requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar, ver la Nota 8a) para más detalles.

v. Compensación de instrumentos financieros

Los activos y pasivos financieros se compensaban y el monto neto es presentado en los estados consolidados de situación financiera cuando es legalmente exigible el derecho de compensar los montos reconocidos y existe la intención de liquidarlos sobre bases netas o de realizar el activo y pagar el pasivo simultáneamente. El derecho legalmente exigible no debe ser contingente de futuros eventos y debe ser exigible en el curso normal del negocio y en el caso de un evento de incumplimiento, insolvencia o bancarrota de la Compañía o de la contraparte.

i) Derivados y actividades de cobertura

Los derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en la que el contrato se celebra y posteriormente se vuelven a medir a su valor razonable al final de cada período de reporte. El reconocimiento de los cambios en el valor razonable depende de si el derivado está designado como instrumento de cobertura y, en caso afirmativo, de la naturaleza de la partida que se cubre. La Compañía designa ciertos derivados como:

- Coberturas del valor razonable de activos o pasivos reconocidos o un compromiso firme (coberturas de valor razonable).
- Cobertura de un riesgo particular asociado con los flujos de efectivo de activos y pasivos reconocidos.

Al inicio de la relación de cobertura, la Compañía documenta la relación económica entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, el objetivo de administración de riesgos y la estrategia para llevar a cabo sus transacciones de cobertura.

Los valores razonables de los instrumentos financieros derivados designados en relaciones de cobertura se describen en la Nota 20. Los movimientos en la reserva de cobertura en el capital neto se muestran en la Nota 19. El valor razonable completo de un derivado de cobertura se clasifica como activo o pasivo no circulante cuando el vencimiento restante de la partida cubierta es superior a 12 meses; se clasifica como activo o pasivo circulante cuando el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses.

i. Coberturas de flujo de efectivo que califican para la contabilidad de cobertura

La parte efectiva de los cambios en el valor razonable de derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen en la reserva de cobertura de flujos de efectivo dentro del capital. La ganancia o pérdida relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en resultados en ingresos y gastos financieros.

Cuando se utilizan contratos de opciones para cubrir operaciones previstas, la Compañía designa solo el valor intrínseco de las opciones como instrumento de cobertura.

Las ganancias o pérdidas relacionadas con la porción efectiva del cambio en el valor intrínseco de las opciones se reconocen en la reserva de cobertura de flujo de efectivo dentro del capital. Los cambios en el valor en el tiempo de las opciones que se relacionan con la partida cubierta (valor en el tiempo alineado) se reconocen dentro de otros resultados integrales (ORI) en los costos de la reserva de cobertura dentro del capital.

Cuando se utilizan contratos forward para cubrir transacciones previstas la Compañía generalmente designa solo el cambio en el valor razonable del contrato forward relacionado con el componente spot como el instrumento de cobertura. Las ganancias o pérdidas relacionadas con la porción efectiva del cambio en el componente spot de los contratos forward se reconocen en la reserva de

cobertura de flujos de efectivo dentro del capital. El cambio en el elemento forward del contrato que se refiere a la partida cubierta (“elemento forward alineado”) se reconoce en otros resultados integrales en los costos de la reserva de cobertura dentro del capital. En algunos casos, la Compañía puede designar el cambio total en el valor razonable del contrato forward (incluyendo los puntos forward) como instrumento de cobertura. En tales casos, las pérdidas o ganancias correspondientes a la parte efectiva del cambio en el valor razonable de la totalidad del contrato forward se reconocen en la reserva de cobertura de flujos de efectivo dentro del capital.

Los importes acumulados en el capital se reclasifican en los períodos en que la partida cubierta afecta al resultado, de la siguiente manera:

- Cuando, posteriormente, la partida cubierta resulta en el reconocimiento de un activo no financiero, tanto las ganancias y pérdidas de cobertura diferidas como el valor del tiempo diferido de los contratos de opción o los puntos forward (si los hay) se incluyen en el costo inicial del activo. Los importes diferidos se reconocen en última instancia en el resultado del período, ya que el elemento cubierto afecta a la ganancia o pérdida.
- La ganancia o pérdida relacionada con la parte efectiva de los swaps de tasa de interés que cubren los préstamos de tasa variable se reconoce en resultados dentro de “gastos financieros” al mismo tiempo que el gasto por intereses de los préstamos cubiertos.

Cuando un instrumento de cobertura vence, es vendido o terminado, o cuando una cobertura deja de cumplir los criterios de contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida diferida acumulada y los costos diferidos de cobertura en capital, permanecen en ese momento en el capital hasta que la transacción prevista ocurra, dando como resultado el reconocimiento de un activo no financiero. Cuando ya no se espera que la transacción prevista ocurra, la ganancia o pérdida acumulada y los costos diferidos de cobertura que se hayan reportado en el capital se reclasifican inmediatamente a resultados.

ii. Derivados que no califican para la contabilidad de cobertura

Ciertos instrumentos derivados no califican para la contabilidad de cobertura. Los cambios en el valor razonable de cualquier instrumento derivado que no califica para la contabilidad de cobertura son reconocidos inmediatamente en resultados y se incluyen en otros ingresos/(gastos).

j) Inventarios

Los inventarios se presentan al menor entre su costo o valor neto de realización. El costo es determinado utilizando el método de costos promedio. El costo de los productos terminados y de productos en proceso incluye el costo del diseño del producto, materia prima, mano de obra directa, otros costos directos y gastos indirectos de fabricación (basados en la capacidad normal de operación). Excluye costos de préstamos. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso ordinario del negocio, menos los gastos de venta variables aplicables.

k) Pagos anticipados

Los pagos anticipados representan aquellas erogaciones por concepto de seguros o publicidad efectuadas por la Compañía en donde aún no han sido transferidos los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que la Compañía está por adquirir o a los servicios que está por recibir, como primas de seguros pagadas por adelantado.

l) Propiedades, planta y equipo

Las propiedades, planta y equipo se valúan a su costo, excepto por los activos de Argentina, cuya economía es considerada hiperinflacionaria, los cuales están expresados en términos de la unidad de medida corriente a la fecha de cierre del período sobre el que se informa, menos la depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro de su valor. El costo incluye gastos directamente atribuibles a la adquisición del activo.

Los costos posteriores son incluidos en el valor en libros del activo o reconocidos como un activo por separado, según sea apropiado, sólo cuando sea probable que la Compañía obtenga beneficios económicos futuros atribuibles al mismo y el costo de las propiedades, planta y equipo pueda ser calculado confiablemente. El valor en libros de las partes reemplazadas se da de baja. Las reparaciones y el mantenimiento son reconocidos en los estados consolidados de resultados durante el año en que se incurren. Las mejoras significativas son depreciadas durante la vida útil remanente del activo relacionado.

La depreciación es calculada usando el método de línea recta, considerando por separado cada uno de sus componentes. La vida útil promedio de las familias de activos se indica a continuación:

Edificios	30 – 70 años
Maquinaria y equipo	10 – 25 años
Equipo de transporte	10 – 15 años
Mobiliario y otros	3- 10 años
Envases y cajas de reparto	2 – 7 años
Refrigeradores y equipo de venta	10 años
Equipo de cómputo	4 años

Los terrenos y las inversiones en proceso se valúan a su costo y no se deprecian.

Las refacciones o repuestos para ser utilizados a más de un año y atribuibles a una maquinaria en específico se clasifican como propiedad, planta y equipo en otros activos fijos.

Los costos por préstamos generales y específicos asociados directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales requieren de un período sustancial (doce meses o más), se capitalizan formando parte del costo de adquisición de dichos activos calificados, hasta el momento en que estén aptos para el uso al que están destinados. Al 31 de diciembre 2021 y 2020, la determinación de dichos costos se basa en financiamientos específicos y generales.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, como mínimo, al término de cada período de informe y, si las expectativas difieren de las estimaciones previas, los cambios se contabilizan como un cambio en una estimación contable.

Los activos clasificados como propiedades, planta y equipo están sujetos a pruebas de deterioro cuando se presenten hechos o circunstancias indicando que el valor en libros de los activos pudiera no ser recuperado. Una pérdida por deterioro se reconoce por el monto en el que el valor en libros del activo excede su valor de recuperación. El valor de recuperación es el mayor entre el valor razonable menos los costos de venta y su valor en uso.

En el caso de que el valor en libros sea mayor al valor estimado de recuperación, se reconoce una baja de valor en el valor en libros de un activo y se reconoce inmediatamente a su valor de recuperación.

Las pérdidas y ganancias por disposición de activos se determinan comparando el valor de venta con el valor en libros y son reconocidas en el rubro de “Otros ingresos (gastos), neto” en los estados consolidados de resultados.

Envase retornable y no retornable

La Compañía opera envase retornable y no retornable. El envase retornable es registrado como activo fijo en el rubro de propiedades, planta y equipo a su costo de adquisición y es depreciado mediante el método de línea recta, considerando su vida útil estimada.

Bajo ciertas prácticas operativas históricas en ciertos territorios, el envase retornable entregado a clientes está sujeto a acuerdos mediante los cuales la Compañía retiene la propiedad del envase y recibe un depósito por parte de los clientes. Este envase es controlado por la Compañía a través de su red comercial y de distribución y la Compañía tiene el derecho de cobrar roturas identificadas a los clientes (bajo condiciones de préstamo).

El envase no retornable es registrado, como parte del costo de ventas, al momento de la venta del producto.

m) Arrendamientos

La Compañía arrienda varias oficinas, almacenes, maquinaria, equipos y vehículos. Los contratos de renta se realizan normalmente por períodos fijos, pero pueden tener opciones de extensión de plazo. Los términos de arrendamiento se negocian sobre una base individual y contienen una amplia gama de términos y condiciones diferentes. Los contratos de arrendamiento no imponen obligaciones de cumplimiento además de la garantía de los mismos activos arrendados que son mantenidos por el arrendador. Los activos no pueden utilizarse como garantía para fines de préstamo.

Los contratos pueden contener componentes de arrendamiento y no arrendamiento. La Compañía asigna la contraprestación en el contrato a los componentes de arrendamiento y no arrendamiento en función de sus precios independientes relativos. Sin embargo, para los arrendamientos de inmuebles y equipos de transporte para los cuales la Compañía es un arrendatario, la Compañía ha optado, tal y como lo permite el expediente práctico de la NIIF 16, por no separar los componentes de arrendamiento y no arrendamiento y, en cambio, los contabiliza como un componente de arrendamiento único.

Los arrendamientos se reconocen como un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento correspondiente a la fecha en que el activo arrendado esté disponible para su uso por la Compañía.

Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente.

Los activos por derecho de uso se miden a su costo incluyendo lo siguiente:

- El importe de la medición inicial del pasivo por arrendamiento y
- cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio.

El activo de derecho de uso generalmente se deprecia en línea recta durante el período más corto de la vida útil del activo y el plazo del arrendamiento.

La NIIF 16 ofrece expedientes prácticos, por lo tanto, los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos. Los activos de bajo valor comprenden equipos de cómputo y telecomunicaciones y artículos de mobiliario de oficina.

Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos y
- pagos de arrendamiento variables que se basan en un índice o una tasa.

Los pagos de arrendamiento que se harán bajo opciones de renovación con certeza razonable de ser ejercidas también se incluyen en la medición del pasivo.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental de la Compañía, que es la

tasa de interés que el arrendatario tendría que pagar para pedir prestados los fondos necesarios para obtener un activo de valor similar al derecho de uso del activo en un entorno económico similar con términos, garantías y condiciones similares.

Para determinar la tasa de interés incremental, la Compañía:

- Donde es posible, utiliza el financiamiento reciente de terceros recibido por el arrendatario, como punto de partida, ajustado para reflejar los cambios en las condiciones de financiamiento desde que se recibió el financiamiento de terceros.
- Utiliza otros enfoques donde comienza con una tasa de interés libre de riesgo ajustada por el riesgo de crédito para los arrendamientos mantenidos, para aquellas subsidiarias que no cuentan con financiamiento reciente de terceros, y
- realiza ajustes específicos al arrendamiento, por ejemplo, plazo, país, moneda y garantías similares.

La Compañía está expuesta a posibles aumentos futuros en los pagos de arrendamientos variables en función de un índice o tasa, los cuales no se incluyen en el pasivo por arrendamiento hasta que surtan efecto. Cuando los ajustes a los pagos de arrendamiento basados en un índice o tasa entran en vigencia, el pasivo por arrendamiento se revalúa y se ajusta al activo por derecho de uso.

Los pagos de arrendamiento se asignan entre el principal y el costo financiero. El costo financiero se carga a resultados durante el período de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión, o no ejercer una opción de terminación. Las opciones de extensión (o períodos posteriores a la terminación) solo se incluyen en las condiciones del contrato si se considera con certeza razonable que el contrato de arrendamiento será extendido (o no será terminado).

n) Activos intangibles

El crédito mercantil representa el exceso del costo de adquisición de un negocio sobre la participación de la Compañía en el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos determinado en la fecha de adquisición. El crédito mercantil se presenta en el rubro de "Crédito mercantil y activos intangibles, neto" en los estados consolidados de situación financiera y se reconoce a su costo, excepto por aquellos activos de Argentina, considerada una economía hiperinflacionaria, los cuales están expresados en términos de la unidad de medida corriente a la fecha de cierre del período sobre el que se informa, menos las pérdidas acumuladas por deterioro, las cuales no se revierten. Las ganancias o pérdidas en la disposición de una entidad incluyen el valor en libros del crédito mercantil relacionado con la entidad vendida.

El crédito mercantil se asigna a las unidades generadoras de efectivo con el propósito de efectuar las pruebas por deterioro. La asignación se realiza a las unidades generadoras de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo que se espera se beneficien de la combinación de negocios de la cual se derivó el crédito mercantil, identificado de acuerdo con el segmento operativo.

Los activos intangibles se reconocen cuando éstos cumplen las siguientes características: son identificables, proporcionan beneficios económicos futuros y se tiene un control sobre dichos beneficios.

Los activos intangibles se clasifican como sigue:

- De vida útil indefinida - Estos activos intangibles no se amortizan y se sujetan a pruebas de deterioro anualmente. A la fecha no se han identificado factores que limiten la vida útil de estos activos intangibles.

Los activos intangibles de vida indefinida consisten principalmente en: a) contratos de embotellador que la Compañía tiene celebrados con TCCC, los cuales otorgan derechos para producir, envasar y distribuir productos de las marcas propiedad de TCCC en los territorios en que opera la Compañía, b) marcas con las que Nacional de Alimentos y Helados, S.A. de C.V. (Nayhsa), Wise Foods, Deep River, Tonicorp e Inalecsa comercializan sus productos, las cuales se consideran de alto valor y posicionamiento en el mercado y c) derechos de distribución de Tonicorp, Monster Energy y Ades. Los contratos de embotellador mencionados tienen ciertas fechas de vencimiento y no garantizan que sean perpetuos, sin embargo, la Compañía considera, con base en su experiencia propia y evidencia del mercado, que continuará renovando estos contratos y por lo tanto los ha asignado como activos intangibles de vida útil indefinida (véase Notas 5, 12 y 26). Las marcas y los derechos de distribución no tienen una vigencia y son los que utiliza la Compañía para operar en sus segmentos de botanas y lácteos. Estos activos intangibles de vida indefinida se asignan a las unidades generadoras de efectivo con el propósito de efectuar las pruebas de deterioro.

- ii. De vida útil definida - Se reconocen a su costo menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro reconocidas. Se amortizan en línea recta de acuerdo con la estimación de su vida útil, determinada con base en la expectativa de generación de beneficios económicos futuros, y están sujetos a pruebas de deterioro cuando se identifican indicios de deterioro. Estos activos intangibles corresponden a los acuerdos de no competencia de algunas combinaciones de negocios y a ciertos derechos de distribución, ciertas marcas y software, los cuales se amortizan en períodos de 5, 10 y 30 años en función de las particularidades de cada activo (véase Nota 12).

Las vidas útiles estimadas de los activos intangibles con vida útil definida e indefinida, son revisadas anualmente.

o) Deterioro de activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida, por ejemplo, el crédito mercantil, no son depreciados o amortizados y están sujetos a pruebas anuales de deterioro o antes si existe un indicio de que se puede haber deteriorado su valor. Los activos que están sujetos a amortización se revisan por deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indican que el valor en libros no podrá ser recuperado. Una pérdida por deterioro se reconoce por el importe en que el valor en libros del activo no financiero de larga duración excede su valor de recuperación. El valor de recuperación es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos para su venta y el valor en uso. Con el propósito de evaluar el deterioro, los activos se agrupan en los niveles mínimos en donde existan flujos de efectivo identificables por separado (unidad generadora de efectivo). Los activos no financieros diferentes al crédito mercantil que han sufrido deterioro se revisan para una posible reversa del deterioro en cada fecha de reporte.

p) Proveedores y otras cuentas por pagar

Estos saldos representan los pasivos por bienes y servicios prestados a la Compañía antes del final del ejercicio que no han sido pagados. Los proveedores y otras cuentas por pagar se presentan como pasivos circulantes, a menos que el pago no sea pagadero dentro de los 12 meses posteriores al período de reporte. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Los valores en libros de proveedores y otras cuentas por pagar se consideran iguales a sus valores razonables, debido a su naturaleza a corto plazo.

q) Deuda

La deuda se reconoce inicialmente a su valor razonable, neto de los costos por transacción incurridos. La deuda se reconoce posteriormente a su costo amortizado; cualquier diferencia entre los recursos recibidos (neto de los costos de la transacción) y el valor de liquidación se reconoce en los estados consolidados de resultados durante el plazo del préstamo utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Los préstamos se eliminan de los estados consolidados de situación financiera cuando la obligación especificada en el contrato es cumplida cancelada o se expira. La diferencia entre el importe en libros de un pasivo financiero que ha sido extinguido o transferido a otra parte y la contraprestación pagada, incluyendo activos no monetarios transferidos o pasivos asumidos, se reconoce en resultados como otros ingresos o costos financieros.

r) Impuestos a la utilidad

El monto de impuesto a la utilidad que se refleja en los estados consolidados de resultados, representa el impuesto causado en el año, así como los efectos del impuesto a la utilidad diferido determinado en cada subsidiaria por el método de activos y pasivos, aplicando la tasa establecida por la legislación promulgada o sustancialmente promulgada vigente a la fecha de balance donde operan la Compañía y sus subsidiarias y generan ingresos gravables al total de diferencias temporales resultantes de comparar los valores contables y fiscales de los activos y pasivos, y que se espera que apliquen cuando el impuesto diferido activo se realice o el impuesto diferido pasivo se liquide, considerando en su caso, las pérdidas fiscales por amortizar, previo análisis de su recuperación. Los impuestos se reconocen en resultados, excepto en la medida que se relacionan con otros resultados integrales, en este caso el impuesto se reconoce en otros resultados integrales atendiendo las consideraciones tomadas por la Administración para la acumulación o deducibilidad de las partidas correspondientes. El efecto por cambio en las tasas de impuesto vigentes se reconoce en los resultados del período en que se determina el cambio de tasa. Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021, basado en las revisiones periódicas del cálculo del impuesto a la utilidad diferido, la Compañía optó por reconocer de manera integral el valor de las obligaciones relacionadas a beneficios a empleados en México, lo cual tuvo un efecto aproximado de \$707,654.

La Administración evalúa periódicamente las posiciones ejercidas en las declaraciones de impuestos con respecto a situaciones en las que la legislación aplicable es sujeta de interpretación al cierre de cada período de reporte. Para ello, la Administración aplica su juicio profesional para determinar la probabilidad de que las posiciones que haya adoptado sean sujetas de pago, considerando la documentación de cada posición y las expectativas de las autoridades en sus facultades de revisión. Por lo tanto, se reconocen provisiones cuando es apropiado con base en los importes que se espera pagar a las autoridades fiscales.

El impuesto diferido activo se reconoce solo cuando es probable que exista utilidad futura gravable contra la cual se podrán utilizar las deducciones por diferencias temporales.

El impuesto a la utilidad diferido de las diferencias temporales que surge de inversiones en subsidiarias, asociadas y acuerdos conjuntos es reconocido, excepto cuando el período de reversa de las diferencias temporales es controlado por la Compañía y es probable que las diferencias temporales no se reviertan en un futuro cercano.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan cuando existe un derecho legal y cuando los impuestos son recaudados por la misma autoridad fiscal.

s) Beneficios a los empleados

La Compañía otorga los siguientes planes:

i. Planes de pensiones

Planes de contribución definida:

Un plan de contribución definida es un plan de pensiones mediante el cual la Compañía paga contribuciones fijas a una entidad por separado. La Compañía no tiene obligaciones legales o asumidas para pagar contribuciones adicionales si el fondo no mantiene suficientes activos para realizar el pago a todos los empleados de los beneficios relacionados con el servicio de los períodos actuales y pasados. Las contribuciones se reconocen como gastos por beneficios a empleados en la fecha que se tiene la obligación de la aportación.

Planes de beneficios definidos:

Un plan de beneficios es definido como un monto de beneficio por pensión que un empleado recibirá en su retiro, usualmente dependiente de uno o más factores tales como la edad, los años de servicio y la compensación.

El pasivo reconocido en los estados consolidados de situación financiera con respecto a los planes de beneficios definidos es el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos al final del período contable menos el valor razonable de los activos del plan. La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes con base en el método de crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se determina descontando los flujos de salida de efectivo futuros estimados utilizando las tasas de descuento de acuerdo con la NIC 19, denominados en la moneda en que se pagarán los beneficios, y que tienen plazos de vencimiento aproximados a los términos de la obligación de la pensión correspondiente. En los países donde no exista un mercado profundo para tales títulos, se utilizan las tasas de mercado de los bonos del Gobierno.

Las remediciones del pasivo por beneficios definidos que surgen de ajustes por la experiencia y cambios en las hipótesis actuariales se cargan o abonan al capital contable en el resultado integral dentro del período en que se producen.

Los costos de servicios pasados se reconocen de manera inmediata en resultados.

ii. Beneficios por terminación

Los beneficios por terminación se pagan cuando la relación laboral es concluida por la Compañía antes de la fecha normal de retiro o cuando un empleado acepta voluntariamente la terminación de la relación laboral a cambio de estos beneficios. La Compañía reconoce los beneficios por terminación cuando existe un compromiso verificable de concluir la relación laboral de ciertos empleados y un plan formal detallado que así lo disponga y que no pueda ser desistido. En caso de que exista una oferta que promueva la terminación de la relación laboral en forma voluntaria por parte de los empleados, los beneficios por terminación se valúan con base en el número esperado de empleados que se estima aceptaran dicha oferta. Los beneficios que se pagarán a largo plazo se descuentan a su valor presente.

iii. Beneficios a corto plazo

La Compañía proporciona beneficios a empleados a corto plazo, los cuales pueden incluir sueldos, salarios, compensaciones anuales, participación de los trabajadores en las utilidades, gratificaciones y bonos pagaderos en los siguientes 12 meses. La Compañía reconoce un pasivo cuando se encuentra contractualmente obligada o cuando la práctica pasada ha creado una obligación.

t) Provisiones

Las provisiones de pasivo representan una obligación legal presente o una obligación asumida como resultado de eventos pasados en la que es probable una salida de recursos para cumplir con la obligación y en las que el monto ha sido estimado confiablemente. Las provisiones no son reconocidas para pérdidas operativas futuras.

Las provisiones se miden al valor presente del importe necesario para liquidar la obligación a la fecha de los estados financieros consolidados y se registran con base en la mejor estimación realizada por la Administración.

u) Capital social

Las acciones ordinarias de la Compañía se clasifican como capital. Los costos incrementales atribuibles directamente a la emisión de nuevas acciones se incluyen en el capital como una deducción de la contraprestación recibida, netos de impuestos; no obstante, la Compañía no ha incurrido en este tipo de costos.

v) Utilidad integral

La utilidad integral la componen la utilidad neta, más la remediación del pasivo por beneficios definidos y otras reservas de capital, netas de impuestos, las cuales se integran por los efectos de conversión de entidades extranjeras, los efectos de los instrumentos financieros derivados contratados para cobertura de flujo de efectivo y la participación en otras partidas de la utilidad integral de asociadas, así como por otras partidas que por disposición específica se reflejan en el capital contable y no constituyen aportaciones, reducciones y distribución de capital.

w) Fondo para recompra de acciones propias

La Asamblea de Accionistas autoriza periódicamente desembolsar un importe máximo para la adquisición de acciones propias. Al ocurrir una recompra de acciones propias, se convierten en acciones en tesorería y su importe se carga al capital contable a su precio de compra. Estos importes se expresan a su valor histórico.

x) Información por segmentos

La información por segmentos se presenta de una manera consistente con los reportes internos proporcionados al Director General que es la máxima autoridad en la toma de decisiones operativas, asignación de recursos y evaluación del rendimiento de los segmentos de operación.

y) Reconocimiento de ingresos

La Compañía produce y vende bebidas carbonatadas y no carbonatadas de las marcas de TCCC, lácteos, alimentos y botanas al por mayor en los mercados en donde opera con base en acuerdos formales e informales que se mantienen con diferentes clientes en los Canales Moderno (supermercados, autoservicios y similares) y Tradicional, en los cuales los precios son negociados continuamente dada la alta rotación de los productos y la competitividad que requiere mantener en el mercado. Los ingresos por estas ventas se reconocen por el valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar y representa los montos por cobrar por la venta de productos, neto de descuentos, devoluciones e impuestos. La Compañía reconoce sus ingresos cuando se transfiere el control de los productos, siendo esto cuando los productos se entregan al cliente, y no existe una obligación no satisfecha que pueda afectar la aceptación de los productos por parte del cliente. La entrega es efectiva cuando los productos se entregan en la ubicación específica, el riesgo de pérdida se ha transferido al cliente y el cliente ha aceptado los productos. Por lo mencionado se concluye que los ingresos de la Compañía son generados en un punto específico en el tiempo.

En el Canal Moderno el producto a menudo se vende con descuentos por volumen con base en las ventas totales durante un período que normalmente es menor a 12 meses dada la dinámica del desplazamiento de los productos en el mercado. Los ingresos de estas ventas se reconocen con base en el precio establecido en los acuerdos, neto de los descuentos por volumen estimados. La experiencia acumulada se utiliza para estimar y prever los descuentos, utilizando el método de valor esperado. Ningún elemento de financiamiento se considera presente debido a que las ventas se realizan en su mayoría de contado para Canal Tradicional o con un plazo de crédito para Canal Moderno.

Se reconoce una cuenta por cobrar cuando los productos son entregados y el pago no es de contado y solo se requiere el paso del tiempo antes de que se realice el pago.

Los descuentos sobre ventas son considerados contraprestaciones variables y se reflejan en las facturas del cliente, por lo tanto, los descuentos se registran al momento de la venta, es decir, los ingresos se registran netos de los descuentos. En el precio de lista ya está descontado por lo que no es necesario realizar alguna estimación.

z) Utilidad por acción

La utilidad básica por acción se computa dividiendo la utilidad neta atribuible a la participación controladora entre el promedio ponderado de acciones comunes en circulación durante el año.

Las cantidades utilizadas en la determinación de la utilidad básica por acción se ajustan por las utilidades diluidas para tomar en cuenta el promedio ponderado del número de acciones adicionales que hubieran estado en circulación asumiendo la conversión de todas las acciones ordinarias potencialmente dilutivas.

aa) Acuerdo de incentivos para el embotellador

TCCC, a su discreción y con base en acuerdos de incentivos para el embotellador, proporciona a la Compañía diversos incentivos, incluyendo contribuciones para el mantenimiento de equipos de bebidas frías, gastos de publicidad y mercadeo y otros. Los términos y condiciones de estos acuerdos requieren reembolso si ciertas condiciones estipuladas no se cumplen, incluyendo requisitos de volumen mínimo de rendimiento. Los incentivos recibidos de TCCC, para el mantenimiento de equipos de bebidas frías y/o para gastos de publicidad y mercadeo se deducen del gasto correspondiente.

4. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS Y CAPITAL**i. Administración de riesgos**

Las actividades de la Compañía están expuestas a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de moneda extranjera, riesgo de tasa de interés y riesgo de precio de materias primas y otros insumos), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. La Compañía tiene la política general de contratar instrumentos financieros derivados sólo con fines de cobertura, con la intención de reducir riesgos respecto de sus pasivos financieros, de cubrir determinadas compras, operaciones pronosticadas o compromisos en firme en moneda extranjera.

La administración de la exposición a los riesgos de crédito, mercado y liquidez se realiza a través del Comité de Riesgos Financieros de la Compañía.

La principal exposición de riesgos financieros de la Compañía está relacionada fundamentalmente con los pasivos bursátiles con tasas de interés variable y por compromisos presentes o futuros en divisas, siempre relacionados con su actividad y giro empresarial, o ciertas operaciones pronosticadas, por ejemplo: precios de materias primas y otros insumos, cuentas por cobrar a clientes y liquidez.

La Compañía mantiene vigentes Contratos Marco para Operaciones con Instrumentos Financieros Derivados o ISDA Master Agreements, para contar con varias cotizaciones ante la decisión de llevar a cabo transacciones con instrumentos de este tipo, las que solo se realizan para cobertura de tipo de cambio de precios de materia prima que se documentan en instrumentos sencillos tales como swaps o forwards. Las operaciones con swaps que se llevan a cabo por la Compañía solo permiten la conversión de distintas monedas, o de tasas de interés (variable a fija o viceversa).

Todas las operaciones con instrumentos financieros derivados que contrata la Compañía son pre analizadas, en su caso, aprobadas y monitoreadas periódicamente por el Comité de Riesgos Financieros. Este comité presenta las propuestas a la Dirección General quien a su vez informa al Consejo de Administración también en forma periódica. Tanto el Comité de Riesgos Financieros como la Dirección General revisan trimestralmente el desempeño de estos instrumentos, llevando a cabo, en su caso las cancelaciones anticipadas, cambios de plazo de los instrumentos, etc.

La Compañía opera este tipo de contratos con instituciones financieras y bancarias reconocidas y con robusta estructura operativa y financiera.

Riesgo de mercado**a) Riesgo de moneda extranjera (tipo de cambio)**

El riesgo de moneda extranjera es el relacionado con el riesgo de que el valor razonable de los flujos futuros de un instrumento financiero fluctúe por variaciones en el tipo de cambio. La Compañía se encuentra expuesta a riesgos de tipo de cambio provenientes de: a) su exposición neta de activos y pasivos en monedas extranjeras, b) los ingresos por ventas de exportación, c) las compras de materias primas, insumos e inversiones de capital efectuadas en monedas extranjeras, y d) la inversión neta de subsidiarias y operaciones conjuntas mantenidas en el exterior. La mayor exposición a riesgos de tipo de cambio de la Compañía es la variación del peso mexicano respecto del dólar estadounidense, el sol peruano y el peso argentino, para efectos de conversión de sus inversiones a moneda de presentación.

La Compañía mantiene una política de operar preponderantemente en los mercados donde residen sus subsidiarias. De igual forma la deuda se contrata en moneda local de dichos mercados, excepto México y Perú (véase Nota 14).

Las ventas netas están denominadas en pesos mexicanos, pesos argentinos, dólares americanos y en soles peruanos. Durante 2021 y 2020, el 42.66% y 41.45% de las ventas se generaron en pesos mexicanos, el 4.52% y 3.34% en pesos argentinos, el 44.33% y 46.49% en dólares americanos y el 8.49% y 8.73% en soles peruanos. Estas monedas corresponden a la moneda funcional de cada entidad que se consolida (véase Nota 28).

A continuación, se detalla la exposición de la Compañía al riesgo de tipo de cambio al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente. Las tablas adjuntas reflejan el valor contable de los activos y pasivos monetarios de la Compañía denominados en moneda extranjera:

Cifras en miles de pesos mexicanos Al 31 de diciembre de						
	2021			2020		
	Dólar americano	Peso argentino	Soles peruanos	Dólar americano	Peso argentino	Soles peruanos
Activos monetarios	\$ 36,101,637	\$ 3,012,734	\$ 4,097,891	\$ 35,913,084	\$ 1,975,225	\$ 3,340,142
Pasivos monetarios	(15,313,985)	(1,304,630)	(4,780,574)	(14,663,069)	(951,978)	(6,049,176)
Pasivos monetarios no circulantes	(22,915,015)	(38,166)	(3,549,220)	(20,108,554)	(28,246)	(3,382,820)
Posición neta	\$ (2,127,363)	\$ 1,669,938	\$ (4,231,904)	\$ 1,141,461	\$ 995,001	\$ (6,091,854)

A continuación, se muestra un análisis de sensibilidad relativo el impacto desfavorable en los resultados integrales que tendría la Compañía debido a su exposición por la posición neta en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente.

Variación hipotética (manteniendo todas las otras variables constantes)			
	2021		2020
Aumento/(Disminución) de un peso respecto al dólar	\$ (103,694)	\$ 57,259
(Disminución) de 50 centavos respecto al peso argentino	(4,195,824)	(2,097,388)
Aumento de 50 centavos respecto al sol peruano		411,240	552,950

Esta exposición corresponde a los movimientos en los tipos de cambio relacionados con la conversión desde dólares americanos, pesos argentinos y soles peruanos a pesos mexicanos de los resultados, activos y pasivos de sus subsidiarias en Estados Unidos de América, Argentina, Ecuador y Perú. Como se detalla más adelante en esta nota, la Compañía también contrata instrumentos financieros derivados de cobertura para cubrir ciertos compromisos denominados en

moneda extranjera por compra de materia prima y otros insumos. La Compañía no cubre los riesgos relacionados con la conversión de las subsidiarias y operaciones conjuntas, cuyos efectos son registrados en el capital contable.

El valor intrínseco de las opciones de moneda extranjera se determina con referencia al tipo de cambio spot del mercado relevante. El diferencial entre la tasa de ejercicio contratada y el tipo de cambio spot del mercado descontado se define como el valor del tiempo. Se descuenta cuando es material.

Los cambios del valor en el tiempo de las opciones que se relacionan con los elementos cubiertos se difieren en los costos de la reserva de cobertura dentro del capital y se amortiza el valor tiempo linealmente a resultados.

Véase Nota 20 para mayor información sobre instrumentos de cobertura de riesgo de moneda extranjera.

b) Riesgo de tasa de interés

El riesgo de tasas de interés proviene principalmente de las fuentes de financiamiento de la Compañía. La principal exposición se encuentra relacionada con obligaciones con tasas de interés variable basadas en TIIE (Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio) y la deuda bancaria con tasas de interés basadas en LIBOR (por sus siglas en inglés de la London InterBank Offered Rate). Las tasas fijas exponen a la compañía al riesgo de valor razonable.

La Compañía ocasionalmente celebra contratos de instrumentos financieros derivados con la finalidad de minimizar el riesgo de mercado y de posibles efectos que pudieran generarse ante un alza significativa en tasas de interés.

Los instrumentos financieros derivados que ocasionalmente la Compañía contrata son swaps de tasas de interés sobre pasivos bursátiles con tasas de interés variable. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 la Compañía mantiene un Swap de tasa de interés para cubrir \$1,000,000 de tasa variable a tasa fija al 7.369% (véase Nota 14). Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2021 y 2020 mantiene dos swaps de tasa de interés para cubrir \$2,450,000 de tasa variable a tasa fija al 7.225%.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, parte de la deuda, considerando su valor en pesos estaba referenciada a una tasa de interés fija. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, \$16,819 y \$34,078 millones que respecto de la deuda total representan el 33% y 67%, respectivamente.

Para administrar el riesgo de tasas de interés, la Compañía posee una política de administración de tasas de interés que busca reducir la volatilidad de su gasto financiero y mantener un porcentaje ideal de su deuda en instrumentos con tasas fijas. La posición financiera se encuentra principalmente fija por el uso de deuda de corto y largo plazo y el uso ocasional de instrumentos derivados tales como swaps de tasa de interés.

Los términos y condiciones de las obligaciones que la Compañía tiene al 31 de diciembre de 2021 y 2020, incluyendo los tipos de cambio, tasa de interés, vencimientos y tasas de interés efectivas, se encuentran detallados en la Nota 14.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, si la TIIE o la tasa LIBOR se hubieran incrementado 100 puntos base (1.00%) manteniendo todos los demás factores de riesgo constantes, hubiera impactado de manera desfavorable en los resultados integrales por \$128,184 y \$10,532 (\$146,450 y \$13,509 2020), respectivamente.

Véase Nota 20 para mayor información sobre instrumentos de cobertura de riesgo de moneda extranjera.

c) Riesgo de precio de materias primas y otros insumos

La principal exposición a la variación de precios de materias primas y otros insumos utilizados en su producción, se encuentra relacionada con el abastecimiento de edulcorantes, diésel, aluminio para latas y envases plásticos utilizados en la producción de bebidas gaseosas. Adicionalmente, la Compañía se encuentra expuesta a riesgo de fluctuación por tipo de cambio en los precios de adquisición de edulcorantes, diésel, aluminio para latas y envases plásticos en dólares principalmente que representan en su conjunto aproximadamente 21% del costo de venta de bebidas al 31 de diciembre de 2021 (aproximadamente 21% en 2020). La Compañía realiza actividades de cobertura sobre compras de estas materias primas e insumos, a fin de evitar variaciones en el precio por tipo de cambio (véase Nota 20).

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, una apreciación de 1 peso mexicano o 1 sol peruano frente al dólar americano y manteniendo todas las otras variables constantes, hubiera impactado la valuación de los instrumentos financieros derivados, de manera (desfavorable) favorable en el capital contable por (\$4,631) y (\$1,639) en 2021 (\$14,843) y \$1,124 en 2020), respectivamente. El impacto en la utilidad neta del ejercicio sería poco significativo debido a que los instrumentos que exponen a la Compañía a estos riesgos se encuentran bajo coberturas de flujos de efectivo altamente efectivas.

Véase Nota 20 para mayor información sobre instrumentos de cobertura de riesgo de precio de materias primas y otros insumos.

Riesgo de crédito

Las operaciones normales de la Compañía la exponen a un incumplimiento potencial cuando sus clientes y contrapartes no puedan cumplir con sus compromisos financieros u otros compromisos. La Compañía mitiga este riesgo al entrar en transacciones con una diversa gama de contrapartes, además considera que no pudieran ser objeto de problemas financieros inesperados por parte de terceros que pudieran afectar sus operaciones.

La Compañía cuenta con políticas conservadoras para la administración de efectivo e inversiones temporales, lo cual permite minimizar el riesgo en este tipo de activos financieros, considerando además que solo se realizan operaciones con instituciones financieras que cuentan con altas calificaciones crediticias.

La exposición de riesgo relacionado a las cuentas por cobrar está limitada dado el gran número de clientes localizados en diferentes partes de México, Perú, Argentina, Ecuador y Estados Unidos; sin embargo, la Compañía mantiene ciertas reservas para las pérdidas por deterioro de las cuentas por cobrar a sus clientes. Para el control del riesgo, se determina la calidad crediticia del cliente, tomando en cuenta su posición financiera, experiencia pasada y otros factores.

Dado que parte de los clientes a quienes vende la Compañía no tienen una calificación independiente de su calidad crediticia, la administración se encarga de determinar el máximo riesgo crediticio para cada uno de ellos, tomando en consideración su posición financiera y las experiencias pasadas, entre otros factores. Los límites de crédito son establecidos de acuerdo a las políticas establecidas por la administración la cual cuenta con controles para asegurar su cumplimiento.

Durante 2021 y 2020, el 40.76% y 47.26%, respectivamente, de las ventas de la Compañía correspondieron a operaciones de contado y un 37.40% y 37.23% de las ventas netas de 2021 y 2020, respectivamente, se realizaron a clientes institucionales.

Véase Nota 8 para mayor información sobre riesgo de crédito.

Riesgo de liquidez

La Compañía financia sus requerimientos de liquidez y recursos de capital principalmente a través del efectivo generado de las operaciones propias y de las emisiones de deuda y bonos privados a corto, mediano y largo plazo. La Compañía tiene acceso a crédito de instituciones bancarias nacionales e internacionales para hacer frente a las necesidades de tesorería; además, la Compañía cuenta con la calificación más alta para emisoras mexicanas (AAA), así como calificación global (A y A2), ambas otorgadas por agencias calificadoras independientes, lo que le permite evaluar los mercados de capital nacionales e internacionales en caso de que necesite recursos.

Los excedentes de efectivo que genera la Compañía se invierten de acuerdo con los lineamientos que define el Consejo de Administración con la previa opinión del Comité de Planeación y Finanzas. El Comité de Riesgos Financieros, formado primordialmente por ejecutivos de las áreas de Administración y Finanzas y Planeación, decide una lista de instituciones “custodios” de primer orden en prestigio y liquidez. Las inversiones en moneda extranjera para proyectos específicos solo están autorizadas en US\$ o Euros.

La Compañía no invierte en mercados de capitales ni en sociedades de inversión, y en reportos solo se realizan operaciones con papeles gubernamentales federales de México o Estados Unidos de América. Tales operaciones se llevan a cabo con los bancos de mayor tamaño y reconocido prestigio en México. Los bancos extranjeros en los que se puede invertir son los de mayor cobertura internacional. Las inversiones se realizan en papel de deuda del gobierno federal y de deuda bancaria. AC no invierte en papel privado y / o corporativo.

Los factores que podrían disminuir las fuentes de liquidez incluyen una reducción importante en la demanda, o en el precio de los productos, cada uno de los cuales pudiera limitar el monto de efectivo generado de operaciones, y una reducción de la calificación corporativa de crédito, lo cual pudiera deteriorar la liquidez e incrementar los costos de deuda nueva. La liquidez de la Compañía también se ve afectada por factores tales como la depreciación o apreciación del peso mexicano y por cambios en las tasas de interés. La Compañía efectúa los pagos de sus obligaciones con los flujos generados por las operaciones.

Los vencimientos contractuales remanentes de los pasivos financieros de la Compañía, que incluyen fundamentalmente el capital y los intereses a pagar a futuro hasta su vencimiento, al 31 de diciembre 2021 y 2020, son:

Al 31 de diciembre de 2021	Menos de un año	De 1 a 3 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años	Total
Deuda circulante y no circulante	\$ 11,143,754	\$ 20,400,081	\$ 12,333,853	\$ 22,443,938	\$ 66,321,626
Proveedores, partes relacionadas, instrumentos financieros derivados y acreedores diversos	17,892,306	-	21,894	-	17,914,200
Pasivo por arrendamiento circulante y no circulante	409,004	505,246	334,413	360,650	1,609,313
	\$ 29,445,064	\$ 20,953,327	\$ 12,690,160	\$ 22,804,588	\$ 85,845,139
Al 31 de diciembre de 2020	Menos de un año	De 1 a 3 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años	Total
Deuda circulante y no circulante	\$ 9,623,891	\$ 22,400,784	\$ 6,214,838	\$ 25,268,687	\$ 63,508,200
Proveedores, partes relacionadas, instrumentos financieros derivados y acreedores diversos	12,068,523	-	357,150	-	12,425,673
Pasivo por arrendamiento circulante y no circulante	447,142	509,681	272,829	220,409	1,450,061
	\$ 22,139,556	\$ 22,910,465	\$ 6,844,817	\$ 25,489,096	\$ 77,383,934

ii. Administración de capital

Los objetivos de la Compañía al administrar su capital (el cual incluye capital contable, deuda, capital de trabajo y efectivo y equivalentes de efectivo) son mantener una estructura flexible de capital que reduzca el costo de capital a un nivel aceptable de riesgo, proteger la habilidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, a la vez de que toma ventaja de las oportunidades estratégicas que permitan generar rendimientos a los accionistas.

La Compañía administra su estructura de capital y realiza ajustes a la misma cuando se presentan cambios en las condiciones económicas y las características de riesgo de los activos subyacentes. La Compañía monitorea su capital con base en el índice de deuda neta a UAFIDA (EBITDA por sus siglas en inglés) Consolidada.

Esta razón se calcula mediante la deuda neta dividida entre la UAFIDA, la cual es la forma en que la Compañía mide su flujo operativo. La deuda neta se calcula restando a la deuda total (incluyendo las porciones circulantes y no circulantes como se muestra en los estados consolidados de situación financiera) el saldo de efectivo y equivalentes de efectivo.

La razón de deuda neta entre la UAFIDA al 31 de diciembre de 2021 y 2020 fue como se muestra a continuación:

	2021	2020
Deuda total (Nota 14)	\$ 51,073,531	\$ 50,577,109
Menos efectivo y equivalentes (Nota 7)	(32,116,974)	(27,335,702)
Deuda neta	18,956,557	23,241,407
UAFIDA (Nota 6)	35,405,533	32,147,387
	0.54	0.72

El índice resultante del cálculo de estas razones financieras se encuentra dentro de los parámetros de cumplimiento de la Compañía el cual es de máximo 3.

5. ESTIMACIONES CONTABLES Y JUICIOS CRÍTICOS

La Compañía ha identificado ciertas estimaciones contables clave en las que su condición financiera y resultados de operaciones son dependientes. Estas estimaciones contables involucran normalmente análisis o se basan en juicios subjetivos o decisiones que requieren que la Administración realice estimaciones y supuestos que afectan las cifras reportadas en estos estados financieros consolidados. Las estimaciones de la Compañía se basan en información histórica cuando aplique, y otros supuestos que se consideren razonables según las circunstancias.

Los resultados actuales pueden diferir de las estimaciones bajo diferentes supuestos o condiciones. Además, las estimaciones normalmente requieren ajustes con base en circunstancias cambiantes y la recepción de información más reciente o más exacta.

En la preparación de estos estados financieros consolidados las estimaciones contables más críticas de la Compañía bajo las NIIF son las que requieren que la Administración realice estimaciones y supuestos que afectan las cifras reportadas relacionadas con la determinación del valor de uso para la identificación de deterioro de activos intangibles de vida indefinida, la contabilidad de valor razonable para los instrumentos financieros, crédito mercantil y otros activos intangibles de vida indefinida como resultado de adquisiciones de negocios y los beneficios por pensiones.

a. Las estimaciones y los supuestos que conllevan un riesgo a causar ajustes importantes a los valores en los estados financieros consolidados son los siguientes:

i. Deterioro estimado de activos intangibles de vida útil indefinida

La identificación y medición de deterioro de activos intangibles con vidas indefinidas, incluido el crédito mercantil, involucra la estimación de los valores de recuperación (valor en uso o valor razonable menos los costos de disposición). Estas estimaciones y supuestos pudieran tener un impacto significativo en la decisión de reconocer o no un cargo por deterioro y también en la magnitud de tal cargo. La Compañía realiza un análisis de valuación y considera información interna relevante, así como otra información pública de mercado. Las estimaciones de valor de recuperación son principalmente determinadas utilizando flujos de efectivo descontados y/o comparaciones de mercado. Estos enfoques usan las estimaciones y supuestos significativos, incluyendo flujos de efectivo futuros proyectados (incluyendo plazos), tasas de descuento que reflejan el riesgo inherente en flujos de efectivo futuros, múltiplos de flujo de efectivo de salida, tasas de crecimiento perpetuas, determinación de comparables de mercado apropiados y la determinación de si una prima o descuento debe aplicarse a los comparables.

Es posible un cierto nivel de riesgo inherente a estas estimaciones y supuestos que la Compañía considera ha tomado en sus valuaciones, ya que en caso de que los resultados reales fueran inferiores a las estimaciones tendría que registrarse un cargo por deterioro.

ii. Beneficios por pensiones

El valor presente de las obligaciones por pensiones depende de diversos factores que se determinan sobre una base actuarial utilizando una variedad de supuestos. Los supuestos utilizados para determinar el costo (utilidad) por pensiones incluyen la tasa de descuento. Cualquier cambio en estos supuestos afectará el valor en libros de las obligaciones por pensiones.

La Compañía determina la tasa de descuento apropiada al final de cada año. Esta tasa de interés se utiliza para determinar el valor presente de las salidas de efectivo requeridas para liquidar las obligaciones por pensiones futuras esperadas. Para determinar la tasa de descuento apropiada, la Compañía considera la tasa de interés de descuento de conformidad con la NIC 19 “Beneficios a empleados” que se expresan en la moneda en que los beneficios serán pagados y que tienen plazos de vencimiento que se aproximan a los plazos relacionados con la obligación por pensiones (véase Nota 16).

b. Los juicios críticos en la aplicación de las políticas contables son los siguientes:

i. Inversión en asociadas

La administración ha evaluado el nivel de influencia que la Compañía tiene en su inversión en Jugos del Valle, S.A.P.I. de C.V. y determinado que tiene influencia significativa aun cuando su tenencia accionaria es menor al 20% debido a su representación en el Consejo de Administración y términos contractuales. Consecuentemente, esta inversión ha sido clasificada como asociada.

ii. Inversión en operación conjunta

La administración ha evaluado los términos y condiciones contenidos en el acuerdo de accionistas para el acuerdo conjunto de JV Toni, S.L. en Holding Tonicorp, S.A. (Tonicorp) y concluido que el mismo debe ser clasificado como Operación Conjunta debido a que considera que en su diseño y propósito requiere que el negocio de bebidas de AC en Ecuador adquiera, distribuya y comercialice la producción de Tonicorp transfiriendo por lo tanto a los dos accionistas que controlan conjuntamente el acuerdo substancialmente los derechos a los beneficios y las obligaciones a los pasivos de Tonicorp y sus subsidiarias, lo cual de acuerdo con IFRS 11, “Acuerdos Conjuntos” requiere que el acuerdo sea clasificado como tal (véase Nota 28).

iii. Vida útil de activos intangibles

Los activos intangibles de vida indefinida de la Compañía incluyen contratos de embotellador que AC tiene celebrados con TCCC los cuales tienen ciertas fechas de vencimiento y no garantizan que

sean perpetuos, sin embargo, la Compañía considera, con base en su experiencia propia durante la relación de negocios de más de 90 años con TCCC y a la evidencia del mercado, que continuará renovando estos contratos, y por lo tanto los ha asignado como activos intangibles de vida útil indefinida (véase Nota 26).

6. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

La información por segmentos se presenta de manera consistente con la información interna proporcionada al Director General de la Compañía, que representa la máxima autoridad en la toma de decisiones operativas, asignación de recursos y evaluación de desempeño de los segmentos operativos. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada y se evalúa continuamente.

La Compañía controla y evalúa sus operaciones continuas desde una perspectiva tanto geográfica como por producto. Geográficamente la Dirección considera el desempeño en México, Estados Unidos, Ecuador, Argentina y el Perú. Desde la perspectiva del producto, la Dirección considera de manera separada las bebidas y otros productos en estas áreas geográficas.

Los segmentos por productos a reportar por la Compañía son los que se mencionan a continuación:

- Bebidas (incluye bebidas carbonatadas, no carbonatadas, lácteas, agua purificada de garrafón y agua en formato individual): Este segmento produce, distribuye y vende bebidas refrescantes de las marcas de TCCC, en diversos territorios de México, Estados Unidos, Argentina, Ecuador y Perú y bebidas lácteas de las marcas Santa Clara en México y Toni en Ecuador. La Compañía mantiene dentro de su cartera de bebidas, refrescos de cola y sabores, agua purificada y saborizada en formato individual, bebidas lácteas y otras bebidas carbonatadas y no carbonatadas, en diversas presentaciones.
- Otros segmentos - negocios complementarios: Esta sección representa aquellos segmentos operativos que no se consideran segmentos reportables de manera individual debido a que no cumplen con los límites cuantitativos, según lo establece la NIIF 8 para cualquiera de los años reportados. De conformidad con esta norma, los segmentos operativos con un total de ingresos iguales o menores al 10% de los ingresos totales de la Compañía no requieren ser reportados individualmente y pueden agruparse con otros segmentos operativos que no cumplen con dicho límite, siempre y cuando la suma de estos segmentos operativos agrupados no exceda el 25% de los ingresos totales. Estos segmentos, comprenden los siguientes negocios complementarios:
 - a. Bebidas en formato individual que se comercializan en máquinas vending (México y Perú)
 - b. Alimentos y botanas (México, Ecuador, Perú y Estados Unidos).

La Compañía evalúa el desempeño de cada uno de los segmentos operativos con base en la utilidad antes del resultado financiero neto, impuestos, depreciación, amortización (flujo operativo o EBITDA por sus siglas en inglés), considerando que dicho indicador representa una buena medida para evaluar el desempeño operativo y la capacidad para satisfacer obligaciones de capital e intereses con respecto a la deuda de la Compañía, así como la capacidad para fondar inversiones de capital y requerimientos de capital de trabajo. No obstante lo anterior, el EBITDA no es una medida de desempeño financiero bajo las NIIF, y no debería ser considerada como indicador alternativo de la utilidad neta como una medida de desempeño operativo, o del flujo de efectivo como una medida de liquidez.

La Compañía ha definido el EBITDA o flujo operativo como utilidad (pérdida) consolidada de operación después de agregar o restar, según sea el caso: (1) depreciación, amortización, y (2) gastos no recurrentes incurridos (como indemnizaciones, gastos por combinaciones de negocios, entre otros, clasificadas en el rubro de otros gastos, neto en los estados consolidados de resultados). Las operaciones entre los segmentos operativos se realizan a valor de mercado y las políticas contables que se usan para preparar información por segmentos son consistentes con las descritas en la Nota 3.

A continuación, se muestra la información financiera condensada de los segmentos operativos a informar:

	Al 31 de diciembre de 2021							
	Bebidas						Otros	
	México	Argentina	Ecuador	Perú	Estados Unidos	México y otros	Eliminaciones	Total
Estado de resultados:								
Ventas por segmentos	\$ 74,846,427	\$ 8,323,732	\$ 11,331,833	\$ 14,311,271	\$ 67,209,152	\$ 11,310,222	\$ (1,586,268)	\$ 185,746,369
Ventas inter-segmentos	\$ (1,030,659)	\$ -	\$ (6,893)	\$ (82,113)	\$ -	\$ (466,603)	\$ 1,586,268	\$ -
Ventas con clientes externos	\$ 73,815,768	\$ 8,323,732	\$ 11,324,940	\$ 14,229,158	\$ 67,209,152	\$ 10,843,619	\$ -	\$ 185,746,369
Utilidad (pérdida) de operación	\$ 15,965,865	\$ 625,257	\$ 927,339	\$ 2,062,317	\$ 6,790,287	\$ (1,010,133)	\$ -	\$ 25,360,932
Flujo operativo ⁽¹⁾	\$ 18,854,780	\$ 1,390,522	\$ 2,051,999	\$ 3,233,829	\$ 9,475,950	\$ 398,453	\$ -	\$ 35,405,533
(Ingresos) gastos no recurrentes	\$ (95,125)	\$ 134,600	\$ 110,040	\$ 26,519	\$ 292,505	\$ 75,648	\$ -	\$ 544,187
Depreciación y amortización	\$ 2,984,040	\$ 630,665	\$ 1,014,620	\$ 1,144,993	\$ 2,393,158	\$ 1,332,938	\$ -	\$ 9,500,414
Ingresos financieros	\$ 2,244,919	\$ 12,461	\$ 80,596	\$ 2,106,012	\$ 25,863	\$ 78,957	\$ -	\$ 4,548,808
Gastos financieros	\$ 4,084,522	\$ 142,652	\$ 190,952	\$ 2,610,376	\$ 712,643	\$ 100,654	\$ -	\$ 7,841,799
Participación en (pérdidas) utilidades netas asociadas	\$ (10,763)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 15,219	\$ -	\$ -	\$ 4,456
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	\$ 14,115,499	\$ 495,065	\$ 816,983	\$ 1,557,952	\$ 6,118,725	\$ (1,031,827)	\$ -	\$ 22,072,397
Estado de situación financiera:								
Activos totales	\$ 83,689,099	\$ 10,628,873	\$ 23,182,030	\$ 38,528,155	\$ 103,380,078	\$ 12,956,885	\$ (14,338,200)	\$ 258,026,920
Inversión en asociadas ⁽²⁾	\$ 7,535,197	\$ 428,515	\$ -	\$ -	\$ 650,150	\$ -	\$ -	\$ 8,613,862
Pasivos totales	\$ 53,039,939	\$ 1,824,399	\$ 5,645,617	\$ 12,665,972	\$ 36,592,436	\$ 3,779,169	\$ (5,657,710)	\$ 107,889,822
Inversión en activos fijos (Capex) ⁽³⁾	\$ 3,331,856	\$ 440,578	\$ 618,697	\$ 571,915	\$ 1,859,815	\$ 352,778	\$ -	\$ 7,175,639

⁽¹⁾ Corresponde a la forma en que AC mide su flujo operativo.

⁽²⁾ Adicional al segmento de México existen inversiones en asociadas en otros segmentos geográficos (véase Nota 10).

⁽³⁾ Indica las adiciones del ejercicio presentadas en los estados consolidados de flujo de efectivo.

	Al 31 de diciembre de 2020							
	Bebidas							Otros
	México	Argentina	Ecuador	Perú	Estados Unidos	México y otros	Eliminaciones	Total
Estado de resultados:								
Ventas por segmentos	\$ 67,162,281	\$ 5,647,112	\$ 11,422,423	\$ 14,485,587	\$ 63,770,928	\$ 10,582,086	\$ (1,484,570)	\$ 171,585,847
Ventas inter-segmentos	\$ (934,415)	\$ -	\$ (6,004)	\$ (144,238)	\$ -	\$ (399,913)	\$ 1,484,570	\$ -
Ventas con clientes externos	\$ 66,227,866	\$ 5,647,112	\$ 11,416,419	\$ 14,341,349	\$ 63,770,928	\$ 10,182,173	\$ -	\$ 171,585,847
Utilidad de operación	\$ 13,422,785	\$ 291,273	\$ 910,772	\$ 1,723,372	\$ 5,485,365	\$ (361,162)	\$ -	\$ 21,472,405
Flujo operativo ⁽¹⁾	\$ 16,657,319	\$ 812,946	\$ 2,099,143	\$ 3,336,859	\$ 8,676,649	\$ 564,471	\$ -	\$ 32,147,387
(Ingresos) gastos no recurrentes	\$ 281,138	\$ 12,766	\$ 100,899	\$ 171,399	\$ 431,440	\$ 53,692	\$ -	\$ 1,051,334
Depreciación y amortización	\$ 2,953,396	\$ 508,907	\$ 1,087,472	\$ 1,442,088	\$ 2,759,844	\$ 871,941	\$ -	\$ 9,623,648
Ingresos financieros	\$ 4,871,194	\$ 41,698	\$ 47,848	\$ 1,442,622	\$ 32,974	\$ 64,756	\$ -	\$ 6,501,092
Gastos financieros	\$ 6,532,915	\$ 115,652	\$ 231,357	\$ 2,259,341	\$ 731,242	\$ 106,499	\$ -	\$ 9,977,006
Participación en (pérdidas) utilidades netas asociadas	\$ (10,708)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 14,955	\$ -	\$ -	\$ 4,247
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	\$ 11,750,356	\$ 217,319	\$ 727,262	\$ 906,653	\$ 4,802,052	\$ (402,904)	\$ -	\$ 18,000,738
Estado de situación financiera:								
Activos totales	\$ 69,758,460	\$ 8,132,676	\$ 22,293,566	\$ 40,771,094	\$ 101,271,081	\$ 12,110,099	\$ (8,363,337)	\$ 245,973,639
Inversión en asociadas ⁽²⁾	\$ 7,380,576	\$ 339,813	\$ -	\$ -	\$ 587,820	\$ -	\$ -	\$ 8,308,209
Pasivos totales	\$ 43,492,611	\$ 1,335,643	\$ 5,612,425	\$ 14,004,605	\$ 35,803,677	\$ 2,932,084	\$ (4,627,595)	\$ 98,553,450
Inversión en activos fijos (Capex) ⁽³⁾	\$ 3,428,172	\$ 243,354	\$ 434,215	\$ 312,650	\$ 1,998,783	\$ 305,936	\$ -	\$ 6,723,110

⁽¹⁾ Corresponde a la forma en que AC mide su flujo operativo.

⁽²⁾ Adicional al segmento de México existen inversiones en asociadas en otros segmentos geográficos (véase Nota 10).

⁽³⁾ Indica las adiciones del ejercicio presentadas en los estados consolidados de flujo de efectivo.

A continuación, se muestran las ventas con clientes externos, así como propiedades, planta y equipo, crédito mercantil y activos intangibles por área geográfica.

	Al 31 de diciembre de 2021			
	Ventas con clientes	Propiedades planta y equipo	Crédito mercantil	Activos intangibles
México	\$ 78,642,018	\$ 23,372,684	\$ 8,237,790	\$ 11,579,914
Perú	14,693,659	13,663,041	9,680,557	11,504,749
Estados Unidos	71,702,767	21,525,034	23,998,581	31,837,433
Argentina	8,323,732	3,312,017	3,105,524	726,727
Ecuador	12,384,193	6,917,133	12,196,897	4,474,710
Total	\$ 185,746,369	\$ 68,789,909	\$ 57,219,349	\$ 60,123,533

	Al 31 de diciembre de 2020			
	Ventas con clientes	Propiedades planta y equipo	Crédito mercantil	Activos intangibles
México	\$ 70,174,497	\$ 23,217,601	\$ 8,235,073	\$ 11,726,159
Perú	14,770,490	15,277,730	10,363,895	12,431,548
Estados Unidos	68,651,772	21,699,814	23,319,531	31,622,043
Argentina	5,647,112	2,737,463	2,462,682	584,779
Ecuador	12,341,976	6,726,188	11,547,988	4,130,628
Total	\$ 171,585,847	\$ 69,658,796	\$ 55,929,169	\$ 60,495,157

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, ninguno de los clientes de AC aporta en lo individual o en el agregado más del 10% de sus ingresos.

Los clientes de la Compañía son establecimientos comerciales clasificados en clientes institucionales y clientes en general, incluyendo supermercados, tiendas de conveniencia, instituciones, empresas y principalmente tiendas de abarrotes de pequeñas a grandes.

7. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El efectivo y equivalentes de efectivo se integra como sigue:

	2021	2020
Efectivo en caja	\$ 206,667	\$ 109,249
Depósitos bancarios a corto plazo	8,411,655	11,141,599
Inversiones de corto plazo (menores a tres meses)	23,498,652	16,084,854
Total efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 32,116,974	\$ 27,335,702

8. CLIENTES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO

a) Los clientes y otras cuentas por cobrar se integran como sigue:

	2021	2020
Clientes	\$ 9,609,272	\$ 7,942,298
Estimación de deterioro de clientes	(338,895)	(352,798)
Clientes, neto	9,270,377	7,589,500
Impuesto sobre la renta y otros	1,684,210	602,253
Documentos y otras cuentas por cobrar ⁽¹⁾	943,871	445,245
Deudores diversos	907,965	575,916
	\$ 12,806,423	\$ 9,212,914

⁽¹⁾ Documentos y otras cuentas por cobrar netos de la pérdida esperada.

Las cuentas por cobrar están denominadas en las siguientes monedas:

	2021		2020	
Pesos mexicanos	\$	5,343,206	\$	3,213,553
Soles peruanos		485,790		471,274
Pesos argentinos		626,247		419,107
Dólares estadounidenses		6,351,180		5,108,980
	\$	12,806,423	\$	9,212,914

Deterioro de clientes

Los clientes están sujetos al modelo de pérdidas de crédito esperadas.

La Compañía aplica el enfoque simplificado de la NIIF-9 para medir las pérdidas crediticias esperadas utilizando una provisión de pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento para todas las cuentas por cobrar a clientes.

Para medir las pérdidas crediticias esperadas, las cuentas por cobrar a clientes se han agrupado en función de las características de riesgo de crédito compartidas y los días vencidos.

Las tasas de pérdida esperada se basan en los perfiles de pago de las ventas en un período de 24 meses antes del 31 de diciembre de 2021 o 31 de diciembre de 2020, respectivamente, y las pérdidas crediticias históricas correspondientes experimentadas dentro de este período. Las tasas de pérdidas históricas se ajustan para reflejar la información actual y prospectiva de factores macroeconómicos que afectan la capacidad de los clientes para liquidar las cuentas por cobrar.

Sobre esta base, la estimación para deterioro de clientes al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se determinó de la siguiente manera para las cuentas por cobrar a clientes:

	Otros circulantes	Circulante	De 1 a 30 días vencida	De 31 a 60 días vencida	De 61 a 90 días vencida	De 91 a 180 días vencida	Más de 180 días vencida	Total
Al 31 de diciembre de 2021								
Tasa promedio de pérdida esperada	-	1.27%	13.88%	13.73%	13.73%	1.00%	77.80%	-
Importe bruto en libros de cuentas por cobrar	\$ 145,258	\$ 8,274,870	\$ 771,155	\$ 58,338	\$ 41,707	\$ 74,846	\$ 243,098	\$ 9,609,272
Provisión de deterioro de clientes	\$ -	\$ (96,880)	\$ (21,017)	\$ (2,874)	\$ (1,218)	\$ (21,955)	\$ (194,951)	\$ (338,895)
Al 31 de diciembre de 2020								
Tasa promedio de pérdida esperada	\$ -	1.81%	1.39%	1.39%	1.39%	1.00%	86.77%	-
Importe bruto en libros de cuentas por cobrar	\$ 51,678	\$ 6,876,977	\$ 671,849	\$ 54,370	\$ 57,362	\$ 47,368	\$ 182,694	\$ 7,942,298
Provisión de deterioro de clientes	\$ -	\$ (172,020)	\$ (10,019)	\$ (1,349)	\$ (2,262)	\$ (403)	\$ (166,745)	\$ (352,798)

Los saldos finales de las estimaciones para deterioro de clientes de las cuentas por cobrar a clientes al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se ajustan a las estimaciones para pérdidas iniciales de la siguiente manera:

	2021	2020
Saldos iniciales al 1 de enero	\$ 352,798	\$ 342,141
Aumento de la estimación para deterioro de clientes reconocida en resultados durante el año	36,016	90,700
Cuentas por cobrar canceladas durante el año como incobrables	(48,896)	(75,264)
Cantidad no utilizada revertida	(1,023)	(4,779)
Provisión de pérdidas al 31 de diciembre	\$ 338,895	\$ 352,798

Las cuentas por cobrar a clientes se dan de baja cuando no existe una expectativa razonable de recuperación. Los indicadores de que no hay una expectativa razonable de recuperación incluyen, entre otros, el hecho de que el deudor no sugiera un plan de pago con la Compañía y la imposibilidad de realizar pagos contractuales por un período superior a 180 días vencidos.

Las pérdidas por deterioro de cuentas por cobrar se presentan como pérdidas por deterioro netas dentro del resultado operativo. Las recuperaciones posteriores de importes previamente cancelados se acreditan contra la misma línea.

b) Activos financieros a costo amortizado

Otros activos a costo amortizado, que incluyen cuentas por cobrar a partes relacionadas también están sujetos a los requisitos de deterioro de la NIIF-9, a la fecha no se ha identificado pérdidas por deterioro.

9. INVENTARIOS

Los inventarios se integran como sigue:

	2021	2020
Materias primas	\$ 3,732,823	\$ 3,057,228
Productos terminados	3,898,076	3,440,712
Materiales y refacciones	1,929,687	1,679,427
Productos en proceso	79,122	73,252
	\$ 9,639,708	\$ 8,250,619

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020 se reconocieron en resultados \$89,579,809 y \$82,434,501, respectivamente, correspondiente a inventarios consumidos (incluye (\$24,691) y \$49,280, respectivamente, correspondiente a inventario dañado, de lento movimiento y obsoleto).

10. INVERSIÓN EN ACCIONES DE ASOCIADAS

Las inversiones en acciones de asociadas se integran como sigue:

	2021	2020
Saldo inicial	\$ 8,308,209	\$ 8,168,311
Adiciones	143,838	316,665
Efecto de la NIC 29 (economías hiperinflacionarias)	143,428	86,447
Bajas y/o traspasos	-	(123,369)
Dividendos cobrados	(35,436)	(34,216)
Participación en los resultados de asociadas	110,157	66,208
Participación en otros resultados integrales de asociadas	(56,334)	(171,837)
Saldo final	\$ 8,613,862	\$ 8,308,209

A continuación, se presentan las asociadas de la Compañía al 31 de diciembre de 2021 y 2020, las cuales, en opinión de la Administración, son materiales y estratégicas para la Compañía debido principalmente a que se relacionan con la actividad principal del grupo. Las entidades abajo listadas tienen un capital social consistente únicamente de acciones ordinarias con derecho a voto y en el caso de Jugos del Valle, S.A.P.I. de C.V. también sin voto, las cuales son poseídas directamente por la Compañía. El país de constitución y registro es también su principal lugar de negocios y la proporción de tenencia accionaria es la misma que la proporción de votos poseídos.

Los movimientos para los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, se analizan como sigue:

	País de constitución	Naturaleza	Método de valuación	Saldo	Ganancia (pérdida)	Tenencia accionaria
Al 31 de diciembre de 2021						
Promotora Industrial Azucarera, S.A. de C.V.(PIASA) ⁽¹⁾	México	Asociada	Método de participación	\$ 3,476,627	\$ 135,822	49.1849%
Jugos del Valle, S.A.P.I. de C.V. (JDV) ⁽²⁾	México	Asociada	Método de participación	1,094,115	56,450	14.4600%
PetStar, S.A.P.I. de C.V. (PETSTAR) ⁽³⁾	México	Asociada	Método de participación	473,603	(77,493)	49.9000%
	País de constitución	Naturaleza	Método de valuación	Saldo	Ganancia (pérdida)	Tenencia accionaria
Al 31 de diciembre de 2020						
Promotora Industrial Azucarera, S.A. de C.V.(PIASA) ⁽¹⁾	México	Asociada	Método de participación	\$ 3,310,952	\$ 70,572	49.1849%
Jugos del Valle, S.A.P.I. de C.V. (JDV) ⁽²⁾	México	Asociada	Método de participación	981,517	10,082	14.4600%
PetStar, S.A.P.I. de C.V. (PETSTAR) ⁽³⁾	México	Asociada	Método de participación	500,903	(22,652)	49.9000%

⁽¹⁾ PIASA es una sociedad cuya actividad principal es la de comercializar entre sus accionistas y terceros, azúcar que produce o adquiere, y como producto derivado la energía eléctrica que genera. Esta inversión permite a la Compañía abastecer azúcar para la producción y al mismo tiempo reducir su exposición al riesgo de precio de dicha materia prima.

⁽²⁾ JDV es una inversión estratégica que tiene como principal actividad la producción, envasado, compra, venta, distribución y comercialización de jugos, néctares, bebidas de frutas y otras bebidas. JDV también comercializa productos de terceros.

⁽³⁾ PETSTAR se dedica a la recolección y reciclaje de residuos de PET (Polietilén Tereftalato) y su conversión en resina grado alimenticio y venta principalmente, pero no exclusivamente a sus accionistas.

Los cuadros siguientes incluyen información financiera resumida por aquellas asociadas que se consideran materiales para AC. La información revelada refleja los montos presentados en los estados financieros de las asociadas relevantes, y no de la participación de la Compañía sobre dichos montos.

Estos montos han sido modificados, en su caso, para reflejar los ajustes realizados por AC al momento de aplicar el método de participación, incluyendo ajustes de valor razonable, en los casos aplicables, y modificaciones por diferencias en políticas contables.

No se tienen pasivos contingentes relacionados con el interés de la Compañía en sus asociadas.

	PIASA		JDV		PETSTAR	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Estado de situación financiera resumido						
Activos circulantes	\$ 2,391,530	\$ 2,558,739	\$ 7,009,308	\$ 5,947,763	\$ 573,396	329,792
Activos no circulantes	8,209,345	8,113,764	7,483,157	7,259,703	1,146,315	1,110,081
Pasivos circulantes	2,380,228	2,259,960	4,896,707	5,817,814	695,890	362,755
Pasivos no circulantes	1,152,162	1,680,900	2,029,263	601,845	74,717	73,304
Capital Contable	\$ 7,068,485	\$ 6,731,643	\$ 7,566,495	\$ 6,787,807	\$ 949,104	\$ 1,003,814

	PIASA		JDV		PETSTAR	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Reconciliación de los saldos en libros:						
Saldo inicial	\$ 6,731,643	\$ 6,666,303	\$ 6,787,807	\$ 6,767,066	\$ 1,003,814	\$ 1,049,158
Aumento de capital	-	-	185,715	99,503	102,010	-
Resultado del año	276,146	143,484	390,390	69,727	(155,297)	(45,395)
Otros resultados integrales	60,696	(78,144)	202,583	(148,489)	(1,423)	51
Saldo final	7,068,485	6,731,643	7,566,495	6,787,807	949,104	1,003,814
% de tenencia	49.1849%	49.1849%	14.4600%	14.4600%	49.9000%	49.9000%
Saldo en libros	\$ 3,476,627	\$ 3,310,952	\$ 1,094,115	\$ 981,517	\$ 473,603	\$ 500,903

Estado resumido de resultados integrales						
Ingresos	\$ 8,997,253	\$ 7,931,992	\$ 23,590,244	\$ 21,062,361	\$ 2,004,810	\$ 1,441,372
Resultado del año	\$ 276,146	\$ 143,484	\$ 390,390	\$ 69,727	\$(155,297)	\$ (45,395)
Otra utilidad integral	60,696	(78,144)	202,583	(148,489)	(1,423)	51
Total resultado integral	\$ 336,842	\$ 65,340	\$ 592,973	\$ (78,762)	\$(156,720)	\$ (45,344)

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Compañía no ha recibido dividendos de sus asociadas materiales y estratégicas.

La Compañía ejerce influencia significativa sobre sus asociadas debido a que tiene el poder de participar en decidir las políticas financieras y de operación sin llegar a tener el control (véase Nota 5b i).

En adición a la participación en las asociadas descritos anteriormente, AC también tiene participación en algunas otras asociadas, que en forma individual no son considerados materiales y que son contabilizadas utilizando el método de participación; los valores reconocidos en AC de su inversión en tales asociadas se muestran a continuación:

	2021	2020
Saldo agregado de entidades individualmenteno materiales	\$ 3,569,517	\$ 3,514,837
Montos agregados de la participación de AC en:(Pérdida) utilidad de operaciones continuas	\$ (4,622)	\$ 8,206
Total de utilidad integral	\$ (4,622)	\$ 8,206

Ninguna de las compañías asociadas tiene listadas sus acciones públicamente, por lo tanto, no existen precios de mercado publicados.

11. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Los movimientos de propiedades, planta y equipo para los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020 se analizan como sigue:

	Activos depreciables							Activos no depreciables			Total	
	Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Refrigeradores y equipo de venta	Envases y caja de reparto	Equipo de cómputo	Mobiliario y otros	Subtotal	Terreno	Inversiones en proceso		
Al 31 de diciembre de 2021												
Saldos al 31 de diciembre de 2020	\$ 15,783,456	\$ 16,770,799	\$ 4,686,577	\$ 9,660,777	\$ 2,651,127	\$ 712,506	\$ 624,494	\$ 50,889,736	\$ 16,822,122	\$ 1,946,938	\$ 69,658,796	
Reclasificaciones	40,321	601,773	-	(536,511)	-	-	-	105,583	(105,583)	-	-	
Saldos reclasificados al 1 de enero de 2021	\$ 15,823,777	\$ 17,372,572	\$ 4,686,577	\$ 9,124,266	\$ 2,651,127	\$ 712,506	\$ 624,494	\$ 50,995,319	\$ 16,716,539	\$ 1,946,938	\$ 69,658,796	
Efecto NIC 29 (economía hiperinflacionaria)	223,979	374,972	67	36,729	54,353	2,483	4,105	696,688	90,528	6	787,222	
Efecto de conversión	(162,114)	(60,434)	54,833	150,219	32,247	7,981	19,164	41,896	(240,632)	28,997	(169,739)	
Adquisiciones por combinación de negocios	94,015	39,959	3,740	-	-	-	944	138,658	77,851	1,772	218,281	
Adiciones	245,589	371,340	802,108	1,312,032	1,911,135	260,291	96,490	4,998,985	60,948	2,115,706	7,175,639	
Transferencias	292,270	352,144	249,027	67,746	-	95,154	90,208	1,146,549	3,473	(1,150,022)	-	
Disposiciones	(28,985)	(70,506)	(106,982)	(387,936)	(360,627)	(4,338)	(5,631)	(965,005)	(99,602)	(38,553)	(1,103,160)	
Cargos por depreciación reconocidos en el año	(678,645)	(2,036,387)	(986,645)	(2,142,260)	(1,407,750)	(393,890)	(131,553)	(7,777,130)	-	-	(7,777,130)	
Saldo final	\$ 15,809,886	\$ 16,343,660	\$ 4,702,725	\$ 8,160,796	\$ 2,880,485	\$ 680,187	\$ 698,221	\$ 49,275,960	\$ 16,609,105	\$ 2,904,844	\$ 68,789,909	
Al 31 de diciembre de 2021												
Costo	\$ 23,411,543	\$ 35,047,852	\$ 12,616,853	\$ 21,310,576	\$ 7,003,515	\$ 2,944,934	\$ 2,023,339	\$ 104,358,612	\$ 16,609,105	\$ 2,904,844	\$ 123,872,561	
Depreciación acumulada	(7,601,657)	(18,704,192)	(7,914,128)	(13,149,780)	(4,123,030)	(2,264,747)	(1,325,118)	(55,082,652)	-	-	(55,082,652)	
Saldo final	\$ 15,809,886	\$ 16,343,660	\$ 4,702,725	\$ 8,160,796	\$ 2,880,485	\$ 680,187	\$ 698,221	\$ 49,275,960	\$ 16,609,105	\$ 2,904,844	\$ 68,789,909	
Al 31 de diciembre de 2020												
Saldos al 31 de diciembre de 2019	\$ 14,577,218	\$ 15,183,574	\$ 5,467,783	\$ 10,974,164	\$ 3,053,740	\$ 849,322	\$ 549,919	\$ 50,655,720	\$ 17,366,733	\$ 3,914,653	\$ 71,937,106	
Reclasificaciones	949,600	638,873	(928,798)	94,450	17,060	(69,961)	132,110	833,334	(675,775)	(157,559)	-	
Saldos reclasificados al 1 de enero de 2020	\$ 15,526,818	\$ 15,822,447	\$ 4,538,985	\$ 11,068,614	\$ 3,070,800	\$ 779,361	\$ 682,029	\$ 51,489,054	\$ 16,690,958	\$ 3,757,094	\$ 71,937,106	
Efecto NIC 29 (economía hiperinflacionaria)	126,279	255,795	5,003	27,439	17,661	2,268	1,663	436,108	55,308	4	491,420	
Efecto de conversión	(62,072)	(189,777)	117,943	259,437	351,367	18,353	(29,656)	465,595	99,110	39,735	604,440	
Adiciones	150,170	705,796	597,522	921,063	1,707,421	113,835	57,334	4,253,141	195,468	2,274,501	6,723,110	
Transferencias	685,882	2,399,746	542,556	80,994	336	184,846	123,476	4,017,836	-	(4,017,836)	-	
Disposiciones	(93,202)	(284,243)	(44,161)	(158,871)	(732,670)	(30,903)	(80,680)	(1,424,730)	(218,722)	(106,560)	(1,750,012)	
Cargos por depreciación reconocidos en el año	(550,419)	(1,938,965)	(1,071,271)	(2,537,899)	(1,763,788)	(355,254)	(129,672)	(8,347,268)	-	-	(8,347,268)	
Saldo final	\$ 15,783,456	\$ 16,770,799	\$ 4,686,577	\$ 9,660,777	\$ 2,651,127	\$ 712,506	\$ 624,494	\$ 50,889,736	\$ 16,822,122	\$ 1,946,938	\$ 69,658,796	
Al 31 de diciembre de 2020												
Costo	\$ 22,474,996	\$ 33,300,827	\$ 11,852,503	\$ 21,374,708	\$ 6,428,360	\$ 2,626,914	\$ 1,764,660	\$ 99,822,968	\$ 16,822,122	\$ 1,946,938	\$ 118,592,028	
Depreciación acumulada	(6,691,540)	(16,530,028)	(7,165,926)	(11,713,931)	(3,777,233)	(1,914,408)	(1,140,166)	(48,933,232)	-	-	(48,933,232)	
Saldo final	\$ 15,783,456	\$ 16,770,799	\$ 4,686,577	\$ 9,660,777	\$ 2,651,127	\$ 712,506	\$ 624,494	\$ 50,889,736	\$ 16,822,122	\$ 1,946,938	\$ 69,658,796	

Del gasto por depreciación del año 2021 por \$7,777,130 (\$8,347,268 en 2020), \$2,601,079 (\$2,768,003 en 2020) fueron registrados en el costo de ventas, \$4,532,139 (\$4,911,841 en 2020) en gastos de venta y \$643,912 (\$667,424 en 2020) en gastos de administración, respectivamente.

Las inversiones en proceso al 31 de diciembre de 2021 y 2020 corresponden principalmente a inversiones en equipos de producción, distribución y construcciones de edificios.

12. CRÉDITO MERCANTIL Y ACTIVOS INTANGIBLES, NETOS

Los movimientos de crédito mercantil y activos intangibles al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se analizan como sigue:

	Activos intangibles adquiridos					
	Crédito mercantil	Contrato embotellador	Marcas	Licencias para uso de software	Otros	Total
Saldos al 31 de diciembre de 2020	\$ 55,929,169	\$ 50,109,908	\$ 3,442,448	\$ 603,136	\$ 6,339,665	\$ 116,424,326
Efecto de conversión	(56,185)	(61,585)	90,584	44,008	25,367	42,189
Adquisiciones por combinación de negocios	306,918	-	99,694	-	127,146	533,758
Adiciones	-	-	-	12,991	219,833	232,824
Efecto NIC 29 (economías hiperinflacionarias)	1,039,447	242,488	-	-	-	1,281,935
Disposiciones	-	-	-	-	(23,379)	(23,379)
Cargos por amortización reconocidas en el año	-	-	(3,057)	(127,743)	(1,017,971)	(1,148,771)
	\$ 57,219,349	\$ 50,290,811	\$ 3,629,669	\$ 532,392	\$ 5,670,661	\$ 117,342,882

Al 31 de diciembre de 2021						
Costo atribuido	\$ 57,219,349	\$ 50,290,811	\$ 3,646,870	\$ 989,118	\$ 9,533,206	\$ 121,679,354
Amortización acumulada	-	-	(17,201)	(456,726)	(3,862,545)	(4,336,472)
Valor neto en libros	\$ 57,219,349	\$ 50,290,811	\$ 3,629,669	\$ 532,392	\$ 5,670,661	\$ 117,342,882

	Activos intangibles adquiridos					
	Crédito mercantil	Contrato embotellador	Marcas	Licencias para uso de software	Otros	Total
Saldos al 31 de diciembre de 2019	\$ 54,349,606	\$ 50,499,021	\$ 3,928,376	\$ 1,189,483	\$ 3,451,051	\$ 113,417,537
Reclasificaciones	(594,725)	(1,487,279)	(643,026)	(514,004)	3,239,034	-
Saldos reclasificados al 1 de enero de 2020	\$ 53,754,881	\$ 49,011,742	\$ 3,285,350	\$ 675,479	\$ 6,690,085	\$ 113,417,537
Efecto de conversión	1,530,329	947,940	163,931	63,964	97,427	2,803,591
Adiciones	-	-	-	2,434	170,116	172,550
Efecto NIC 29 (economías hiperinflacionarias)	643,959	150,226	-	-	(1,355)	792,830
Disposiciones	-	-	-	-	(63,405)	(63,405)
Cargos por amortización reconocidas en el año	-	-	(6,833)	(138,741)	(553,203)	(698,777)
	\$ 55,929,169	\$ 50,109,908	\$ 3,442,448	\$ 603,136	\$ 6,339,665	\$ 116,424,326

Al 31 de diciembre de 2020						
Costo atribuido	\$ 55,929,169	\$ 50,109,908	\$ 3,511,038	\$ 948,472	\$ 9,323,050	\$ 119,821,637
Amortización acumulada	-	-	(68,590)	(345,336)	(2,983,385)	(3,397,311)
Valor neto en libros	\$ 55,929,169	\$ 50,109,908	\$ 3,442,448	\$ 603,136	\$ 6,339,665	\$ 116,424,326

Del gasto por amortización del año 2021 por \$1,148,771 (\$698,777 en 2020), \$15,320 (\$17,622 en 2020) fueron registrados en el costo de ventas, \$61,594 (\$30,981 en 2020) en gastos de venta y \$1,071,857 (\$650,174 en 2020) en gastos de administración, respectivamente.

El crédito mercantil adquirido en combinaciones de negocios es asignado en la fecha de adquisición a las UGE que se espera se beneficien de las sinergias de dichas combinaciones.

El valor en libros del crédito mercantil asignado a las distintas UGE o grupo de estas son los siguientes:

	2021	2020
Unidad generadora de efectivo:		
Bebidas México	\$ 7,835,007	\$ 7,835,007
Bebidas Estados Unidos	21,259,375	20,657,832
Bebidas Perú	9,359,953	10,020,660
Bebidas Ecuador	9,487,193	9,218,749
Bebidas Argentina	3,105,524	2,462,682
Wise Foods	2,739,206	2,661,699
Toni	1,723,734	1,674,960
Inalecsa	673,331	654,279
Carli Snack	312,639	-
Vend	320,604	343,235
Nayhsa	256,773	256,773
Otros	146,010	143,293
	\$ 57,219,349	\$ 55,929,169

Al 31 diciembre de 2021, y en 2020, la estimación del valor de recuperación de las UGEs identificadas, se realizó a través del valor en uso, utilizando el enfoque de ingresos. El valor en uso se determinó al descontar los flujos futuros de efectivo generados por el uso continuo de las UGEs, utilizando entre otros, los siguientes supuestos claves:

	Rango entre UGEs			
	2021	2021	2020	
Tasa de crecimiento en volumen	0.2%	7.0%	0.8%	6.4%
Tasa de crecimiento de ingresos ⁽¹⁾	3.4%	29.1%	3.4%	34.8%
Margen operativo (como % de ingresos)	2.4%	19.2%	2.8%	18.8%
Otros costos operativos (como % de ingreso)	2.4%	19.6%	1.4%	19.2%
Capex anual (como % de ingresos)	0.9%	7.1%	2.2%	7.0%
Tasa de descuento	5.3%	18.9%	5.2%	13.3%

⁽¹⁾ Incluye los efectos de hiperinflación.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

- La determinación de los flujos de efectivo se basó en las proyecciones financieras aprobadas por la Administración para un período de 5 años y considerando un múltiplo de flujo operativo de salida y son dependientes de las tasas esperadas de crecimiento del volumen, las cuales se basan en desempeños históricos y la expectativa de crecimiento de la industria en la que AC opera.
- La tasa de descuento se calculó con base en el promedio ponderado del capital (a valor de mercado) del costo de todas las fuentes de financiamiento que forman parte de la estructura de capital de las UGEs (pasivos con costo y capital accionario) y reflejan los riesgos específicos relativos a los segmentos operativos relevantes de AC.
- El volumen de ventas es la tasa promedio de crecimiento a lo largo del período de 5 años de proyección. Se basa en desempeño pasado y expectativas de la administración de la evolución del mercado.
- El precio de venta es la tasa promedio de crecimiento a lo largo del período de 5 años de proyección. Se basa en tendencias actuales de la industria e incluye proyecciones de inflación a largo plazo para cada territorio.
- El margen operativo corresponde al margen promedio como porcentaje de ingreso a lo largo del período de 5 años de proyección. Se basa en los niveles actuales de margen de ventas y mezcla

de producto. Debido a la naturaleza de la operación, no se esperan incrementos en el costo de materias primas en el futuro que no puedan ser repercutidos a los clientes, que hayan requerido de algún ajuste en la determinación de márgenes futuros.

- Otros costos operativos son costos fijos de las UGEs como porcentaje del ingreso, los cuales no varían significativamente con los volúmenes de venta o los precios. La Administración proyectó estos costos con base en la estructura actual del negocio, ajustando incrementos inflacionarios y estos no reflejan cualquier reestructura futura o medidas de reducción de costos. Los porcentajes revelados arriba son el promedio de los otros costos operativos por el período de 5 años de proyección con respecto al ingreso.
- El Capex anual representa el porcentaje de ingreso para invertir en maquinaria y equipo para mantener la operación en sus niveles actuales. Se basa en la experiencia histórica de la administración y los planes de reemplazo de maquinaria y equipo conforme se requiere de acuerdo al Sistema Coca-Cola. No se asumen ingresos incrementables o reducciones de costos en el modelo de valor en uso como resultado de estas inversiones.

Los valores en uso que arrojan los cálculos de deterioro de todas las UGEs de la Compañía, preparados sobre las bases anteriores exceden al valor en libros de cada una de las UGEs como se muestra a continuación:

	% de exceso de valor de uso sobre valor en libros	
	2021	2020
Unidad generadora de efectivo:		
Bebidas México	633%	589%
Bebidas Estados Unidos	92%	64%
Bebidas Perú	44%	37%
Bebidas Argentina ⁽¹⁾	580%	856%
Bebidas Ecuador	41%	37%
Toni	9%	14%
Wise Foods	10%	6%
Inalecsa	27%	25%
Nayhsa	231%	235%

⁽¹⁾ Incluye los efectos de hiperinflación.

La Administración considera que un posible cambio en los supuestos claves utilizados, dentro de un rango razonable alrededor de los mismos, no causaría que el valor en libros de las UGEs exceda materialmente a su valor de uso.

Como resultado de las pruebas anuales de deterioro, la Compañía no reconoció pérdidas por deterioro en los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020 (véase Nota 5).

13. ARRENDAMIENTOS

Esta nota proporciona información para arrendamientos donde la Compañía es un arrendatario.

i. Importes reconocidos los estados consolidados de situación financiera

Los estados consolidados de situación financiera muestran los siguientes importes relativos a arrendamientos:

	2021		2020	
Activos por derecho de uso:				
Edificios	\$	1,375,556	\$	1,223,275
Equipo de transporte		335,990		414,818
Maquinaria y equipo		322,990		236,549
Terrenos		18,658		13,447
		2,053,194		1,888,089
Depreciación acumulada por derechos de uso	(970,158)	(698,093)
Activos por derechos de uso neto	\$	1,083,036	\$	1,189,996

Las adiciones al activo de derecho de uso durante 2021 y 2020 fueron \$660,229 y \$875,097, respectivamente.

	2021		2020	
Pasivo por arrendamiento:				
Circulante	\$	406,675	\$	358,034
No circulante		745,338		853,223
	\$	1,152,013	\$	1,211,257

ii. Importes reconocidos en los estados consolidados de resultados

Los estados consolidados de resultados muestran los siguientes importes relativos a los arrendamientos:

	2021		2020	
Cargo por depreciación del activo de derecho de uso:				
Edificios	\$	253,904	\$	281,568
Equipo de transporte		199,309		193,539
Maquinaria y equipo		116,358		98,899
Terrenos		4,942		3,597
	\$	574,513	\$	577,603

	2021		2020	
Gastos por intereses (incluidos en el costo financiero) (Nota 24)	\$	76,880	\$	78,355
Gastos relacionados con arrendamientos a corto plazo, activos de bajo valor y por pagos variables (incluidos en el costo de ventas, gastos venta y gastos administrativos) (Nota 21)	\$	195,004	\$	191,910

El total flujo de efectivo para los arrendamientos en 2021 y 2020 fue \$591,433 y \$616,055, respectivamente.

14. DEUDA

a) Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la deuda se analiza como sigue:

	2021		2020	
Certificados bursátiles y bonos	\$	32,499,268	\$	32,609,184
Scotiabank		6,199,601		4,614,527
Bancomext		4,144,022		4,189,019
HSBC México		2,000,000		-
Banamex		1,599,234		2,696,391
Santander		1,449,302		1,448,125
Banco JP Morgan		-		1,491,123
Bank of America, N.A.		1,209,117		1,173,856
Banco de Crédito del Perú		874,701		-
BBVA		-		699,069
International Finance Corp.		327,253		472,855
Banco Interamericano de Finanzas		360,171		444,804
Banco Rabobank		61,536		347,308
Banco Internacional		304,868		338,898
Banco Bolivariano		44,458		49,838
Arrendamientos financieros y otros		-		2,112
Total de la deuda		51,073,531		50,577,109
Porción circulante de la deuda		(7,546,533)		(7,132,136)
Deuda no circulante	\$	43,526,998	\$	43,444,973

b) Los términos, condiciones y valores en libros de la deuda no circulante son los siguientes:

	País	Moneda	Contractual	Efectiva	Fecha de vencimientos	Periodicidad pago de interés	2021	2020
CEBUR ARCA 13-2	México	MXN	5.88%	5.99%	10/03/2023	Semestral	\$ 1,700,000	\$ 1,700,000
CEBUR ACBE 17	México	MXN	7.84%	7.95%	03/09/2027	Semestral	6,000,000	6,000,000
CEBUR ACBE 17-2 ⁽¹⁾ y ^(2a)	México	MXN	TIE 28 más 0.20%	4.49%	09/09/2022	Mensual	-	1,000,000
Bonos Corporativos 144 A	Perú	USD	4.63%	4.68%	12/04/2023	Semestral	668,430	2,006,325
Bono privado	Perú	PEN	7.50%	7.64%	09/12/2026	Semestral	771,795	826,275
Bono privado a 12 años	E.U.	USD	3.49%	3.52%	28/12/2029	Semestral	8,183,593	7,950,075
Bono privado a 15 años	E.U.	USD	3.64%	3.66%	28/12/2032	Semestral	8,183,593	7,950,075
CEBUR ACBE 21 2V	México	MXN	6.75%	6.87%	02/05/2028	Semestral	3,000,000	-
CEBUR ACBE 21V	México	MXN	TIE 28 + 0.070%	5.46%	06/05/2025	Mensual	1,650,000	-
Certificados bursátiles y bonos							\$ 30,157,411	\$ 27,432,750

	País	Moneda	Contractual	Efectiva	Fecha de vencimientos	Periodicidad pago de interés	2021	2020
Bancomext	México	MXN	TIIIE 91 más 0.80%	6.80%	22/06/2027	Trimestral	\$ 3,928,281	\$ 4,130,186
Banamex	México	MXN	TIIIE 91 más 1.50%	6.15%	18/05/2022	Trimestral	-	1,098,396
Banamex	México	MXN	TIIIE 91 más 0.20%	6.11%	14/06/2024	Trimestral	1,599,234	1,597,995
Santander ^(2b)	México	MXN	TIIIE 91 más 0.60%	6.58%	20/06/2024	Trimestral	869,737	1,448,125
Banco JP Morgan	México	USD	3.84%	3.95%	26/04/2021	Semestral	-	1,305,508
Scotiabank	México	MXN	TIIIE 91 más 1.45%	6.11%	08/02/2021	Trimestral	-	1,248,060
Scotiabank	México	MXN	TIIIE 28 más 0.60%	5.09%	19/01/2022	Mensual	-	273,738
Scotiabank ^(2c)	México	MXN	TIIIE 91 más 0.50%	6.46%	20/06/2024	Trimestral	599,875	999,033
Scotiabank	México	MXN	TIIIE 91 más 0.50%	6.40%	15/06/2024	Trimestral	599,814	998,747
BBVA	México	MXN	TIIIE 91 más 0.90%	5.50%	21/12/2021	Trimestral	-	699,069
Bank of America	Ecuador	USD	0.91%	0.66%	16/07/2024	Mensual	725,950	704,724
International Finance Corp.	Ecuador	USD	3.55%	3.55%	15/12/2023	Semestral	161,336	314,473
Bank of America	Ecuador	USD	2.75%	2.63%	16/07/2024	Mensual	483,167	469,132
Banco Internacional	Ecuador	USD	7.40%	7.61%	12/04/2022	Trimestral	-	47,052
Banco Internacional	Ecuador	USD	8.75%	9.11%	07/04/2025	Mensual	256,446	249,190
Banco Bolivariano	Ecuador	USD	8.16%	9.15%	25/09/2025	Semestral	37,625	43,200
Banco Interamericano de Finanzas	Perú	PEN	1.94%	1.94%	30/12/2023	Trimestral	308,718	385,595
Scotiabank Inverlat	México	MXN	TIIIE 28 + 0.24 %	5.48%	08/09/2023	Mensual	1,350,000	-
Scotiabank Inverlat	México	MXN	TIIIE 91 + 0.20 %	6.05%	21/06/2024	Trimestral	700,000	-
Banco de Crédito del Perú	Perú	PEN	3.57%	3.57%	19/03/2026	Trimestral	437,351	-
Banco de Crédito del Perú	Perú	PEN	3.57%	3.57%	19/03/2026	Trimestral	437,351	-
Scotiabank	Perú	PEN	3.57%	3.57%	19/03/2026	Trimestral	437,351	-
Scotiabank	Perú	PEN	3.57%	3.57%	19/03/2026	Trimestral	437,351	-
Total de préstamos bancarios							\$ 13,369,587	\$ 16,012,223
Total							\$ 43,526,998	\$ 43,444,973

⁽¹⁾ Certificado bursátil clasificado a corto plazo derivado a su fecha de vencimiento.

⁽²⁾ Por estos préstamos se tienen contratados swaps con objeto de fijar las tasas de interés en 7.369% (inciso 2a), en 7.225% (inciso 2b) y 7.225% (inciso 2c). Considerando para el pago los spread pactados.

c) Al 31 de diciembre de 2021, los vencimientos anuales de la deuda no circulante son los siguientes:

	2023	2024	2025	2026 en adelante	Total
Certificados bursátiles y bonos	\$ 2,368,430	\$ -	\$ 1,650,000	\$ 26,138,981	\$ 30,157,411
Préstamos bancarios	2,575,116	6,234,615	2,521,960	2,037,896	13,369,587
	\$ 4,943,546	\$ 6,234,615	\$ 4,171,960	\$ 28,176,877	\$ 43,526,998

Al 31 de diciembre de 2020, los vencimientos anuales de la deuda no circulante son los siguientes:

	2022	2023	2024	2025 en adelante	Total
Certificados bursátiles y bonos	\$ 2,295,450	\$ 2,407,369	\$ -	\$ 22,729,931	\$ 27,432,750
Préstamos bancarios	5,761,135	3,516,862	3,451,756	3,282,470	16,012,223
	\$ 8,056,585	\$ 5,924,231	\$ 3,451,756	\$ 26,012,401	\$ 43,444,973

d) A continuación, se presenta el análisis y movimientos de deuda neta por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020:

	2021	2020
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 32,116,974	\$ 27,335,702
Deuda circulante	(7,546,533)	(7,132,136)
Deuda no circulante	(43,526,998)	(43,444,973)
Deuda neta	\$ (18,956,557)	\$ (23,241,407)

Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 32,116,974	\$ 27,335,702
Deuda a tasa fija	(16,818,872)	(34,078,189)
Deuda a tasa variable	(34,254,659)	(16,498,920)
Deuda neta	\$ (18,956,557)	\$ (23,241,407)

Pasivos financieros

	Corto plazo			Largo plazo	
	Efectivo y equivalentes de efectivo	Obligaciones	Deuda financiera	Obligaciones	Deuda financiera
Deuda neta al 1 de enero de 2021	\$ 27,335,702	\$ (5,187,260)	\$ (1,944,876)	\$ (27,432,750)	\$ (16,012,223)
Flujo de efectivo de entrada	90,909,201	-	(6,872,694)	(4,638,432)	(7,178,611)
Flujo de efectivo de salida	(86,562,906)	5,546,501	13,237,335	-	269,198
Efecto de conversión	159,513	182,799	(10,368)	(296,671)	2,306
Otros movimientos que no requieren flujo de efectivo	275,464	(2,901,242)	(9,596,728)	2,210,442	9,549,743
Deuda neta al 31 de diciembre de 2021	\$ 32,116,974	\$ (2,359,202)	\$ (5,187,331)	\$ (30,157,411)	\$ (13,369,587)

Pasivos financieros

	Corto plazo			Largo plazo	
	Efectivo y equivalentes de efectivo	Obligaciones	Deuda financiera	Obligaciones	Deuda financiera
Deuda neta al 1 de enero de 2020	\$ 22,051,280	\$ (4,916,812)	\$ (1,844,226)	\$ (31,580,031)	\$ (14,920,397)
Flujo de efectivo de entrada	94,198,208	-	(887,773)	-	(3,201,530)
Flujo de efectivo de salida	(89,294,634)	5,206,499	2,462,692	12,486	647,481
Efecto de conversión	139,701	182,205	(27,785)	(988,172)	(189,987)
Otros movimientos que no requieren flujo de efectivo	241,147	(5,659,152)	(1,647,784)	5,122,967	1,652,210
Deuda neta al 31 de diciembre de 2020	\$ 27,335,702	\$ (5,187,260)	\$ (1,944,876)	\$ (27,432,750)	\$ (16,012,223)

e) Principales aspectos de la deuda:

Emisiones de deuda significativas en 2021

Distribuidora Arca Continental, S.A. de C.V., subsidiaria en México de AC Bebidas, S. de R.L C.V. en México suscribió un nuevo contrato de préstamo el 21 de diciembre de 2021 con Scotiabank Inverlat, S.A. por \$700,000, con un plazo de 30 meses a una tasa nominal de 6.05% anual.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. (Holding) en México suscribió un nuevo contrato de préstamo el 1 de octubre de 2021 con HSBC México, S.A. por \$2,000,000 con un plazo de 1 año a una tasa nominal de TIEE 28 días + .089 puntos porcentuales.

Corporación Lindley, S.A., subsidiaria en Perú de AC Bebidas, S. de R.L C.V. en México suscribió dos nuevos contratos de préstamo el 27 de septiembre de 2021 con Banco de Crédito del Perú por \$437,354 (SOL 85,000) cada uno, con un plazo de 54 meses a una tasa nominal de 3.57% anual.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. (Holding) en México suscribió un nuevo contrato de préstamo el 8 de septiembre de 2021 con Scotiabank Inverlat, S.A. por \$1,000,000 con un plazo de 2 años a una tasa nominal de TIEE 28 días + .24 puntos porcentuales.

Corporación Lindley, S.A., subsidiaria en Perú de AC Bebidas, S. de R.L C.V. en México suscribió dos nuevos contratos de préstamo el 27 de mayo de 2021 con Scotiabank Perú por \$437,354 (SOL 85,000) cada uno, con un plazo de 58 meses a una tasa nominal de 3.57% anual.

AC Bebidas, S. de R.L. C.V. (Holding) en México emitió un nuevo Certificado Bursátil el 11 de mayo de 2021 por \$3,000,000 con un plazo de 7 años a una tasa fija de 6.75% anual.

AC Bebidas, S. de R.L. C.V. (Holding) en México emitió un nuevo Certificado Bursátil el 11 de mayo de 2021 por \$1,650,000 con un plazo de 4 años a una tasa nominal de TIEE 28 días + .07 puntos porcentuales.

Emisiones de deuda significativas en 2020

Distribuidora Importadora Dipor, S.A., subsidiaria en Ecuador de AC Bebidas, S. de R.L. C.V. en México suscribió un nuevo contrato de préstamo el 29 de septiembre de 2020 con Banco Bolivariano CA por \$111,799 (USD\$5,000) con un plazo de 5 años a una tasa nominal de 8.83% anual.

Industrias Lácteas Toni, S.A., subsidiaria en Ecuador de AC Bebidas, S. de R.L. C.V. en México suscribió un nuevo contrato de préstamo el 28 de septiembre de 2020 con Banco Internacional S.A. por \$558,995 (USD\$25,000) con un plazo de 55 meses a una tasa nominal de 8.75% anual.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. (Holding) en México suscribió un nuevo contrato de préstamo el 18 de mayo de 2020 con Banco Nacional de México, S.A. por \$1,100,000 con un plazo de 2 años a una tasa nominal de TIEE 91 días + 1.50 puntos porcentuales.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. (Holding) en México suscribió un nuevo contrato de préstamo el 6 de mayo de 2020 con Scotiabank Inverlat, S.A. por \$1,250,000 con un plazo de 2 años a una tasa nominal de TIEE 91 días + 1.45 puntos porcentuales.

Los flujos obtenidos de los nuevos préstamos mencionados en los párrafos anteriores fueron utilizados para efectuar el pago de 25,000,000 Certificados Bursátiles emitidos por Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V., con clave de pizarra "ARCA 10" por un monto total de \$2,500,000 además de \$97,825 correspondiente a gastos financieros devengados durante la vigencia de la emisión. El pago de intereses y capital se realizó el 13 de noviembre de 2020.

La deuda de las subsidiarias de Tonicorp con International Finance Corp. se encuentra garantizada con ciertos activos fijos de dichas subsidiarias, cuyo valor neto en libros al 31 de diciembre de 2021 en la proporción que le corresponde a AC es de \$1,079,577 (\$1,049,029 en 2020). Estas garantías fueron otorgadas derivado de la inversión en operación conjunta en Tonicorp. Estas garantías se encuentran dentro de los parámetros permitidos conforme a las restricciones de deuda que se indican más adelante.

AC Bebidas, Distribuidora Arca Continental, S.A. de C.V. y Bebidas Mundiales, S.A. de C.V. fungen como garantes de la deuda en México, asimismo AC Bebidas es garante de los bonos privados emitidos por su subsidiaria CCSWB en Estados Unidos.

Restricciones de la deuda:

La mayoría de los contratos de deuda a largo plazo contienen condiciones normales, principalmente en cuanto al cumplimiento de entrega de información financiera interna y dictaminada, que, de no cumplirse en un plazo determinado a satisfacción de los acreedores, podrían considerarse como causa de vencimiento anticipado.

Adicionalmente, los certificados bursátiles a largo plazo contienen ciertas obligaciones restrictivas, las cuales, entre otras cosas y a menos que lo autoricen los tenedores de los certificados bursátiles por escrito, limitan la capacidad de:

- Cambiar o modificar el giro principal del negocio o las actividades de la Compañía y el de sus subsidiarias.
- Incurrir o asumir cualquier deuda garantizada por un gravamen, incluyendo sus subsidiarias, excepto que: i) en forma simultánea a la creación de cualquier gravamen, el emisor (en este caso la Compañía) garantice en la misma forma sus obligaciones conforme a los certificados bursátiles, o ii) se traten de gravámenes permitidos de acuerdo a aquellos descritos en los programas duales de certificados bursátiles con carácter revolvente.
- Tratándose de fusiones, en las que la Compañía resulte fusionada, la entidad fusionante deberá asumir expresamente las obligaciones de la Compañía como emisora de la deuda.

Adicionalmente, ciertos contratos de crédito bancarios y los bonos privados de CCSWB contienen obligaciones similares a las anteriores, así como de cumplimiento de razones financieras de cobertura de interés y máximos de deuda sobre flujo de efectivo, cuyo incumplimiento requiere ser dispensado por el banco o tenedor respectivo.

El valor razonable de la deuda no circulante se revela en la Nota 20. El valor razonable de la deuda circulante equivale a su valor en libros, debido a que el impacto del descuento no es significativo. Los valores razonables al 31 de diciembre de 2021 y 2020 están basados en diversas tasas de descuento, los cuales se encuentran dentro del nivel 2 de la jerarquía de valor razonable (véase Nota 20).

Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y a la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, la Compañía y sus subsidiarias cumplieron con las obligaciones convenidas en los contratos de crédito.

15. OTROS PASIVOS

El rubro de otros pasivos circulantes y no circulantes, se integra como sigue:

	2021		2020	
Circulante:				
Acreedores diversos	\$	1,426,025	\$	1,055,702
Impuestos federales y estatales por pagar (1)		2,596,456		2,418,195
Gastos acumulados por pagar		6,753,900		6,179,929
Participación de los trabajadores en las utilidades por pagar		1,038,514		866,193
Gratificaciones		49,399		41,859
Provisión para juicios		299,981		299,207
Dividendos por pagar		88,564		77,989
Otros		7,710		8,549
Total otros pasivos circulantes	\$	12,260,549	\$	10,947,623
No circulante:				
Depósitos en garantía por envase	\$	289,357	\$	252,997
Provisión para juicios		71,889		20,446
Otros		1,182,111		556,663
Total otros pasivos no circulantes	\$	1,543,357	\$	830,106

(1) Las ventas en México, Ecuador y Perú de bebidas que contienen azúcares añadidos, así como las botanas con cierta densidad calórica definida de acuerdo a la ley son sujetas a impuestos especiales. Se trata de impuestos indirectos en que la Compañía actúa como un agente colector del impuesto trasladado al consumidor final, el cual es enterado al fisco de manera mensual.

Los movimientos de las provisiones para juicios son las siguientes.

	2021		2020	
Saldo inicial	\$	319,653	\$	120,553
Cargo (crédito) a resultados:				
Provisiones adicionales		117,682		290,384
Provisiones utilizadas	(105,207)	(64,535)
Diferencias cambiarias		39,742	(26,749)
Saldo final	\$	371,870	\$	319,653

16. BENEFICIOS A EMPLEADOS

La Compañía cuenta con varios pasivos laborales por beneficios a empleados relacionados a pensiones, prima de antigüedad, gastos médicos mayores e indemnizaciones por terminación laboral.

La Compañía opera planes de pensiones de beneficio definido con base en la remuneración pensionable de los empleados y la duración del servicio. La mayoría de los planes han sido fondeados por la Compañía. Los activos del plan son mantenidos en fideicomisos, y regidos por regulaciones locales y prácticas, tales como la naturaleza de la relación entre la Compañía y los fideicomisarios (o equivalentes) y su composición. El método de registro, supuestos y frecuencia de valuación por el beneficio de retiro de prima de antigüedad son similares a los utilizados en los planes de beneficios por pensiones. El plan de beneficios de gastos médicos mayores es para un grupo de empleados que cumplen con ciertas características, principalmente relacionados con planes antiguos de obligaciones definidas; el método de registro, supuestos y frecuencia de valuación son similares a los utilizados en los demás planes de beneficios de largo plazo para los empleados. Ciertas subsidiarias de la Compañía tienen esquemas de contribución definida.

La siguiente tabla muestra los pagos o contribuciones de los planes que se esperan realizar en los próximos años:

	Beneficios de pensiones	Prima de antigüedad	Gastos médicos mayores	Indemnizaciones por terminación laboral	Total
2022	\$ 232,283	\$ 83,966	\$ 43,225	\$ 36,499	\$ 395,973
2023	232,123	83,689	46,091	36,165	398,068
2024	271,434	89,299	49,256	35,845	445,834
2025	315,842	95,688	52,925	35,541	499,996
2026	411,398	99,712	57,174	35,252	603,536
2027-2031	2,756,900	581,180	365,610	169,187	3,872,877

Las principales subsidiarias de la Compañía en México han constituido fondos destinados al pago de pensiones y primas de antigüedad, así como de gastos médicos a través de fideicomisos irrevocables. Durante 2021 y 2020, no existieron aportaciones netas.

En Argentina y Perú no se tienen obligaciones de beneficios a empleados de largo plazo, ya que dichas obligaciones son cubiertas por el gobierno de cada país. En Ecuador se tienen planes de pensiones para jubilación y desahucio (beneficios al término de la relación laboral), en una terminación de la relación laboral por despido (desahucio), el empleador bonifica al trabajador con el 25% del equivalente a la última remuneración mensual por cada año trabajado.

a) Saldos de pasivos por planes de pensiones:

	2021	2020
Beneficios de pensiones:		
Valor presente de las obligaciones por beneficios definidos	\$ (5,072,895)	\$ (5,295,329)
Valor razonable de los activos del plan	1,278,887	1,988,060
Pasivo en los estados consolidados de situación financiera	(3,794,008)	(3,307,269)
Prima de antigüedad:		
Valor presente de las obligaciones por beneficios definidos	(1,011,409)	(882,857)
Valor razonable de los activos del plan	6,730	6,434
Pasivo en los estados consolidados de situación financiera	(1,004,679)	(876,423)
Gastos médicos mayores:		
Valor presente de las obligaciones por beneficios definidos	(1,160,498)	(1,105,824)
Valor razonable de los activos del plan	251,834	260,309
Pasivo en los estados consolidados de situación financiera	(908,664)	(845,515)
Indemnizaciones por terminación laboral:		
Valor presente de las obligaciones por beneficios definidos	(90,628)	(219,972)
Pasivo en los estados consolidados de situación financiera	(90,628)	(219,972)
Beneficios a empleados	\$ (5,797,979)	\$ (5,249,179)

b) Movimiento de la obligación por beneficios a empleados:

	2021	2020
Beneficios de pensiones:		
Al 1 de enero	\$ (5,295,329)	\$ (4,852,877)
Costo laboral	(248,910)	(216,362)
Costo de interés	106,272	(288,682)
Remedición – ganancias actuariales	67,671	(212,533)
Diferencias cambiarias	-	(25,070)
Beneficios pagados	290,587	287,444
Costo laboral por servicios pasados	-	12,751
Traspaso de personal	6,814	-
Al 31 de diciembre	\$ (5,072,895)	\$ (5,295,329)

Prima de antigüedad:			
Al 1 de enero	\$	(882,857)	\$ (738,498)
Costo laboral		(59,313)	(50,310)
Costo de interés		(63,676)	(52,625)
Remedición – por cambios en hipótesis		(82,034)	(90,667)
Beneficios pagados		73,830	49,243
Transferencias de personal		2,641	-
Al 31 de diciembre	\$	(1,011,409)	\$ (882,857)

Gastos médicos mayores:			
Al 1 de enero	\$	(1,105,824)	\$ (865,735)
Costo de servicio circulante		(6,577)	(6,045)
Costo de interés, neto		(77,800)	(61,826)
Remedición - pérdidas por cambios en hipótesis		(12,948)	(174,955)
Beneficios pagados		42,651	2,737
Al 31 de diciembre	\$	(1,160,498)	\$ (1,105,824)

		2021	2020
Indemnizaciones por terminación laboral:			
Al 1 de enero	\$	(219,972)	\$ (192,036)
Costo de servicio circulante		(6,524)	(26,204)
Costo de interés, neto		(2,201)	(7,016)
Remedición - ganancias por cambios en hipótesis		133,164	(6,958)
Diferencias cambiarias		-	(10,552)
Beneficios pagados		4,723	22,794
Reducciones		182	-
Al 31 de diciembre	\$	(90,628)	\$ (219,972)

c) Movimientos en el valor razonable de los activos del plan:

		2021	2020
Al 1 de enero	\$	2,254,803	\$ 2,259,127
Retorno de los activos del plan		88,477	135,419
Beneficios pagados	(805,829)	(142,388)
Reducciones		-	2,645
Al 31 de diciembre	\$	1,537,451	\$ 2,254,803

Los activos del plan incluyen lo siguiente:

	2021		2020		
Instrumentos de capital	\$	119,701	8%	\$ 316,749	14%
Instrumentos de deuda		1,417,750	92%	1,853,670	82%
Inmuebles		-	-	66,300	3%
Otros		-	-	18,084	1%
Total	\$	1,537,451		\$ 2,254,803	

d) Montos reconocidos en los estados consolidados de resultados y resultados integrales:

	2021	2020
Beneficios de pensiones:		
Costo laboral	\$ 248,910	\$ 216,362
Costo de interés – Neto	220,591	184,803
Traspaso de personal	17,761	-
Reducciones y otros	-	(2,900)
Total incluido en costos de personal	487,262	398,265
Prima de antigüedad:		
Costo laboral	59,313	50,310
Costo de interés, neto	59,407	52,340
Total incluido en costos de personal	118,720	102,650
Gastos médicos mayores:		
Costo actual del servicio	6,577	6,045
Costo de interés, neto	37,308	51,378
Total incluido en costos de personal	43,885	57,423
Indemnizaciones por terminación laboral:		
Costo actual del servicio	6,524	26,204
Costo de interés, neto	2,201	7,342
Reducciones y otros	-	52,988
Total incluido en costos de personal	8,725	86,534
	\$ 658,592	\$ 644,872

El total de gastos reconocidos por los años terminados al 31 de diciembre fueron prorrateados como sigue:

	2021	2020
Costo de ventas	\$ 34,865	\$ 82,548
Gastos de venta	178,048	183,235
Gastos de administración	98,429	117,853
Resultado financiero (Nota 24)	347,250	261,236
Total	\$ 658,592	\$ 644,872
	2021	2020
Pérdidas actuariales – Hipótesis financieras	\$ (274,239)	\$ 129,788
Pérdidas actuariales – Ajustes al salario mínimo	151,547	-
Pérdidas actuariales – Ajustes por experiencia	119,234	164,806
Pérdidas actuariales – Hipótesis demográficas y servicios pasados	231,114	160,258
Remediones reconocidas en otro resultado integral del período	\$ 227,656	\$ 454,852

e) Supuestos actuariales y riesgos asociados:

Los principales supuestos actuariales fueron los siguientes:

	2021	2020
Tasa de descuento pesos mexicanos	8.00%	7.25%
Tasa de descuento dólares estadounidenses	5.99%	3.16%
Tasa de inflación	3.50%	3.50%
Tasa de crecimiento de salarios	4.50%	4.50%
Incremento futuro de pensiones	4.50%	4.50%
Rendimiento esperado de activos del plan	8.00%	7.25%
Expectativa de vida	25.24 años	26.37 años

La sensibilidad de los planes por beneficios de pensiones a cambios en los supuestos principales al

31 de diciembre de 2021 es como sigue:

	Cambio en el supuesto	Impacto porcentual en el plan	
		Incremento en el supuesto	Disminución en el supuesto
Tasa de descuento	1.00%	(8.76)%	10.33%
Tasa de crecimiento de salarios	1.00%	4.10%	(3.94)%
Incremento futuro de pensiones	1.00%	1.63%	(1.44)%

Los análisis de sensibilidad anteriores están basados en un cambio en un supuesto mientras todos los otros supuestos se mantienen constantes. En la práctica, es muy poco probable que esto ocurra, y puede haber cambios en otros supuestos correlacionados. Cuando se calcula la sensibilidad de los planes por beneficios de pensiones a supuestos actuariales principales el mismo método ha sido utilizado como si se tratara del cálculo de pasivo por planes de beneficios por pensiones registrado en el estado consolidado de situación financiera. Los métodos y tipo de supuestos usados en la preparación del análisis de sensibilidad no cambiaron con respecto al período anterior.

En relación con el plan de pensiones de beneficios definidos y los planes de gastos médicos mayores, la Compañía está expuesta a diversos riesgos, los más significativos se detallan a continuación:

Volatilidad de los activos - Las obligaciones por pasivos laborales son calculadas usando una tasa de descuento determinada de conformidad con la NIC 19; si los activos del plan presentan un rendimiento por debajo de dicha tasa el diferencial se reconocerá como un déficit. La Compañía intenta reducir al mínimo el nivel de riesgo a través de la inversión en activos que cuenten con un perfil similar a los pasivos en referencia, por lo que considera que debido a la naturaleza de largo plazo de las obligaciones laborales y a la fortaleza de AC, el nivel de inversión en instrumentos de capital es un elemento relevante que forma parte de la estrategia de largo plazo de la Compañía con objeto de manejar los planes en forma eficiente.

Cambios en la tasa de descuento - Un decremento en la tasa de descuento tendría como resultado un incremento en las obligaciones de los planes; sin embargo, ello se compensaría parcialmente con el incremento del valor de los bonos que se mantengan por dichos planes.

Riesgo de inflación - Algunas de las obligaciones laborales están ligadas a la inflación, una mayor inflación resultaría en un incremento en las obligaciones de los planes.

Expectativa de vida - La mayoría de las obligaciones de los planes resultarán en beneficios a ser recibidos por los miembros de estos, por lo tanto, un incremento en la expectativa de vida resultará en un incremento de las obligaciones de los planes.

La Compañía no ha modificado los procesos y actividades realizadas con objeto de administrar los riesgos mencionados en relación con años anteriores. Las inversiones están diversificadas por lo que cualquier circunstancia asociada a cualquier inversión no tendría un impacto relevante sobre el valor de los activos de los planes.

17. IMPUESTOS A LA UTILIDAD DIFERIDOS

El análisis del impuesto a la utilidad diferido activo e impuesto diferido pasivo es como sigue:

	2021		2020	
Impuesto diferido activo	\$	3,632,245	\$	2,590,689
Impuesto diferido pasivo	(17,378,337)	(17,039,846)
Impuesto diferido pasivo, neto	\$	(13,746,092)	\$	(14,449,157)

El movimiento neto en la cuenta del impuesto a la utilidad diferido, sin que esto represente que los

saldos de impuesto diferido activo y pasivo cumplan con los criterios de compensación, es como sigue:

	2021		2020	
Al 1 de enero	\$ (14,449,157)	\$ (14,867,839)
Crédito al estado consolidado de resultados		1,003,904		400,468
Impuesto a favor relacionado a componentes de otras partidas de la utilidad integral	(53,712)		105,060
Incremento por combinación de negocios	(102,152)		-
Efecto de conversión	(144,975)	(86,846)
Al 31 de diciembre	\$ (13,746,092)	\$ (14,449,157)

La integración del impuesto a la utilidad diferido pasivo durante los años es como se muestra a continuación:

	Activo (pasivo) al 31 de diciembre de	
	2021	2020
Beneficios a los empleados	\$ 1,646,563	\$ 857,773
Pérdidas fiscales por amortizar	172,296	120,877
Provisiones y PTU	1,717,397	1,883,267
Impuesto diferido activo	3,536,256	2,861,917
Propiedades, planta y equipo, neto	(4,835,189)	(4,783,548)
Activos intangibles	(12,334,214)	(12,296,742)
Pagos anticipados	(112,945)	(230,784)
Impuesto diferido pasivo	(17,282,348)	(17,311,074)
Pasivo por impuesto diferido	\$ (13,746,092)	\$ (14,449,157)

Los movimientos en las diferencias temporales durante los años presentados, sin que esto represente que los saldos de impuesto diferido activo y pasivo cumplan con los criterios de compensación, son los siguientes:

	Saldos al 31 de diciembre de 2020	Reconocido en resultados	Incremento por combinación de negocios	Reconocido en otro resultado integral	Efecto por conversión	Saldos al 31 de diciembre de 2021
Beneficios a los empleados	\$ 857,773	\$ 711,965	\$ 5,314	\$ 71,511	\$ -	\$ 1,646,563
Pérdidas fiscales por amortizar	120,877	51,419	-	-	-	172,296
Provisiones y PTU	1,883,267	(40,359)	(288)	(125,223)	-	1,717,397
	2,861,917	723,025	5,026	(53,712)	-	3,536,256
Propiedades, planta y equipo, neto	(4,783,548)	30,867	(41,893)	-	(40,615)	(4,835,189)
Activos intangibles	(12,296,742)	131,886	(64,998)	-	(104,360)	(12,334,214)
Gastos pagados por anticipado	(230,784)	118,126	(287)	-	-	(112,945)
	(17,311,074)	280,879	(107,178)	-	(144,975)	(17,282,348)
Pasivo por impuesto diferido	\$ (14,449,157)	\$ 1,003,904	\$ (102,152)	\$ (53,712)	\$ (144,975)	\$ (13,746,092)

	Saldos al 31 de diciembre de 2019	Reconocido en resultados	Reconocido en otro resultado integral	Efecto por conversión	Saldos al 31 de diciembre de 2020
Beneficios a los empleados	\$ 665,302	\$ 129,245	\$ 63,226	\$ -	\$ 857,773
Pérdidas fiscales por amortizar	331,983	(211,106)	-	-	120,877
Provisiones y PTU	1,113,627	727,806	41,834	-	1,883,267
	2,110,912	645,945	105,060	-	2,861,917
Propiedades, planta y equipo, neto	(5,133,849)	357,660	-	(7,359)	(4,783,548)
Activos intangibles	(11,777,376)	(439,879)	-	(79,487)	(12,296,742)
Gastos pagados por anticipado	(67,526)	(163,258)	-	-	(230,784)
	(16,978,751)	(245,477)	-	(86,846)	(17,311,074)
Pasivo por impuesto diferido	\$ (14,867,839)	\$ 400,468	\$ 105,060	\$ (86,846)	\$ (14,449,157)

El impuesto sobre la renta diferido activo derivado de pérdidas fiscales por amortizar es reconocido en la medida que la realización del beneficio fiscal relacionado a través de utilidades fiscales futuras sea probable. La Compañía reconoció un activo por impuesto diferido por \$172,296 para 2021 y \$120,877 para 2020, respecto de las pérdidas fiscales remanentes de \$799,603 para 2021 y \$561,588 para 2020, las cuales pueden ser amortizadas contra utilidades fiscales futuras.

Al 31 de diciembre de 2021, las pérdidas fiscales por amortizar acumuladas de las entidades mexicanas por un total de \$ 4,487 expiran en 2031 y de las entidades extranjeras por un total de \$795,116 no expiran.

Al 31 de diciembre de 2021 la Compañía no ha reconocido impuestos diferidos pasivos estimados de aproximadamente \$5,243 millones (\$5,938 millones en 2020) derivados de la diferencia entre el costo fiscal de las acciones de sus subsidiarias y los valores de los activos netos consolidados, que principalmente se debe a utilidades no distribuidas y efectos cambiarios, entre otros, ya que de conformidad con la excepción aplicable la Compañía considera que no venderá sus inversiones en subsidiarias en el futuro cercano y tiene la política de distribuir dividendos de sus subsidiarias solo hasta por los montos que previamente han sido gravados por impuestos, o bien de repartir a futuro hasta un máximo de los beneficios generados anualmente por ciertas subsidiarias.

18. CAPITAL CONTABLE

En Asambleas Generales Ordinarias de Accionistas, se decretaron y pagaron dividendos en efectivo provenientes de CUFIN como se muestra a continuación:

	2021	2020
Dividendo del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021 de 1.10 (2020 de 1.00) por acción.	\$ 1,922,339	\$ 1,764,283
Dividendo del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021 de 1.50 (2020 de 1.50) por acción.	2,631,738	2,646,425
Dividendo del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021 de 2.94 (2020 de 2.42) por acción.	5,179,996	4,269,565
Total	\$ 9,734,073	\$ 8,680,273

Dichos dividendos fueron pagados a sus tenedores en fecha inmediata posterior a su decreto.

El número de acciones de la Compañía al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se integra como sigue:

	Capital social suscrito Número de acciones		
	Fijo	Variable	Total
Total de acciones al 31 de diciembre de 2021 y 2020	902,816,289	861,466,867	1,764,283,156

El capital social de la Compañía está representado por una sola serie de acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, sin restricciones sobre su tenencia y confieren los mismos derechos a sus tenedores.

De acuerdo con la Ley de Sociedades Mercantiles, la utilidad neta del año está sujeta a la disposición legal que requiere que cuando menos un 5% de la utilidad de cada año sea destinado a incrementar la reserva legal hasta que esta sea igual a la quinta parte del importe del capital social pagado. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el monto de la reserva legal asciende a \$23,982,012 y se incluye en las utilidades retenidas.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se mantienen 17,297,487 y 7,316,460 acciones propias en el fondo de recompra, respectivamente.

La ley del Impuesto sobre la Renta establece un impuesto del 10% por las utilidades generadas a partir de 2014 a los dividendos que se pagan a residentes en el extranjero y a personas físicas mexicanas, el cual será retenido por la Compañía y tendrá el carácter de definitivo, no obstante, las utilidades retenidas de la Compañía hasta el 31 de diciembre de 2013 se encuentran amparadas con el saldo de la CUFIN, por lo que no serían sujetas de dicha retención.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la CUFIN antes referida. Los dividendos que excedan de CUFIN estarán sujetas al pago del ISR corporativo a la tasa vigente al momento de su distribución; causarán un impuesto equivalente al 42.86% si se pagan en 2021. El impuesto causado será a cargo de la Compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes.

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la LISR disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre los saldos de las cuentas del capital contribuido actualizado por la inflación, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos, siempre que la Compañía no cuente con saldos de CUFIN suficientes para compensar el monto del dividendo presunto.

Al 31 de diciembre de 2021, el valor fiscal de la CUFIN y el valor de la CUCA ascendían a \$30,232,558(*) y \$35,411,907, respectivamente.

(*) Proveniente de utilidades a 2013 \$34,262 y resto de años posteriores \$30,198,296.

19. OTROS RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADOS (ORI)

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el ORI se integra como sigue:

	Efecto de conversión de entidades extranjeras	Remediación del pasivo por beneficios definidos	Efectos por cobertura de flujos de efectivo	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 3,699,242	\$ (2,718,904)	\$ (77,484)	\$ 902,854
Efecto de remediación de pasivo por beneficios definidos	-	(227,656)	-	(227,656)
Efecto de impuestos diferidos	-	71,511	-	71,511
Participación en otros resultados integrales de asociadas bajo el método de participación	(104,912)	48,578	-	(56,334)
Efectos de cobertura de flujos de efectivo	-	-	669,277	669,277
Efecto de impuestos diferidos	-	-	(125,223)	(125,223)
Efecto de conversión de entidades extranjeras	2,348,597	-	-	2,348,597
Efecto de conversión de entidades extranjeras de la participación no controladora	(360,056)	-	-	(360,056)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	\$ 5,582,871	\$ (2,826,471)	\$ 466,570	\$ 3,222,970

	Efecto de conversión de entidades extranjeras	Remediación del pasivo por beneficios definidos	Efectos por cobertura de flujos de efectivo	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 730,828	\$ (2,226,441)	\$ (71,438)	\$ (1,567,051)
Efecto de remediación de pasivo por beneficios definidos	-	(454,852)	-	(454,852)
Efecto de impuestos diferidos	-	63,226	-	63,226
Participación en otros resultados integrales de asociadas bajo el método de participación	(71,000)	(100,837)	-	(171,837)
Efectos de cobertura de flujos de efectivo	-	-	(47,880)	(47,880)
Efecto de impuestos diferidos	-	-	41,834	41,834
Efecto de conversión de entidades extranjeras	3,639,072	-	-	3,639,072
Efecto de conversión de entidades extranjeras de la participación no controladora	(599,658)	-	-	(599,658)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 3,699,242	\$ (2,718,904)	\$ (77,484)	\$ 902,854

20. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Esta nota proporciona información sobre los instrumentos financieros de la Compañía, incluyendo un resumen de todos los instrumentos financieros mantenidos, información específica sobre cada tipo de instrumento financiero e información sobre la determinación del valor razonable de los instrumentos.

La Compañía posee los siguientes instrumentos financieros:

	Al 31 de diciembre de 2021		
	Circulante	No circulante	Total
Activos financieros			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 32,116,974	\$ -	\$ 32,116,974
Activos financieros a costo amortizado:			
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	11,122,213	-	11,122,213
Partes relacionadas	1,965,316	-	1,965,316
Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados:			
Instrumentos financieros derivados de cobertura ⁽¹⁾	317,594	175,092	492,686
	\$ 45,522,097	\$ 175,092	\$ 45,697,189
Pasivos financieros:			
Pasivos a costo amortizado			
Deuda	\$ 7,546,533	\$ 43,526,998	\$ 51,073,531
Proveedores, partes relacionadas, acreedores diversos	17,875,112	-	17,875,112
Pasivos por arrendamientos	406,675	745,338	1,152,013
Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados:			
Instrumentos financieros derivados de cobertura ⁽¹⁾	17,198	21,894	39,092
	\$ 25,845,518	\$ 44,294,230	\$ 70,139,748

	Al 31 de diciembre de 2020		
	Circulante	No circulante	Total
Activos financieros			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 27,335,702	\$ -	\$ 27,335,702
Activos financieros a costo amortizado:			
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	8,610,661	-	8,610,661
Partes relacionadas	977,695	-	977,695
Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados:			
Instrumentos financieros derivados de cobertura ⁽¹⁾	871,339	-	871,339
	\$ 37,795,397	\$ -	\$ 37,795,397

	Al 31 de diciembre de 2020		
	Circulante	No circulante	Total
Pasivos financieros:			
Pasivos a costo amortizado			
Deuda	\$ 7,132,136	\$ 43,444,973	\$ 50,577,109
Proveedores, partes relacionadas, acreedores diversos	11,733,535	-	11,733,535
Pasivos por arrendamientos	358,034	853,223	1,211,257
Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados:			
Instrumentos financieros derivados de cobertura ⁽¹⁾	334,987	357,150	692,137
	\$ 19,558,692	\$ 44,655,346	\$ 64,214,038

⁽¹⁾ Se encuentran en el nivel 2 de la jerarquía del valor razonable.

La información adicional relacionada con préstamos a partes relacionadas se detalla en la Nota 27.

i. Valor razonable de activos y pasivos financieros

Debido a la naturaleza de corto plazo del efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar, otras cuentas por cobrar, proveedores, otras cuentas por pagar, deuda circulante, pasivo por arrendamientos y otros pasivos circulantes, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de las cuentas por cobrar y pagar no circulantes los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

El valor en libros y el valor razonable estimado del resto de los activos y pasivos financieros se presentan a continuación:

	Al 31 de diciembre de 2021	
	Valor en libros	Valor razonable
Activos:		
Instrumentos financieros derivados	\$ 492,686	\$ 492,686
Pasivos:		
Instrumentos financieros derivados	39,092	39,092
Deuda no circulante	43,526,998	43,666,465

	Al 31 de diciembre de 2020	
	Valor en libros	Valor razonable
Activos:		
Instrumentos financieros derivados	\$ 871,339	\$ 871,339
Pasivos:		
Instrumentos financieros derivados	692,137	692,137
Deuda no circulante	43,444,973	43,867,364

ii. Deterioro y exposición a riesgos

Información sobre el deterioro de los activos financieros y sobre la exposición de la Compañía al riesgo de crédito se puede encontrar en la Nota 8.

iii. Jerarquía del valor razonable

La Compañía ha adoptado la norma que establece una jerarquía de 3 niveles para ser utilizada al medir y revelar el valor razonable. La clasificación de un instrumento dentro de la jerarquía del valor razonable se basa en el nivel más bajo de los datos significativos utilizados en su valuación. A continuación, se presenta la descripción de los 3 niveles de la jerarquía:

- Nivel 1 - Precios cotizados para instrumentos idénticos en mercados activos

El valor razonable de los instrumentos financieros negociados en mercados activos está basado en precio de mercado cotizado a la fecha de cierre de los estados consolidados de situación financiera. Un mercado es considerado activo si los precios de cotización están clara y regularmente disponibles

a través de una bolsa de valores, comerciante, corredor, grupo de industria, servicios de fijación de precios, o agencia reguladora, y esos precios reflejan actual y regularmente las transacciones de mercado en condiciones de independencia.

- Nivel 2 - Precios cotizados para instrumentos similares en mercados activos; precios cotizados para instrumentos idénticos o similares en mercados no activos; y valuaciones a través de modelos en donde todos los datos significativos son observables en los mercados activos.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo es determinado utilizando técnicas de valuación. Estas técnicas de valuación maximizan el uso de información observable en el mercado cuando está disponible y se basa lo menos posible en estimaciones específicas de la Compañía. Si todos los datos significativos ingresados requeridos para medir a valor razonable un instrumento son observables, el instrumento se clasifica en este Nivel.

- Nivel 3 - Valuaciones realizadas a través de técnicas en donde uno o más de sus datos significativos son no observables

Esta jerarquía requiere el uso de datos observables de mercado cuando estén disponibles. La Compañía considera, dentro de sus valuaciones de valor razonable, información relevante y observable de mercado, en la medida de lo posible.

Si uno o más de los datos significativos no se basan en información observable en el mercado, el instrumento se clasifica en el Nivel 3.

iv. Determinación del valor razonable y medición

La Compañía generalmente utiliza, cuando estén disponibles, cotizaciones de precios de mercado para determinar el valor razonable y clasifica dichos datos como Nivel 1. Si no existen cotizaciones de mercado disponibles, el valor razonable se determina utilizando modelos de valuación estándar.

Cuando sea aplicable, estos modelos proyectan flujos futuros de efectivo y descuenta los montos futuros a un dato observable a valor presente, incluyendo tasas de interés, tipos de cambio, volatilidades, etc. Las partidas que se valúan utilizando tales datos se clasifican de acuerdo con el nivel más bajo del dato que es significativo para la valuación. Por lo tanto, una partida puede clasificarse como Nivel 3 a pesar de que algunos de sus datos significativos sean observables. Adicionalmente, la Compañía considera supuestos para su propio riesgo de crédito, así como el riesgo de su contraparte.

Los activos y pasivos medidos a costo amortizado y a su valor razonable se resumen al inicio de esta Nota.

No existieron transferencias entre los Niveles 1 y 2, ni entre los Niveles 2 y 3 en los períodos presentados.

v. Instrumentos financieros derivados

Las operaciones financieras derivadas de la Compañía han sido concertadas en forma privada con diversas instituciones financieras, cuya solidez financiera está respaldada por altas calificaciones que, en su momento, les asignaron sociedades calificadoras de valores y riesgos crediticios. La documentación utilizada para formalizar las operaciones concertadas es la común, misma que en términos generales se ajusta a los contratos denominados: Contrato Marco para Operaciones Financieras Derivadas o ISDA Master Agreement, el cual es elaborado por la "International Swaps & Derivatives Association" (ISDA), la que va acompañada por los documentos accesorios usuales para este tipo de operaciones, conocidos en términos genéricos como "Schedule", "Credit Support Annex" y "Confirmation".

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, existen en México los siguientes instrumentos financieros derivados de cobertura: forward de divisas, swaps de tasa de interés y aluminio; así como en Perú: Call spread de divisas, futuros de cobertura de azúcar y Cross Currency de divisas y en Estados Unidos se mantuvieron forwards de divisas, swaps de aluminio y diésel.

Clasificación de derivados

Los derivados sólo se utilizan con fines de cobertura económica y no como inversiones especulativas. Sin embargo, cuando los derivados no cumplen con los criterios de contabilidad de cobertura, se clasifican como 'mantenidos para negociar' para fines contables y se contabilizan a valor razonable con cambios en resultados. Se presentan como activos o pasivos circulantes en la medida en que se espera que se liquiden dentro de los 12 meses posteriores al final del período de reporte.

La Compañía tiene los siguientes instrumentos financieros derivados:

a) Posiciones en instrumentos financieros derivados de materias primas y otros insumos:

Al 31 de diciembre de 2021								
Contrato	Valor del activo Subyacente			Valor razonable US	Vencimientos por año (US)			Colateral/garantía
	Toneladas cubiertas	Unidades	Precio US\$		2022	2023	2024 +	
Cargill ⁽¹⁾	118,272	Dólar/Libras	0.17-0.20	\$ 3,160	\$ -	\$ 2,376	\$ 784	\$ -
Cargill ⁽¹⁾	2,000	Dólar/Ton.	477.8	110	-	110	-	-
MacQuaire ⁽¹⁾	35,500	Dólar/Ton.	483.70-496.60	1,057	846	211	-	-
BNP Paribas ⁽¹⁾	4,200	Dólar/Ton.	492.80-496.6	339	339	-	-	-
Citibank ⁽¹⁾	2,550	Dólar/Ton.	489.2	217	217	-	-	-
Bank of America ⁽¹⁾	3,750	Dólar/Ton.	483.70-496.60	129	129	-	-	-
JPMorgan ⁽¹⁾	63,000	Dólar/Ton.	483.70-496.60	2,804	1,809	995	-	-
Rabobank UA ⁽²⁾	22,913	Dólar/Tm.	2,667-2,808	2,299	2,299	-	-	-
Rabobank UA ⁽²⁾	21,280	Dólar/Tm.	598-609	1,680	1,680	-	-	-
Rabobank UA ⁽³⁾	1,878,597	Dólar/Gal.	1.85-1.85	652	652	-	-	-
				\$ 12,447	\$ 7,971	\$ 3,692	\$ 784	\$ -
			Valor razonable en pesos mexicanos	\$ 255,370	\$ 163,542	\$ 75,744	\$ 16,084	\$ -

Al 31 de diciembre de 2020								
Contrato	Valor del activo Subyacente			Valor razonable US	Vencimientos por año (US)			Colateral/garantía
	Toneladas cubiertas	Unidades	Precio US\$		2021	2022	2023 +	
Cargill ⁽¹⁾	33,000	Dólar/Ton.	303 – 347	\$ 2,464	\$ 2,464	\$ -	\$ -	\$ -
MacQuaire ⁽¹⁾	2,900	Dólar/Ton.	348	134	134	-	-	-
JPMorgan ⁽¹⁾	20,500	Dólar/Ton.	342 – 349	1,093	1,093	-	-	-
Rabobank UA ⁽²⁾	40,984	Dólar/Tm.	1,522 – 1,865	12,864	12,864	-	-	-
Rabobank UA ⁽²⁾	38,475	Dólar/Tm.	227 – 327	34	34	-	-	-
Rabobank UA ⁽³⁾	6,295,422	Dólar/Gal.	1.0322 – 1.1921	1,945	1,945	-	-	-
				\$ 18,534	\$ 18,534	\$ -	\$ -	\$ -
			Valor razonable en pesos mexicanos	\$ 369,479	\$ 369,479	\$ -	\$ -	\$ -

⁽¹⁾ Azúcar.

⁽²⁾ Aluminio.

⁽³⁾ Diésel.

b) Posiciones en instrumentos financieros derivados de tipos de cambio con fines de cobertura:

Al 31 de diciembre de 2021								
Contrato	Valor del activo Subyacente			Vencimientos por año (US)				Colateral/garantía
	Monto nacional	Unidades	Rango de referencia	Valor razonable US	2022	2023	2024 +	
CCS - JP Morgan	65,000	Soles/Dólar	3.98	\$ 4,728	\$ 2,697	\$ 2,031	\$ -	\$ -
CCS - Bank of America	65,000	Soles/Dólar	3.98	4,795	2,743	2,05	-	-
Banbif	14,514	Soles/Dólar	3.98	109	109	-	-	-
Banco Santander	8,519	Soles/Dólar	3.98	204	204	-	-	-
BBVA Continental	77,547	Soles/Dólar	3.98	(217)	(217)	-	-	-
Scotiabank	8,809	Soles/Dólar	3.98	113	113	-	-	-
Banco de Crédito	7,557	Soles/Dólar	3.98	9	9	-	-	-
Cross Currency Leasing	4,659	Soles/Dólar	3.98	(795)	-	-	(795)	-
Rabobank UA	28,739	Pesos/Dólar	20.52	286	286	-	-	-
BBVA Banco Nacional de México	30,448	Pesos/Dólar	20.52	607	607	-	-	-
	20,097	Pesos/Dólar	20.52	286	286	4,083	(795)	-
				\$ 10,125	\$ 6,837	\$ 8,166	\$ (1,590)	\$ -
		Valor razonable en pesos mexicanos		\$ 207,721	\$ 140,266	\$ 167,531	\$ (32,620)	\$ -
Scotiabank Inverlat SA	1,000,000	Tasa de interés		\$ (5,069)	\$ (5,069)	\$ -	\$ -	\$ -
Rabobank UA	2,450,000	Tasa de interés		(5,549)	-	(5,549)	(7)	\$ -
		Valor razonable en pesos mexicanos		\$ (10,618)	\$ (5,069)	\$ (5,549)	\$ (7)	\$ -

Al 31 de diciembre de 2020								
Contrato	Valor del activo Subyacente			Vencimientos por año (US)				Colateral/garantía
	Monto nacional	Unidades	Rango de referencia	Valor razonable US	2021	2022	2023 +	
CCS - JP Morgan	135,000	Soles/Dólar	3.62	\$ 16,155	\$ 19,434	\$ -	\$ (3,279)	\$ -
CCS - BBVA Continental	12,500	Soles/Dólar	3.62	3,403	3,403	-	-	-
CCS - Bank of America	65,000	Soles/Dólar	3.62	(3,183)	-	-	(3,183)	-
Banbif	9,143	Soles/Dólar	3.62	269	269	-	-	-
Banco Santander	8,177	Soles/Dólar	3.62	237	237	-	-	-
BBVA Continental	8,078	Soles/Dólar	3.62	236	236	-	-	-
Scotiabank	4,517	Soles/Dólar	3.62	139	139	-	-	-
Call Spead	15,000	Soles/Dólar	3.62	1,457	1,457	-	-	-
Cross Currency Leasing	4,659	Soles/Dólar	3.62	(393)	-	-	(393)	-
Rabobank UA	44,063	Pesos/Dólar	19.9352	(4,430)	(4,430)	-	-	-
BBVA Banco Nacional de México	47,335	Pesos/Dólar	19.9352	(4,269)	(4,269)	-	-	-
Scotiabank	39,982	Pesos/Dólar	19.9352	(3,968)	(3,968)	-	-	-
				\$ 1,517	\$ 8,372	\$ -	\$ (6,855)	\$ -
		Valor razonable en pesos mexicanos		\$ 30,235	\$ 166,891	\$ -	\$ (136,656)	\$ -
Scotiabank Inverlat SA	1,000,000	Tasa de interés		\$ (53,327)	\$ -	\$ (53,327)	\$ -	\$ -
Rabobank UA	2,450,000	Tasa de interés		(167,178)	-	-	(167,178)	-
		Valor razonable en pesos mexicanos		\$ (220,505)	\$ -	\$ (53,327)	\$ (167,178)	\$ -

Porción no efectiva de cobertura

La efectividad de cobertura se determina al inicio de la relación de cobertura, mediante evaluaciones prospectivas periódicas de efectividad para asegurar que exista una relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Compañía mantuvo instrumentos financieros de cobertura de flujo de efectivo correspondientes a forwards y swaps de tipo de cambio, así como futuros de cobertura de azúcar, swaps de aluminio y diésel, por los cuales se evaluó su efectividad y se determinó que fueron altamente efectivas.

Para las coberturas de compras en moneda extranjera, la Compañía genera relaciones de cobertura donde los términos críticos del instrumento de cobertura coinciden exactamente con los términos de la partida cubierta, por lo tanto, la Compañía realiza una evaluación cualitativa y cuantitativa de la efectividad. Si los cambios en las circunstancias afectan los términos de la partida cubierta de manera tal que los términos críticos ya no coincidan exactamente con los términos críticos del instrumento de cobertura, la Compañía usa el método derivado hipotético para evaluar la efectividad.

En las coberturas de compras de divisas, la ineffectividad puede surgir si el momento de la transacción prevista cambia de lo que se estimó originalmente, o si hay cambios en el riesgo de crédito de México o de la contraparte derivada.

La Compañía contrata swaps de tasas de interés que tienen términos críticos similares a la partida cubierta, como la tasa de referencia, las fechas de inicio, las fechas de pago, los vencimientos y el monto nominal. La Compañía no cubre el 100% de sus préstamos, por lo que la partida cubierta se identifica como una proporción de los préstamos vigentes hasta el monto nominal de los swaps. Como todos los términos críticos coincidieron durante el año, la relación económica fue 100% efectiva.

La ineffectividad de cobertura para swaps de tasa de interés se evalúa utilizando los mismos principios que para las coberturas de compras de moneda extranjera. Pueden ocurrir debido a:

- El ajuste del valor acreedor/valor deudor en los swaps de tasa de interés que no corresponde con el préstamo, y
- las diferencias en términos críticos entre los swaps de tasas de interés y los préstamos.

No hubo ineffectividad durante 2021 o 2020 en relación con los instrumentos financieros derivados contratados por la Compañía.

21. COSTOS Y GASTOS EN FUNCIÓN DE SU NATURALEZA

El costo de ventas y los gastos de venta y administración clasificados por su naturaleza por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se integran como sigue:

	2021	2020
Materia prima y otros insumos ⁽¹⁾	\$ 89,579,809	\$ 82,434,501
Gastos de personal	30,467,730	30,393,089
Gastos por beneficios a los empleados (Nota 16)	311,342	383,636
Gastos variables de ventas	11,157,189	9,141,646
Depreciación (Notas 11 y 13)	8,351,643	8,924,871
Transportes	3,722,956	3,334,764
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	3,086,850	3,049,972
Mantenimiento y conservación	4,094,743	3,307,269
Honorarios profesionales	3,104,903	3,052,137
Suministros (luz, gas, electricidad, teléfono, etc.)	525,064	526,797
Impuestos ⁽²⁾	777,329	959,599
Derrames, roturas y faltantes	830,694	870,605
Arrendamientos (Nota 13)	195,004	191,910
Gastos de viaje	372,888	344,765
Provisión por deterioro de clientes (Nota 8)	36,016	90,700
Amortización (Nota 12)	1,148,771	698,777
Primas de seguros	824,770	651,299
Consumo materiales e insumos	157,070	162,325
Actualización de gastos de operación	538,564	341,851
Otros gastos	666,572	467,956
Total	\$ 159,949,907	\$ 149,328,469

(1) Incluye inventario dañado, de lento movimiento u obsoleto.

(2) Impuestos distintos a impuesto sobre la renta, al valor agregado y especial a la producción y servicios

22. OTROS GASTOS, NETO

Los otros ingresos y gastos por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se integran como sigue:

	2021	2020
Gastos de nuevos proyectos	\$ (174,529)	\$ (140,853)
Indemnizaciones	(262,403)	(213,295)
Gastos por Covid-19	-	(293,948)
Ingresos por aprovechamientos varios	397,511	801,950
Resultados de bajas o ventas de activos fijos	(458,950)	(956,393)
Utilidad por ventas de activos fijos	99,743	119,723
Otros	(142,603)	(164,118)
Total	\$ (541,231)	\$ (846,934)

23. GASTOS POR BENEFICIOS A EMPLEADOS

Los gastos por beneficios a empleados por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se integran como sigue:

	2021	2020
Sueldos, salarios y prestaciones	\$ 27,010,169	\$ 27,162,473
Beneficios por terminación	113,265	170,343
Contribuciones de seguridad social	3,344,296	3,060,273
Beneficios a empleados (Nota 16)	311,342	383,636
Total	\$ 30,779,072	\$ 30,776,725

24. INGRESOS Y (GASTOS) FINANCIEROS

Los ingresos y (gastos) financieros por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020 se integran como sigue:

	2021	2020
Ingresos financieros:		
Ingresos por intereses en depósitos bancarios de corto plazo	\$ 702,963	\$ 689,999
Otros ingresos financieros	62,198	287,795
Ingresos financieros, excluyendo ganancia por fluctuación cambiaria y ganancia por posición monetaria	765,161	977,794
Ganancia por fluctuación cambiaria	4,074,671	5,595,432
Ganancia por posición monetaria	(291,024)	(72,134)
Total de ingresos financieros	4,548,808	6,501,092
Gastos financieros:		
Intereses de certificados bursátiles	(1,910,300)	(970,687)
Intereses por préstamos bancarios	(1,012,952)	(2,421,334)
Intereses por arrendamientos bajo NIIF 16	(76,879)	(78,355)
Costo financiero (beneficios a empleados) (Nota 16)	(347,250)	(261,236)
Impuestos relacionados con actividades financieras	(89,421)	(78,046)
Otros gastos financieros	(249,861)	(386,237)
Gastos financieros, excluyendo pérdida por fluctuación cambiaria	(3,686,663)	(4,195,895)
Pérdida por fluctuación cambiaria	(4,155,136)	(5,781,111)
Total de gastos financieros	(7,841,799)	(9,977,006)
Resultado financiero, neto	\$ (3,292,991)	\$ (3,475,914)

25. IMPUESTOS A LA UTILIDAD

i. Reforma Fiscal 2022 en México

El 25 de octubre del 2021 el Congreso de la Unión aprobó la Reforma Fiscal 2022, la cual fue publicada el 12 de noviembre del 2021 y entrará en vigor el 1 de enero del 2022. En esta Reforma no se prevén incrementos en tasa de impuestos, ni la creación de nuevos impuestos, sin embargo sí se establecen nuevos requisitos en las deducciones fiscales para las empresas, entre los que se destacan la condición de la razón de negocio en créditos respaldados entre partes relacionadas, fusiones, escisiones y reestructuras internacionales, así como la condición de la imposibilidad de una resolución favorable para la deducción de créditos incobrables superiores a 30 mil UDIS y capitalización de ciertas erogaciones en inversiones en activos fijos. La compañía no identificó impactos materiales de la Reforma Fiscal 2022 en los estados financieros consolidados.

ii. Utilidad antes de impuestos

Los componentes nacionales y extranjeros de la utilidad antes de impuestos son los siguientes:

	2021	2020
Nacional	\$ 14,172,914	\$ 11,608,344
Extranjero	7,899,483	6,392,394
	\$ 22,072,397	\$ 18,000,738

iii. Componentes del gasto por impuesto a la utilidad

Los componentes del gasto por impuesto a la utilidad incluyen:

	2021	2020
Impuesto causado:		
Impuesto causado por las utilidades del año	\$ (7,986,997)	\$ (5,827,618)
Impuesto diferido:		
Origen y reversa de diferencias temporales	1,003,904	400,468
Total gasto por impuestos a la utilidad	\$ (6,983,093)	\$ (5,427,150)

El gasto por impuesto federal nacional, federal extranjero y estatal extranjero presentado dentro de los estados consolidados de resultados se compone de lo siguiente:

	2021		2020	
Causado				
Nacional	\$ (5,628,242)	\$ (4,447,044)
Extranjero	(2,358,754)	(1,380,574)
	(7,986,996)	(5,827,618)
Diferido:				
Nacional		850,657		561,301
Extranjero		153,246	(160,833)
		1,003,903		400,468
Total	\$ (6,983,093)	\$ (5,427,150)

iv. Conciliación entre resultados contables y fiscales

Para los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, la conciliación entre los importes a la tasa legal y la tasa efectiva de impuestos se muestra a continuación:

	2021		2020	
Impuesto con la tasa legal del 30%	\$ (6,621,719)	\$ (5,400,221)
Efectos fiscales de la inflación	(369,911)	(24,610)
Diferencias por tasas de impuestos de subsidiarias extranjeras		498,904		454,161
Gastos no deducibles	(460,334)	(370,197)
Deducciones fiscales no contables		155,845		51,528
Otros ingresos no acumulables		101,365		168,722
Otros	(287,243)	(306,533)
Total gasto por impuestos a la utilidad	\$ (6,983,093)	\$ (5,427,150)
Tasa efectiva		31.6%		30.1%

v. Impuesto relacionado a los componentes de otro resultado integral

El cargo/ (crédito) del impuesto relacionado a los componentes de otro resultado integral es como sigue:

	2021			2020		
	Antes de impuestos	Impuesto a cargo (a favor)	Después de impuestos	Antes de impuestos	Impuesto a cargo (a favor)	Después de impuestos
Efecto de instrumentos financieros derivados contratados como cobertura de flujos de efectivo	\$ 669,277	\$ (125,223)	\$ 544,054	\$ (47,880)	\$ 41,834	\$ (6,046)
Remediación de pasivos laborales	(227,656)	71,511	(156,145)	(454,852)	63,226	(391,626)
Otra utilidad integral	\$ 441,621	\$ (53,712)	\$ 387,909	\$ (502,732)	\$ 105,060	\$ (397,672)
Efecto de conversión de saldos iniciales con respecto		(144,220)			(86,846)	
Impuesto diferido		\$ (197,932)			\$ 18,214	

26. COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS

Compromisos

Contrato de embotellador

Los contratos y autorizaciones actuales de embotellador con los que AC cuenta para embotellar y distribuir productos Coca-Cola en las regiones que se indica, son como sigue:

Región	Fecha de suscripción / renovación	Fecha de vencimiento
México (Norte)	1 de julio de 2017	30 de junio de 2027
México (Occidente) ⁽¹⁾	1 de julio de 2017	30 de junio de 2027
Norte de Argentina ⁽²⁾	30 de junio de 2017	31 de diciembre de 2022
Ecuador ⁽³⁾	31 de diciembre de 2017	31 de diciembre de 2022
Perú	1 de mayo de 2020	30 de abril de 2025
Suroeste de Estados Unidos ⁽⁴⁾	1 de abril de 2017	1 de abril de 2027
Oklahoma en Estados Unidos ⁽⁴⁾	25 de agosto de 2017	1 de abril de 2027

⁽¹⁾ Corresponde al contrato del cual es titular AC, y que AC Bebidas tiene acceso mediante un contrato específico el cual contempla el pago de regalías con respecto a las ventas netas totales generadas en el territorio occidente de México.

⁽²⁾ El contrato fue prorrogado el 1 de enero de 2022 con vigencia al 31 de diciembre de 2022.

⁽³⁾ Corresponde al contrato del cual es titular AC, el cual otorga a AC Bebidas el beneficio para llevar a cabo las ventas generadas por la Sucursal en Ecuador y la operación que realiza la subsidiaria Bebidas Arca Continental Ecuador Arcador, S.A. en dicho país. AC Bebidas paga a AC regalías por el uso de este contrato.

⁽⁴⁾ En los Estados Unidos existen dos contratos para embotellar, vender y comercializar productos en el Suroeste de los Estados Unidos, incluyendo Oklahoma City y Tulsa. Dichos contratos se denominan "Comprehensive Beverage Agreement" y "Regional Manufacturing Agreement", y tienen una vigencia de 10 años con posibilidad de renovarse por 10 años más.

Durante los más de 90 años de relación de negocios con TCCC, esta nunca ha negado a AC la renovación de los contratos de embotellador o en su caso la suscripción de nuevos contratos en sustitución de los predecesores. Derivado de lo anterior, se asignaron vidas útiles indefinidas a estos intangibles (véase Nota 5). La Administración considera que TCCC continuará renovando los contratos o extendiendo las autorizaciones de embotellador en las fechas de su vencimiento, o que en su caso serán suscritos nuevos contratos u otorgadas nuevas autorizaciones en sustitución de los actuales, pero no existe seguridad de que así sucederá. Si esto último no sucede, el negocio y los resultados de operación de AC serían adversamente afectados.

Adicionalmente, los contratos de embotellador celebrados con TCCC establecen que AC no debe embotellar ninguna bebida diferente a los de la marca Coca-Cola, excepto por los expresamente autorizados en los mismos contratos.

Suministro de concentrado

TCCC provee los concentrados utilizados para la elaboración de los productos vendidos de sus marcas y tiene el derecho unilateral de establecer los precios de dichas materias primas. Si TCCC incrementa significativamente los precios de sus concentrados, los resultados de operación de AC se podrían ver adversamente afectados.

Contingencias

Al 31 de diciembre de 2021, existen reclamaciones principalmente por procesos, judiciales, fiscales, laborales y administrativos de la Compañía y sus subsidiarias por aproximadamente \$2,810,282 (aproximadamente \$1,327,485 al 31 de diciembre de 2020), pendientes de fallo judicial final. En opinión de la Administración y de sus asesores legales, consideran que estos procesos puedan tener un resultado desfavorable para la Compañía por un monto aproximado de \$371,870 por el cual se ha registrado la provisión correspondiente (aproximadamente \$319,653 al 31 de diciembre de 2020).

27. PARTES RELACIONADAS Y ASOCIADAS

La Compañía es controlada por Fideicomiso de Control, el cual al 31 de diciembre de 2021 y 2020 posee el 47% de la totalidad de las acciones en circulación de la Compañía. El 53% restante de las acciones está ampliamente repartido. La parte controladora final del grupo la componen las familias Barragán, Grossman, Fernández y Arizpe, quienes también son titulares de acciones fuera del fideicomiso de control.

Las operaciones con partes relacionadas fueron efectuadas a su valor de mercado.

a) Remuneraciones al personal clave

El personal clave incluye personal directivo relevante de la entidad. Las remuneraciones pagadas y devengadas al personal clave por sus servicios se muestran a continuación:

	2021		2020
Sueldos y otros beneficios a corto plazo	\$ 390,094	\$	353,580
Plan de pensiones	\$ 271,398	\$	266,308
Prima de antigüedad	\$ 643	\$	475
Gastos médicos posteriores al retiro	\$ 24,702	\$	21,520

b) Saldos y transacciones con partes relacionadas

Los saldos por cobrar a corto plazo:

	2021		2020
Otras partes relacionadas:			
The Coca Cola Export Corporation	\$ 764,016	\$	\$11,439
Coca Cola North America (CCNA)	271,117		197,357
The Coca Cola Company (TCCC)	248,399		466,809
Embotelladores NPSG y otros	114,063		172,111
Coca-Cola Refreshments (CCR)	32,652		31,739
Coca-Cola Servicios del Perú, S.A.	4,836		-
Coca-Cola de Chile, S. A. (CCCH)	3,905		-
Corporación Inca Kola Perú, S. R. L.	3,072		-
Monster Energy México, S. de R. L. de C. V.	2,701		-
Coca Cola del Ecuador, S. A.	4		-
Asociadas:			
Promotora Industrial Azucarera, S.A. de C.V. (PIASA)	217,183		44,226
Petstar, S. A. P. I. de C. V. (PETSTAR) ⁽¹⁾	124,717		-
Kolact, S.A.P.I. de C.V.	66,137		-
Jugos del Valle, S.A.P.I. de C.V.	50,616		27,315
JDV Markco, S.A.P.I. de C.V.	24,708		-
Tiendas Tambo, S.A.C. (TAMBO)	24,492		20,452
Santa Clara Mercantil de Pachuca, S.A. de C.V.	10,338		-
Bebidas Refrescantes de Nogales, S.A.P.I. de C.V.	2,346		-
Alimentos de Soja, S. A. U.	14		-
Otras asociadas	-		6,247
Total por cobrar a corto plazo	\$ 1,965,316	\$	977,695

Los saldos por pagar a corto plazo:

	2021	2020
Otras partes relacionadas:		
Coca-Cola North America (TCCNA)	\$ 1,496,386	\$ 716,231
The Coca-Cola Export Corporation (TCCEC)	680,933	494,773
The Coca-Cola Company (TCCC)	404,054	230,420
Plantas Industriales, S.A.	245,011	-
Coca Cola Industrias, LTDA	228,725	197,250
Corporación Inca Kola Perú, S.R.L.	144,829	173,139
Criotec, S. A. de C. V.	114,842	-
BA Sports Nutrition, LLC	92,851	-
Coca Cola Servicios del Perú, S.A.	82,043	71,980
Monster Energy México, S. de R.L. de C.V.	53,169	24,695
Servicios Integrados de Administración y Alta Gerencia, S.A. de C.V.	14,581	-
Monster Beverage Company Peru, S.C. de R.L.	7,419	-
Coca-Cola de Chile, S.A. (CCCH)	6,125	27,275
Agencies (NPSG Companies)	4,506	-
Coca-Cola Business Services North América (BSNA)	60	25,314
CONA Services LLC	-	55,556
Otras partes relacionadas	-	27,446
Asociadas:		
Promotora Industrial Azucarera, S.A. de C.V. (PIASA)	132,961	-
Petstar, S.A.P.I. de C.V. (PETSTAR)	131,145	301,021
Jugos del Valle, S.A.P.I. de C.V. (JDV)	110,727	110,238
Fevisa Industrial, S.A. de C.V. (FEVISA)	58,663	46,461
Western Container, Co.	57,931	50,104
Industria Envasadora de Querétaro, S.A. de C.V. (IEQSA)	47,337	61,317
Tiendas Tambo, S.A.C.	4,922	-
JDV Markco, S.A.P.I. de C.V.	14	36,261
Total por pagar a corto plazo	\$ 4,119,234	\$ 2,649,481

Las principales transacciones con partes relacionadas y asociadas fueron las siguientes:

	2021	2020
Ingresos:		
Otras partes relacionadas:		
Venta de productos y servicios a CCNA	\$ 2,608,414	\$ 2,678,925
Ingresos NPSG ⁽¹⁾	2,379,992	2,272,068
Venta de producto terminado Nostalgia	1,055,548	1,145,018
Asociadas:		
Venta de producto terminado a TAMBO	123,292	133,979
Otros ingresos	258,836	89,023
	\$ 6,426,082	\$ 6,319,013
Compras:		
Otras partidas relacionadas:		
Compra de concentrado (CCNA, TCCC, TCCEC, CCCH y CCI)	\$ 35,485,827	\$ 33,944,805
Regalías (TCCC y TCCEC)	808,145	589,457
Compra de producto Monster	575,627	240,913
Compra de envases (FEVISA)	525,138	566,457
Servicios administrativos y otros	523,967	539,826
Compra de refrigeradores (CRIOTEC)	351,619	391,480
Compras a embotelladores del NPSG	150,527	273,157
Taxi aéreo	74,465	67,676
Asociadas:		
Compra de jugos y néctares (JDV)	3,011,117	2,505,144
Compra de azúcar (PIASA)	2,400,445	2,317,636
Compra de envases (Western Container)	1,270,097	1,403,641
Compra de producto enlatado (IEQSA)	1,103,951	871,441
Compra de productos (Kolact y Santa Clara)	669,276	616,043
Compra de resina (PETSTAR)	616,032	610,481
Servicios administrativos y otros	337,249	331,695
Otros	277,089	250,938
	\$ 48,180,571	\$ 45,520,790

⁽¹⁾ National Product Supply Group (NPSG) en Estados Unidos -

Como parte del Contrato Marco y demás acuerdos firmados para la adquisición y operación del Territorio de Texas y Oklahoma, el 1 de abril de 2017 CCSWB firmó y se incorporó al NPSG Governance Agreement, en el cual participan otros 8 embotelladores de Coca-Cola en los Estados Unidos, incluyendo a Coca Cola North America, que son considerados "Regional Producing Bottlers" (RPBs) en el sistema nacional de suministro de TCCC en los Estados Unidos. De acuerdo con el NPSG Governance Agreement, TCCC y los RPBs han formado un grupo nacional de suministro de producto (el NPSG Board) el cual está compuesto por un representante de CCSWB, un representante de TCCC y uno por cada uno del resto de los RPBs, este NPSG Board ha alcanzado el número máximo de miembros con un total de nueve.

Con motivo de los acuerdos de NPSG la Compañía debe cumplir con un programa de suministro de producto a otros RPBs el cual obedece a las necesidades de abasto del sistema en Estados Unidos y donde la Compañía no decide unilateralmente en la operación de los volúmenes asociados y por lo tanto estos volúmenes de producción pueden llegar a presentar volatilidad en los ingresos por NPSG.

28. SUBSIDIARIAS, OPERACIÓN CONJUNTA Y TRANSACCIONES CON PARTICIPANTES NO CONTROLADORAS

i. Interés en subsidiarias

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, las principales empresas subsidiarias de la Compañía son las que se muestran a continuación. Excepto que se indique lo contrario, las subsidiarias mantienen un capital social que consiste únicamente de acciones ordinarias o partes sociales, que son propiedad directa de la Compañía, y la proporción de propiedad de interés mantenido en ellas es igual a los derechos de voto mantenidos por la Compañía.

El país de incorporación o registro es también el lugar principal del negocio.

Compañía	País	Actividades	Porcentaje de tenencia controladora ⁽¹⁾		Porcentaje tenencia participación no controladora		Moneda funcional
			2021	2020	2021	2020	
Arca Continental, S.A. B. de C.V. (Tenedora)	México	B / E					Peso Mexicano
Desarrolladora Arca Continental, S. de R.L. de C.V.	México	B / F	100.00	100.00	-	-	Peso Mexicano
Servicios Ejecutivos Arca Continental, S.A. de C.V. ^(a)	México	E	-	100.00	-	-	Peso Mexicano
AC Bebidas Ecuador, S. de R.L. de C.V.	México	B	100.00	100.00	-	-	Peso Mexicano
AC Bebidas, S. de R.L. de C.V. (AC Bebidas)	México	B	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Bebidas Mundiales, S. de R.L. de C.V.	México	A	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Distribuidora Arca Continental, S. de R.L. de C.V.	México	A	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Productora y Comercializadora Bebidas Arca, S.A. de C.V.	México	A / B	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Compañía Topo Chico, S. de R.L. de C.V.	México	A	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Procesos Estandarizados Administrativos, S.A. de C.V.	México	E	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Fomento de Aguascalientes, S.A. de C.V.	México	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Fomento Durango, S.A. de C.V.	México	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Fomento Mayrán, S.A. de C.V.	México	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Fomento Potosino, S.A. de C.V.	México	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Fomento Río Nazas, S.A. de C.V.	México	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Fomento San Luis, S.A. de C.V.	México	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Fomento Zacatecano, S.A. de C.V.	México	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Inmobiliaria Favorita, S.A. de C.V.	México	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Holding AC Lacteos, S.A.P.I. de C.V.	México	A / C	80.00	79.18	20.00	20.82	Peso Mexicano
Comercializadora AC Lácteos, S.A.P.I. de C.V.	México	A / C	80.00	76.29	20.00	23.71	Peso Mexicano
Coca Cola Southwest Beverages, L.L.C.	USA	A	80.00	80.00	20.00	20.00	Dólar Americano
Great Plains Coca-Cola Botting Company	USA	A	80.00	80.00	20.00	20.00	Dólar Americano

Compañía	País	Actividades	Porcentaje de tenencia controladora ⁽¹⁾		Porcentaje tenencia participación no controladora		Moneda funcional
			2021	2020	2021	2020	
Texas-Cola Leasing, Corp.	USA	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Dólar Americano
AC Bebidas Argentina, S. de R.L. de C.V.	México	B	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Mexicano
Salta Refrescos, S.A.	Argentina	A	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Argentino
Envases Plásticos, S.A.I.C.	Argentina	F	80.00	80.00	20.00	20.00	Peso Argentino
Corporación Lindley, S.A. (b)	Perú	A / B	79.83	79.82	20.17	20.18	Sol Peruano
Embotelladora La Selva, S.A.	Perú	A	79.83	79.82	20.17	20.18	Sol Peruano
Empresa Comercializadora de Bebidas, S.A.C.	Perú	A	79.83	79.82	20.17	20.18	Sol Peruano
AC Comercial del Perú, S.A.C.	Perú	A	79.83	79.82	20.17	20.18	Sol Peruano
AC Logística del Perú, S.A.C.	Perú	A	79.83	79.82	20.17	20.18	Sol Peruano
Industrial de Gaseosas, S.A.	Ecuador	E	80.00	80.00	20.00	20.00	Dólar Americano
Bebidas Arca Continental Ecuador ARCADOR, S.A.	Ecuador	A	80.00	80.00	20.00	20.00	Dólar Americano
AC Alimentos y Botanas, S.A. de C.V.	México	B	100.00	100.00	-	-	Peso Mexicano
Nacional de Alimentos y Helados, S.A. de C.V.	México	C	100.00	100.00	-	-	Peso Mexicano
Industrial de Plásticos Arma, S.A. de C.V.	México	D	100.00	100.00	-	-	Peso Mexicano
Bbox Vending, S. de R.L. de C.V.	México	A / C	100.00	100.00	-	-	Peso Mexicano
Interex, Corp.	USA	A / C	80.00	80.00	20.00	20.00	Dólar Americano
Bbox Vending USA, L.L.C	USA	A / C	100.00	-	-	-	-
Arca Continental USA, LLC.	USA	B	100.00	100.00	-	-	Dólar Americano
AC Foods, LLC	USA	B	100.00	100.00	-	-	Dólar Americano
Old Lyme Gourmet Co. (Deep River Snacks)	USA	C	100.00	100.00	-	-	Dólar Americano
AC Snacks Foods, Inc.	USA	B	100.00	100.00	-	-	Dólar Americano
Wise Foods, Inc.	USA	C	100.00	100.00	-	-	Dólar Americano
Vending del Ecuador, S.A.	Ecuador	A / C	100.00	100.00	-	-	Dólar Americano
Industrias Alimenticias Ecuatorianas, S.A.	Ecuador	C	100.00	100.00	-	-	Dólar Americano
Carlita Snacks Carlisnacks CIA. LTDA.	Ecuador	C	100.00	-	-	-	-
Vend, S.A.C.	Perú	A / C	100.00	100.00	-	-	Sol Peruano
Vendtech, S.A.C.	Perú	A / C	100.00	100.00	-	-	Sol Peruano
Soluciones Brio, S.A.P.I. de C.V.	México	E	100.00	100.00	-	-	Peso Mexicano
Abastecedora de Bebidas y Snacks, S. de R.L. de C.V.	México	C	100.00	100.00	-	-	Peso Mexicano
Arrendadora de Equipos de Café, S.A.P.I. de C.V.	México	C	40.00	40.00	60.00	60.00	Peso Mexicano

⁽¹⁾ La participación controladora se determina sobre las acciones en las que AC tiene derechos corporativos, tales como derecho a voto, derecho a participación en asambleas de accionistas y derechos para designar a miembros en el Consejo de Administración.

a) El 1 de noviembre del 2021 la compañía Servicios Ejecutivos Arca Continental, S.A. de C.V. se fusionó con Arca Continental, S.A.B. de C.V.

b) El porcentaje de tenencia accionaria al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es de 79.31% y 72.96% respectivamente, considerando las acciones comunes y de inversión.

Actividad por grupo:

A. Producción y/o distribución de bebidas carbonatadas y no carbonatadas

B. Tenencia de acciones

C. Producción y/o distribución de azúcar, botanas, snacks, y/o confituras

D. Producción de materiales para el grupo AC, principalmente

E. Prestación de servicios administrativos, corporativos y compartidos

F. Prestación de servicios de arrendamiento de inmuebles para las mismas empresas de AC.

ii. Información financiera resumida de subsidiarias con participación no controladora significativa antes de eliminaciones por consolidación:

	AC Bebidas y subsidiarias	
	2021	2020
Estado de situación financiera consolidado resumido:		
Activos circulantes	\$ 54,943,883	\$ 45,106,731
Activos no circulantes	173,703,827	172,296,201
Pasivos circulantes	(33,362,903)	(27,224,840)
Pasivos no circulantes	(63,558,213)	(61,276,284)
Activos netos	\$ 131,726,594	\$ 128,901,808

	AC Bebidas y subsidiarias	
	2021	2020
Estado consolidado de resultados integrales resumido:		
Ventas netas	\$ 173,708,779	\$ 160,214,293
Utilidad neta	14,102,105	11,623,291
Resultado integral	16,604,017	14,550,317
Flujos de efectivo consolidados resumidos:		
Actividades de operación	27,027,192	26,332,258
Actividades de inversión	(5,930,933)	(5,411,717)
Actividades de financiamiento	(18,265,177)	(15,448,896)

iii. Transacciones con participaciones no controladoras

Excepto por las adquisiciones de interés no controlador que se describen en el inciso i. anterior, durante los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020 no hubo transacciones con participaciones no controladoras ni conflictos de interés que revelar.

iv. Interés en operación conjunta

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 la Compañía mantiene una inversión del 50% en JV Toni, S.L., sociedad constituida en España, con el propósito de operar en forma conjunta su inversión en Holding Tonicorp, S. A y sus subsidiarias como se muestra a continuación:

Entidad	País	Actividad	Porcentaje de tenencia		Moneda funcional
			2021	2020	
Holding Tonicorp, S.A.	Ecuador	A	89.00	89.00	Dólar Americano
Industria Lácteas Toni, S.A.	Ecuador	B / C	100.00	100.00	Dólar Americano
Plásticos Ecuatorianos, S.A.	Ecuador	D	100.00	100.00	Dólar Americano
Distribuidora Importada Dipor, S.A.	Ecuador	E	100.00	100.00	Dólar Americano

A. Tenencia de acciones

B. Producción y/o distribución de productos lácteos de alto valor agregado.

C. Producción y/o distribución de productos helados de crema y productos relacionados.

D. Producción y/o distribución de todo tipo de envases plásticos.

E. Distribución y comercialización de productos lácteos de alto valor agregado y otros productos.

Conforme a la evaluación realizada por AC este acuerdo conjunto se identificó que en su diseño y propósito requiere que el negocio de bebidas de AC en Ecuador adquiera, distribuya y comercialice la producción de Tonicorp transfiriendo por lo tanto a los dos accionistas que controlan conjuntamente el acuerdo substancialmente los derechos a los beneficios y las obligaciones a los pasivos de Tonicorp y sus subsidiarias, consecuentemente el acuerdo ha sido clasificado como operación conjunta (véase Notas 3 y 5). Consecuentemente AC ha incorporado en sus estados financieros consolidados su porcentaje de participación en los activos y pasivos de esta operación conjunta desde la fecha de contribución.

El acuerdo conjunto de socios en sus cláusulas contempla opciones para la compra / venta de la parte del otro socio en caso de cambio de control o cambio de estrategia de negocio de cualquiera de los dos socios.

29. EVENTOS POSTERIORES

En la preparación de los estados financieros consolidados la Compañía ha evaluado los eventos y las transacciones para su reconocimiento o revelación subsecuente al 31 de diciembre de 2021 y hasta el 21 de febrero de 2022 (fecha de emisión de los estados financieros consolidados), y ha concluido que no existen eventos subsecuentes que afectaran a los mismos.



Lic. Arturo Gutiérrez Hernández
Director General



Ing. Emilio Marcos Charur
Director de Administración y Finanzas

[102-53]

Sostenibilidad

David Moreno Rodríguez
Tel: 52 (81) 8151-1400
sostenibilidad@arcacontal.com

Comunicación

Fidel Salazar
Tel: 52 (81) 8151-1400
saladeprensa@arcacontal.com

Relación con Inversionistas

Felipe Barquin
Tel: 52 (81) 8151-1400
ir@arcacontal.com

Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications
Tel: (917) 797-7600
Mcarpenterl@i-advize.com

Arca Continental

Ave. San Jerónimo 813 Pte.
64640 Monterrey, Nuevo León, México
www.arcacontal.com



ESTE INFORME ANUAL CONTIENE INFORMACIÓN ACERCA DEL FUTURO RELATIVA A ARCA CONTINENTAL Y SUS SUBSIDIARIAS BASADA EN SUPUESTOS DE SUS ADMINISTRADORES. TAL INFORMACIÓN, ASÍ COMO LAS DECLARACIONES SOBRE EVENTOS FUTUROS Y EXPECTATIVAS ESTÁN SUJETAS A RIESGOS E INCERTIDUMBRES, ASÍ COMO A FACTORES QUE PODRÍAN CAUSAR QUE LOS RESULTADOS, DESEMPEÑO O LOGROS DE LA EMPRESA SEAN COMPLETAMENTE DIFERENTES EN CUALQUIER OTRO MOMENTO. TALES FACTORES INCLUYEN CAMBIOS EN LAS CONDICIONES GENERALES ECONÓMICAS, POLÍTICAS, GUBERNAMENTALES Y COMERCIALES A NIVEL NACIONAL Y GLOBAL, ASÍ COMO CAMBIOS REFERENTES A LAS TASAS DE INTERÉS, LAS TASAS DE INFLACIÓN, LA VOLATILIDAD CAMBIARIA, LAS TASAS DE IMPUESTOS, LA DEMANDA Y LOS PRECIOS DE LAS BEBIDAS CARBONATADAS Y EL AGUA, LOS IMPUESTOS Y EL PRECIO DEL AZÚCAR, LOS PRECIOS DE LAS MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS PARA LA PRODUCCIÓN DE REFRESCOS, LOS CAMBIOS CLIMÁTICOS, ENTRE OTROS. A CAUSA DE TODOS ESTOS RIESGOS Y FACTORES, LOS RESULTADOS REALES PODRÍAN VARIAR MATERIALMENTE CON RESPECTO A LOS ESTIMADOS DESCRITOS EN ESTE DOCUMENTO, POR LO QUE ARCA CONTINENTAL NO ACEPTA RESPONSABILIDAD ALGUNA POR LAS VARIACIONES NI POR LA INFORMACIÓN PROVENIENTE DE FUENTES OFICIALES.



ARCACONTINENTAL